

# 广州社区团购平台建设方案，广州社区团购系统开发

产品名称	广州社区团购平台建设方案，广州社区团购系统开发
公司名称	广州柯普网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	服务项目:社区团购系统 服务行业:全行业
公司地址	广州市天河区中山大道西6号
联系电话	15314250634 15314250634

## 产品详情

### 1，通过线上拓展销售圈

起初作为线下营销的卖家们对于用户到店购买其实没有过多的推广方案，多是通过在本地进行广告投放以及门店宣传的方式进行客户的招揽，但是当我们结合社区拼团服务以及社区团购系统支持想要扩展营销圈子的方法就凸显出来。

无论是从线下用户招募还是线下用户裂变推广等方式，都可以成为我们在社区内部进行迅速覆盖的营销手段，除此之外，结合良好的新人奖励也能在第一时间吸引社区用户加入社区实体商超以及[社区拼团](#)的营销群内。

### 2，线下自提过程的利用

用户通过社区拼团系统进行商品购买、等待产品按时送达、到店提货的过程是大多数人都经历过的，但是我们作为线下实体卖家是否利用过用户到店自提过程呢?用户到店就是一个重要的销售机会。

在这一过程中我们为何不去向用户推荐自家线下实体商超的产品，同时给用户提供一些相关解答?这既提高了线上社区团购的销售过程，同时也增加了线下自提过程的利用率。

### 3，构筑完善管理社群

社群营销的具体概念大家可能多多少少也会有些了解，如果不懂大家可以在互联网上查阅相关资料，但是想要构筑完善并且管理完善的社群，就需要大家在前期付出一定的时间精力和成本，在构筑完善社群之时我们应该注意哪些要素呢?

首先明确社区内部群体的具体数量，根据用户群体的具体需求进行群体划分，并且构筑良好的生态粉丝群。

#### 4，提高实体店优势

实体商家对接社区拼团，就是希望通过打开线上销售网络来扩大实体店的周边营销优势，通过线上引流以及线下消费的营销模式，这样的方式可谓是在互联网营销的创新之上，开启了一扇通向社区内部的大门。拼团裂变的手段自然不可少，但是我们依然不能掉以轻心，认真把握当下市场环境，确保裂变营销的过程得以控制!

作为已经具备线下实体门店的商家们，可谓是有着良好的线下支撑优势，这些优势是单纯的线上营销所无法比拟，但是在推广步骤中，我们仍然要利用自身优势来进行深入社区，并且快速覆盖形成内部社群这提高管理的效率以及转化率，让精心管理不再付之东流，而社区内部的快速转化也将作为优势回报来不断的壮大自身的线上线下结合销售状态!