

2021第十届中国·厦门孕婴童产业博览会

| | |
|------|------------------------------|
| 产品名称 | 2021第十届中国·厦门孕婴童产业博览会 |
| 公司名称 | 上海烜燊展览服务有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市奉贤区南虹路5,9,15号7幢534室（注册地址） |
| 联系电话 | 15821242351 |

产品详情

2021第十届中国·厦门孕婴童产业博览会

展会时间：2021年11月27日-29日

展会地址：中国·厦门国际会展中心（福建省厦门市会展路198号）

展商数量：预计800家

参展品牌：预计2000个

专业观众：预计50000人次

主办单位：中国营养保健食品协会 福建省保健品协会 广东省孕婴童用品协会
妈妈网 世纪婴童网 中国孕婴童招商网 孩子王 伊呀 会查查

展会背景:

2016年全国二胎政策放开，育儿产品正逐渐形成一个无比庞大和充满潜力的需求市场，为了进一步拓展行业市场，将通过此次博览会的平台，展示当今国内外最新理念、技术及产品，为企业的产品推广、品牌提升和发展提供一个崭新的增长机会，并将政府导向与市场运作、科技进步与产业发展、产品展示与大众需求紧密结合，推动行业的交流发展，也为全球育儿行业搭建一个交流、合作与共赢的平台！

展位价格:

| 展位类型 | 展位规格 (m2/个) | 展位价格 (单位：RMB) | 展位配置及其它 |
|------|-------------|---------------|---------|
|------|-------------|---------------|---------|

| | | | |
|----|----------------|-----------|-------------------------------------|
| 标展 | 9 m2 (3m × 3m) | 9800元 | 三面展板(双开口为两面)、中英文楣板、1桌2椅、2盏照明灯、电源插座。 |
| 特装 | 18 m2及以上 | 1000元/ m2 | 净地 |

【展会广告】

| 宣传形式 | 位置 | 价格 (RMB) | 宣传形式 | 位置 | 价格 (RMB) |
|------|---------|------------|-------|----------|----------|
| 会刊广告 | 封底 | 10000 | 门票 | 单面广告 | 10000/万张 |
| | 封二 | 8000 | 手提袋 | 30000/独家 | 30000/万个 |
| | 封三 | 5000 | 胸卡证件 | 背面广告 | |
| | 扉页 | 参观指南 | 封底广告 | 20000/独家 | 50000/独家 |
| | 内页 | 2000 | 吊绳广告 | 吊绳 | |
| | 首跨页/内跨页 | 10000/8000 | | | |
| | | 封底拉折页 | 10000 | 封面 | 12000 |

更多详细的广告报价及具体广告尺寸请向工作人员索取广告报价单。

参展品类:

- 1、母婴用品：哺喂用品、洗护用品、清洁消毒产品、卫生护理用品、电子安全用品、游泳设备等；
- 2、儿童零食：婴童辅食、儿童饼干、[果汁/饮品](#)、儿童休闲食品等；
- 3、育儿营养品：儿童营养品、[婴幼儿奶粉](#)、[鲜牛奶](#)、蛋白质粉、钙铁锌等各种维生素、水果有机蔬菜、蛋类、豆类、肉类、五谷粗粮等食品、营养汤粥、营养学讲座培训机构等；
- 4、儿童保健食品：维生素矿物质营养保健品、天然保健品、[牛初乳](#)、[DHA](#)、[鱼肝油](#)、[核桃油](#)、[益生菌/肠道调节](#)、[膳食纤维/润肠通便](#)、[清火开胃](#)、[复合营养](#)、[蜂蜜类](#)、[生物保健](#)、[奶伴侣](#)、[软糖](#)、保健食谱、[其它保健食品](#)等；
- 5、孕妇保健品：[孕产妇奶粉](#)、[孕妇保健品](#)、[月子餐](#)、[孕妇饼干](#)、[孕产妇辅食](#)、[其它孕妇育儿食品](#)等；
- 6、营养保健用品：幼儿保健用品、儿童[安全防护](#)用品、儿童小家电、电器用品等；7、育儿保健机构：小儿推拿服务机构，月子护理中心、育儿游泳生活馆、育儿课堂等母婴俱乐部、产后养生理疗、儿童体检等服务机构，保险、媒体、医院、相关协会、认证机构等；
- 8、孕婴童服饰及配饰：孕妇装、孕妇内衣、童装、童鞋、妈妈包、配饰、床上用品、纺织品、背带等；
- 9、童车、汽座：童车、汽车安全座椅、童床及家具等；
- 10、玩具、教具及纪念品：婴儿玩具、儿童玩具、游乐设施、教育用品及文具、纪念品等；

参展理由

- 1：享有现场参观团的庞大经销商资料；2：依托海峡两岸优越的地区优势，促进对外贸易；3：线上线下多重推广渠道，尽最大力度增加企业曝光度；4：为行业搭建一个服务桥梁，打造强强联合的效果，促进

合作共赢；5：集百家之长，引互联网潮流，形成与行业主导媒体多形式报道。

参观观众

1：各区域代理商、加盟商、品牌商、批发商、零售商、连锁终端等；2：各区域连锁超市、百货公司、婴童店主、婴童用品卖场等；3：全国各地幼教机构及媒体、幼儿园、亲子园；4：全国各地的批发商城，服务机构等；5：海外及港澳台代理商、采购商、品牌商；