

入驻电商平台检测报告如何办理 cma cnas检测报告办理流程

产品名称	入驻电商平台检测报告如何办理 cma cnas检测报告办理流程
公司名称	全球法规注册CRO-国瑞IVDEAR
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	光明区邦凯科技园
联系电话	13929216670 13929216670

产品详情

入驻电商平台的质检报告需要准备什么？电商质检是商家入驻或者续签第三方商城时，必须提交的产品检测报告，目的就是为了维护消费者权益，确保商品品质，同时也是平台维护公平竞争和市场秩序的一种手段，商家入驻阿里巴巴、淘宝聚划算、天猫、京东、购等各大电商平台都需要提供质检报告。

入驻质检报告条件以淘宝、京东为例，天猫（淘宝商城）入驻要求质检报告必须盖有CNAS、CMA这两个章，这就要求第三方检测实验室要有CNAS、CMA资质。商家在京东上传质检报告，商品检测报告的使用期限为一年，是从送检日或抽样日期算起，往后加算一年为到期日。注意：2013年3月5日送检，到期日请填写2014年3月5日，商品检测报告要提交申请品牌近一年的一套完整的检测（即送检日与上传资料日相距不到一年），检测报告上的商标要与后台填写的申请品牌一致，若贵公司上传资料日申请品牌是“A”，检测报告上的品牌是“B”，则此份检测报告不符合标准，需要更换申请品牌“A”的检测报告。什么是商城质检报告根据目前所有产品在你出售之前都需要通过质量检查的，并需要对公司产品合格数的统计，主要是鉴定产品质量达标书面证明，是经过对产品和设备的质量检测得出结果，是保证产品质量体系标准。商城对其招商目录里面的所有产品，商家需要入驻的时候，需要提供一个商标至少一份质检报告，作为入驻的资质文件。电商为什么要求做质检报告随着网络营销的兴起，越来越多的人在网上商城购买到假货。作为鉴定产品质量和真假的重要手段，质检报告，其重要性就显露出来了。不少不法商家如果产品没有合格的质检报告，将无法入驻电商商城。