

广告传媒行业市场发展前景分析

产品名称	广告传媒行业市场发展前景分析
公司名称	上海秦苍财务咨询（集团）公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	剑川路955弄康博科创大厦1008室
联系电话	13020135683 13020135683

产品详情

广告传媒行业市场发展前景分析

（一）宏观经济不断推动广告传媒行业发展。从我国广告传媒行业自身发展现状来看，广告传媒市场发展经济收入和国家宏观经济发展之间呈现出正相关，随着社会经济的持续发展能够促使各个企业广告投入额度不断扩大，推动我国广告市场发展空间不断完善。从各项数据中可以看出，在我国GDP持续增长推动影响下，从2013年至2015年我国GDP增速分别是7.7%、7.3%、6.9%，逐步高于全球平均发展速度。此外，广告市场收入规模在GDP比重也在不断扩大，在我国宏观经济不断增长推动下能够更好地推动广告传媒行业长远发展。

（二）行业内部政策能够进一步推动传媒行业发展。社会发展新时期，我国政治、经济、文化、教育等各个领域全面发展，文化发展在我国国家发展战略中占据的重要性不断提升。在我国文化产业发展过程中广告是重要产业，在文化创意产业全面推动下我国各项政策的推行更好地推动了广告产业的全面发展。在《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要

要》中明确提出需要不断推动文化产业结构调整，还要逐步扩大印刷、广告、影视制作、娱乐、会展等传统文化产业发展。在宏观经济以及社会发展规划建议中明确提出，直到2020年，文化产业将逐步成为国家经济性支柱产业。

（三）消费需求及创新技术推动广告传媒产业发展。随着社会群众物质生活水平的不断提升，促使消费观念开始发生相应变化。消费者对商品基本理解从商品固有属性中进行解脱，通过广告进行的商品宣传以及品牌文化宣传，促使目前更多市场化企业更加重视强化商品品牌文化管理，激发广大消费者购买需求，这在一定程度上有效刺激了广告传媒行业的稳定发展