

解压玩具美国亚马逊CPC认证有什么要求？

产品名称	解压玩具美国亚马逊CPC认证有什么要求？
公司名称	广东省国瑞企业管理服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	龙华区龙华街道大和路金鼎盛科创园A座4楼
联系电话	13510994721 15899785958

产品详情

解压玩具又称减压玩具，包括挤压、摔砸、揉捏、旋转等多种类型，主要供成年人使用，帮助释放压力。但因目前暂无针对成人解压玩具的标准，此类玩具存在许多安全隐患。

目前市面所售解压玩具可能存在较大安全隐患，且标识信息缺失严重，小编提醒广大消费者谨慎购买，建议在正规商场、超市和网络交易平台选购产品，不要购买“三无”产品。

解压玩具美国亚马逊CPC认证

一、美国CPC认证简介

CPC认证是Children's Product Certificate的英文简称，CPC证书就类似于国内的质检报告，在通过相关检测、出具报告后同时可出具的一纸证书，证书列明进/出口商信息，商品信息、以及已做过的相关检测项目及其依据的法规标准。亚马逊平台在上线一些类别的产品（如儿童玩具、婴童用品等）时会要求商家同时上传CPC证书，没有CPC证书

的相关产品不得在线售卖。

目前，玩具产品、母婴产品出口美国都需要CPC认证证书和CPSIA报告进行过关清关。国外网商亚马逊，ebay，速卖通也都分分要求中国制造的儿童产品玩具产品母婴产品办理CPC儿童产品安全证书

二、CPC认证管控产品范围

玩具产品（为12岁或以下儿童设计、或者12岁或以下作为主要使用者的消费品），例如：儿童玩具、儿童服装、儿童学习用品等；

三、CPC认证测试标准要求

SPSC 总共公布了 38 个标准，主要涉及的检测内容有：

CPSIA 总铅和邻苯；

美国玩具标准 ASTM F963；

电动玩具安全标准 16 CFR Part 1505；

摇铃玩具要求 16 CFR Part 1510；

奶嘴安全标准 16 CFR Part 1511；

儿童服装、地毯燃烧性能，如 16 CFR Part 1610；16 CFR Part 1615；16 CFR Part 1616

幼儿产品：童车、童床、围栏、背带、安全座椅、自行车头盔等产品标准。

四、CPC认证测试流程及周期

1、签订合同

2、快递样品

3、实验室样品测试4、编写报告(确认报告信息)

5、发证书与报告

认证周期：5-7个工作日（可加急）

五、CPC对产品的要求

1、儿童产品，必须符合相关的规则和安全条例，并进行强制第三方检测

2、检测必须在CPSC认可的实验室进行

3、基于第三方测试结果，由第三方实验室协助签发

4、儿童产品必须符合所有的适用规则或条例

六、CPC认证测试项目

1.初始测试：产品第一次测试

2.材料改变测试：如果材料有变化进行测试

3.周期性测试：作为材料改变测试的补充，如果持续性生产，没有材料改变必须至少一年进行一次周期性测试。

4.部件测试：一般情况下测试成品，在某些特定情况下也可以测试所有的部件以证明最终产品的符合性。