

# 2024深圳化妆品、个人护理用品原料生产机械展览会

产品名称	2024深圳化妆品、个人护理用品原料生产机械展览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

## 产品详情

2024深圳国际中医药个护美妆原料展览会

2024 Shenzhen International Chinese Medicinal Materials and Personal Care & Cosmetics Ingredients Exhibition

时间：2024年4月14-16日

地点：深圳会展中心(福田)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

支持单位

中国医药物资协会

广东省中药协会

主办单位

深圳市医药行业协会

深圳市中药协会

深圳市健康产业协会

深圳市慢性病防治研究会

深圳企发展览有限公司

## 组织单位

广州一流展览服务有限公司

## 展会介绍

近年来，中药行业得到了快速的发展，市场规模不断扩大，并展现出了广阔的市场前景。伴随人们健康意识的提高，越来越多的人开始关注中药的治疗效果，使得中药产品的需求量不断增加。中医药作为中华文明和传统文化的杰出代表，对推动构建人类命运共同体具有鲜明特色优势和重大战略作用。中医药是我国卫生健康事业的特色，在日常医疗服务，特别是在养生方面，更多人容易接受传统中医的理论、方法。在疫情防控中，中医药第一时间参与疫情救治工作，取得了非常好的成效。下一步，中医药将纳入国家医学中心和国家区域医疗中心的规划建设中，所以“十四五”期间将是我国中医药事业进入快速发展、高速发展的时期。作为世界人口大国，中医药健康养生产品需求巨大，目前，广州、深圳、北京、上海、杭州等经济较发达的大都市成为中医药养生文化推广的前沿阵地，中医药健康养生产业已成为当今热销的健康安全绿色的项目，为中药材及中医药原料行业发展提供了坚实的产业基础和市场支撑。

随着生活质量大幅提高，人们对健康生活有了更高追求，对日化品需求更加旺盛，对化妆品、个人护理用品的使用要求更高，分享消费的现象愈加流行，更多购买平台呈多样化，网购、微购、微商、直播、带货、网红、社交平台朋友圈、新零售等化妆品、个人护理用品交易规模仍占日化品全市场份额的大头，成为拉动整个日化行业的增长极。我国日化行业在未来将保持稳步发展，行业销售规模继续扩大。化妆品、个人护理用品是日化行业主要细分市场之一，市场扩张更为迅速，产品具有易耗性特点，这种属性决定了其具有延续的市场容量，不断增长的市场需要，为化妆品、个人护理用品原料带来巨大市场潜力。后疫情时代，国民健康意识普遍增强，化妆品、个人护理用品等基础日用产品普及率提升，男士护理和婴童专用护理产品也将高速发展，相关的市场将随之而来，化妆品、个人护理用品原材料及辅料等行业将迎来一个快速发展的阶段。

为促进中医药个护美妆原料行业新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，推动行业健康发展，2024深圳国际中医药个护美妆原料展览会将于2024年4月14-16日在深圳福田会展中心隆重举行。展会隶属于第五届中国国际中医药健康服务(深圳)博览会专题展之一，专注于为中医药个护美妆原料企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。同期计划举办多场论坛活动，汇聚来自全球各地的生产商、配方师、研发技术专家和管理人员。展现中医药个护美妆原料行业新科技和发展趋势，为来自全球的中药材及原料供应商构建一个与中医药、化妆品、个人护理用品生产商全方位一站式沟通接洽的商贸平台。为全球中医药个护美妆原料行业提供更多的合作机会，有力推动中国中医药个护美妆原料全面进入全球采购体系，与中医药个护美妆原料产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

## 展会优势

**聚焦热点，直击前沿：**涵盖政策解读、营销创新、市场准入等热点话题，覆盖众多细分领域和消费场景，与行业的专家面对面交流探讨，满足客商学习知识、拓展人脉、寻求合作的需求。

**精准匹配，定向邀约：**历经4届发展，积累超过8万条优质买家数据库，根据展品特性、展商需求，数据库将准确定位；组委会定向邀约、匹配对口采购商、代理商，为参展商扩展各种合作保驾护航。

**媒体矩阵，精准推广：**以不断创新传播内容与传播形式，通过辐射超国内50多家行业媒体全年密集造势、高频报道，及时推送博览会新亮点和看点，多措并举，全面传播展会的超强实力持续扩大展会行业影响力。

**卓越资源，高效对接：**颇具规模的行业盛会，国内众多品牌集中亮相，是行业较佳新品发布平台。依托覆盖渠道商、终端采购商、服务商的多元商业资源，以及政府单位、行业协会和组织的鼎力支持，打造完整的商贸服务链条，实现产业各端高效交流与合作。

## 展品范围

各类地道药材及中药饮片，中药原料、辅料，中药材加工生产设备，中药材包装设备等；

化妆品、个人护理及家庭护理用品原材料、辅料(头发护理、皮肤护理、口腔护理、洗浴用品、彩妆、香水、保养品、洗涤剂、空气清新剂等原料或辅料)、香精香料、洗化原料供应商等；

实验室及产品研发检测机构等；

ODM、OEM厂商等；

化妆品、个人护理及家庭护理用品原料生产机械、灌装机械、包装机械、包装材料、包装设计、复合塑料包装、玻璃包装、泵/阀/喷雾器/盖和配件、贴标机械、打码机、喷码机、香皂机械、牙膏机械、封口机械、印刷机械、仪器仪表、分析检测仪器供应商等。

## 观众类别

中成药、中药饮片及个护美妆成品生产制造商，原料生产制造商，包装材料供应商，包装机械设备商，OEM/ODM厂商

代理商，经销商，分销商

研究机构(技术院校、大学、研究所等)，专家，媒体/咨询公司，协会/商会

配方师，化学师，调香师，产品工艺流程人员

包装设计工程师，包装材料工程师

产品注册，法规事务人员

安全/质量检验检测人员，实验室人员

公司管理人员，市场人员

欢迎业界同仁踊跃报名参展TCMH E

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

## 知识科普：

补水面膜和保湿面膜的区别有哪些？

保湿补水面膜通常被人们连在一起谈，被认为是相同产品，很多朋友也经常搞不清楚它们之间的区别。亲有没有经常觉得面膜没少做，为什么还觉得皮肤干呢？整天用保湿的各种霜，却感觉不到皮肤的滋润，怀疑自己产品用得不对？面膜补水不够强？其实，补水和保湿，是两个不同的概念；

补水面膜是直接补给肌肤角质层细胞所需要的水分，瞬间滋润肌肤；

保湿则是防止肌肤水分的蒸发，滋润肌肤的同时，更可改善微循环，增强肌肤湿润度；

美肌方式，是补水面膜配合保湿面膜的良性互动，补水面膜+保湿面膜交替使用，拥有18岁肌龄不是梦；

皮肤缺水会导致干燥，发黄，暗淡无光泽，松弛，皱纹等衰老现象的出现，成年女性的皮肤含水量只有15%或更低，远远低于婴儿时期的25%，缺水是皮肤衰老的根本原因。所以，补水很重要，保湿也不容忽略哦，选择适合自己的补水保湿策略。