

# 如何利用抖音快手线上引流推广实体店？

产品名称	如何利用抖音快手线上引流推广实体店？
公司名称	海口美兰抖琦琦文化传媒工作室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	【电话烦、手机号同微】
联系电话	18897981244 19979808844

## 产品详情

我们先看一个案例，然后我们琢磨学习一下，看看找到适不适合我们自己的店一些方法！

有这么一家餐厅，

短短7天揽客492桌，客流增长近100%

品牌曝光1亿次，也仅用了一个月的时间。

从疫情以来的萎靡不振硬生生做成了如今客流爆棚、排队的网红实体店。

?????????

它是通过抖音、快手来实现的，仅仅一个月就火遍全国。

做为小实体店老板简直是不敢奢望的结果，那么我们能不能有些启发，

不动用太多资金，

不改动店面装修，

也不改动现有菜单的情况下

就做到引爆我的小店？

答案是完全可以

我二姨夫开了一家卖卤肉熟食的店面，

味道还可以，不算最好也算有一定的特色，

之前都是“坐商”，等着客户来，看地吃饭。

每天的卤味也不能当天出售完，

导致不少客户慢慢流失。

后来，通过抖音门店、和快手的双重渠道推广

现在天天排长队，因为城市很小、通过抖音、快手短视频宣发

## 1. 引流

最原始的人流

去年中旬开始的时候熟食店是基本没什么人的，就给我二姨夫想了个招。

卖新鲜鸡蛋，超市卖5.8一斤，你就卖5块，一斤赔2毛，每天只卖400斤，一天也就赔80元，很快就有很多社区大爷、大妈来排队购买，

买的时候可以免费品尝熟食试吃，这样就有很多买鸡蛋的人买了卤肉熟食把鸡蛋亏的钱就赚回来了，而且更多人知道这家卤肉店门口总是排队，一定是最好吃的，大家口口相传，生意本身就越来越好，不过还有更厉害的招。

蝴蝶效应

通过快手、抖音每天拍摄排队情况、只展示卤肉的诱人视频，

每天都是在视频里坚持说一句话，“咱家熟食太好吃了，每天都是大爷大妈先来排队购买，安全实惠大妈们不会看错”大概坚持录制了一段时间，把各种卤肉都展示的差不多的时候。

开始通过抖音DOU+、快手热门组件，按地域投放6-10公里范围，获得大量展示，因为城市本身也不大，就有很多人闻名而来购买卤味熟食，这次来的人群就偏年轻了，而且不太愿意排队，就弄了个微信预约，很多人都是提前预定，提前支付，然后上门来取，既方便又可以很好的算出明天要卤多少食材。

????????????????

????????????????

## 2.培育

??

??????????????

???????????

???????

???????

????????????????????????????????????6????????????????????????????????  
??  
??

### 3. 裂变

??  
????????????????????????????????????

??  
????????????????????????????????????3????????????????????????????????????  
??

### 总结

上边这些看到了，抖音和快手是可以实实在在帮助我们实体店做线上引流推广的。我把经验简单的总结了下发表出来希望能帮助更多因为疫情或者不会经营的实体老板，但是千万不要套用这些方法，因为每个实体店的产品不一样、地域不一样、经营理念不一样，方法和方案是要有区别的，和人性利用、营销、定位关系都很大，而且要打造一个网红店需要从各方面考虑，比如“人/产品/形式/渠道多方面原因，现实中每家的资源不一样，打造的点也不一样”。

最后送大家两句话：实体店不能在“坐商”，一定要动起来做“行商”如果现在不具备线上引流能力，未来你将无流可引。随着互联网的应用，经商环境发生了巨大变化，这是大趋势，也是一代人消费观念的转变!

