

鑫冯唐认为香烟陈列讲究“五个原则”

产品名称	鑫冯唐认为香烟陈列讲究“五个原则”
公司名称	河南冯唐展览展示有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	郑州市中牟县牟山路西段祥瑞花园1号楼2单元3楼西户
联系电话	037160288851 13838203534

产品详情

便利店烟酒柜陈列是展示品牌形象、提高香烟市场占有率的重要环节，香烟陈列让香烟产品生动地展示于消费者面前，使之更容易被消费者接受或识别，除了提供给消费者一个选择香烟品牌的空间外，更具有引导和激发顾客购买兴趣，促进香烟销售的宣传效果。那么如何做好香烟陈列呢？，鑫冯唐认为香烟陈列讲究“五个原则”

分类明确原则

香烟商品在柜台、货架上的陈列应按照厂家地域、品牌家族、价格、色彩等因素有规律的摆放，做到分类明确，重点突出，主次分明，井然有序，色彩搭配既能清晰区分又能和谐一致。通常使用的分类方法有：价格陈列法、厂家陈列法、品牌系列法、突出重点法、集中陈列法、比附陈列法。不管使用哪种分类方法，都应当以消费者消费习惯为主，便于消费者选购。你可以看看什么样的商超货架好 这篇文章

美观醒目原则

香烟商品陈列是无声的广告，应力求增加陈列的美观度和吸引力，或充分利用现有商品数量集中陈列，或灵活利用物料加大对消费者的视觉冲击，或充分营造个性化氛围，做到风格统一、整齐清洁、集中醒目、赏心悦目。为了达到美观、醒目的目的，在香烟陈列中一般使用同规格多包香烟陈列的方法，增加陈列排面。货架推荐什么样的货架好

丰满繁荣原则

任何一个顾客都希望从丰富多彩的商品中挑选，如看到货架上只剩下为数不多的商品时都会有疑虑。一

份调查报告表明：商品满陈列的超市比非满陈列的超市，销售商品的销量高14%~130%，平均销量高出24%。香烟陈列也是如此，货柜中香烟摆放整齐、密度适中，切忌出现空缺，货柜陈列不满，因为这会给消费者一种“萧条”的感觉，感觉这里的香烟“卖不出去”，从而对商品失去信心。

附带说明原则

配上信息说明，吸引消费者阅读，也给了消费者独立选购的时间和空间，更能促进消费者购买。一份调查显示，不同附加信息的效果如下：广告信息加品牌，可以提升销量24%；品牌加产品利益点，可以提升销量18%；品牌加利益点，再加价格，可以提升销量33%。开展香烟明码标价工作其实也是陈列的一部分，可详细展示香烟品牌信息，提升消费者对产品的信心，方便消费者购买。

生动翻新原则

香烟商品陈列尤其要突出新鲜感，只有新鲜，才能对香烟消费者产生更大的吸引力。要做到新鲜，关键就是要常换常更新，经常进行陈列位置、价格标签、POP广告调整变化，不断的“新瓶装旧酒”，让商品以好的面貌面对消费者，让消费者始终有一种视觉上的新鲜感。