

# DOU+该怎么投？

产品名称	DOU+该怎么投？
公司名称	海口美兰抖琦琦文化传媒工作室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	【电话烦、手机号同微】
联系电话	18897981244 19979808844

## 产品详情

有关于抖音不懂的问题，可以找我，一对一帮您分析账号哦~

新人宝宝有没有这样的问题

认认真真做视频

结果视频流量上不上去，也不涨粉

就算投了DOU+也没有达到预想的效果

怎么办呢？

要不投个DOU+？

01

首先我们要知道什么是DOU+

DOU+是抖音平台推出的一款视频“加热”工具，简单点说，就是你出钱，它给你推送流量，也就是付费流量。100块起投。购买并使用后，你可以设置将视频推荐给兴趣用户，提升视频的播放量增加在抖音

推荐信息流的曝光次数，获取更多用户的关注。

02

## 投放的基本流程

1、一次性先别投入太多，小范围的去测试，如果效果好则逐渐递增加大投放。

(说实话这玩意也不便宜，100块5000播放量，要想视频达到100W热门播放就要2W元，想想这钱还是要花在刀刃上呀)

2、在准备投放之前，一定明确自己引流的目的，以及确定视频内容新颖。

3、要选择在爆款视频之后，并且爆款视频是在流量推送结束的时候。

03

## DOU+的投放模式

1、系统智能投放    2、自定义定向投放    3、达人相似粉丝投放。

DOU+的投放有两种模式，一种是速推版，一种是定向版速推版提升的是或者是粉丝量。定向版会比较适合商家推送，因为可以选择你需要将视频推荐给什么样的人，包括年龄，性别以及地域范围。所以投放DOU+定向版不要选择系统的智能推荐。建议选择自定义投放模式，根据产品或店铺实际的精准目标消费群体来选择投放用户，投放DOU+后，可以在设置界面中选择“DOU+订单管理”选项进入其界面，查看订单详情。