

# 仓储服务的范围应当包括各种类型的仓储服务

产品名称	仓储服务的范围应当包括各种类型的仓储服务
公司名称	深圳市励友通国际物流有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市坪山区坪山综合保税区兰竹西路12号裕灿工业园B3栋201-501楼 肖经理
联系电话	13713858995 13728628732

## 产品详情

### 仓储服务

仓储服务是指**保管人**储存**存货人**交付的仓储物，收取**存货人**支付的仓储费的一种服务形式。仓储服务的范围应当包括各种类型的仓储服务，如冷冻仓储、鲜活仓储等，但是**保税仓储**需要由海关批准。

#### (1)现场储备

在实物配送中经常使用现场储备，尤其是那些产品品种有限或产品具有高度季节性的制造商偏好这种服务。他们不是按照年度计划在仓库设施中安排各种**存货**

，而是直接从制造工厂进行装运，并通过在战略市场中获得提前存货的承诺，可以大大减少递适时间。

于是，在这种概念下，将某个厂商一定数量的产品堆放在仓库里或在仓库里进行"现场储备"，以满足顾客在至关重要的营销期内的订货。利用仓库设施进行现场储备，可以在季节销售的最旺期即将到来之前

，把各种存货堆放到最接近关键顾客的各

种市场中去。农产品**供应商**

常常向农民提供现场储备服务，在销售旺季节期间把农产品定位在更接近对服务敏感的市场中去;销售季节过后，剩余的**存货**就被撤退到中央仓库中去。

## (2)配送分类

提供配送分类服务的仓库可以为制造商、[批发商](#)或[零售商](#)所利用，按照对顾客提货的预期，对产品进行组合储备。这种配送分类可以代表来自不同制造商的多种产品，或者由顾客指定的各种配送分类。现场储备与完整的产品分类之间的区别在于仓库利用的程度和持续时间的不同。埠随现场储备战略的厂商通常会在仓库里临时堆放品种分类较狭窄的产品，并在大量的小仓库进行堆放储备，在有限的时间内指定具体的市场;而提供配送分类服务的仓库通常具有广泛的产品品

种，局限

于一些战略地点，

并且全年发挥作用。配送分类仓库可以使顾客减少其必须打交道的[供应商](#)数目，并因此改善了仓储服务。此外，配送分类仓库还可以对产品进行结合以形成更大的装运批量，并因此而降低[运输成本](#)。

## (3)仓库组合

类似于仓库分类当制造地在地理上被分割，通过长途运输组合，有可能降低运费和仓库需要量。在典型的组合运输条件下，从制造工厂装运整卡车的产品

到[批发商](#)处，每次大批量的装运可以享受尽可能低的[运输费率](#)。

一旦产品到达了组合仓库时，卸下从制造工厂装运来的货物后，就可以按照每一个顾客的要求或市场需求，选择每一种产品的运输组合。通过运输组合进行转运，在经济上通常可以得到特别运输费率的支持，即给予各种转运优惠。在组合仓库概念下，内向的产品也可以与定期储存在仓库里的产品结合在一起。提供转运组合服务的仓库所能获得的净

效果，就是降低[物流系统](#)

中整个产品的储存量。组合之所以被分类为服务利益，是因为[存货](#)可以按照顾客的精确分类进行储备。

## (4)生产支持

制造经济会证明具体的零部件对长时间生产的重要意义，而生产支持仓库则可以向装配工厂提供稳定的

零部件和材料供给。由于较低的[前置时间](#)

、或使用过程中的重大变化，所以对向外界

采购的项目进行[安全储备](#)

是完全必要的。对此，大多数总成本解决方案都建议，经营一个生产支持仓库，以经济而又适时的方式

，向装配厂[供应](#)或"唱给"加工材料、零部件和装配件。

#### (5)市场形象

尽管市场形象利益也许不像其他服务

利益那样明显、但是它常常被[销售经理](#)

#### [存货](#)

)比起距离更远的仓库来、对顾客的需求反应更敏感，提供的递送服务也更快。并因此而产生这样购想法

、认为地方仓库将会提高[市场份额](#)

，并有可能增加利润。尽管市场形象因素是频繁讨论的一个战略，但很少有扎实的研究，来确认它对实

际利益的影响。