

直播间没有人？3种方法提升直播间人气！赶紧学起来

产品名称	直播间没有人？3种方法提升直播间人气！赶紧学起来
公司名称	海口美兰抖琦琦文化传媒工作室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	【电话烦、手机号同微】
联系电话	18897981244 19979808844

产品详情

有关于抖音不懂的问题，可以找我，一对一帮您分析账号哦~

受20年疫情影响，抖音通过线上主播和线下品牌联合做专场的模式快速起飞

抖音已经是当代的流量巨头

然而直播间的人气直接决定了当晚直播带货的销量

人气大，再差的带货主播也能卖出产品

直播间没人气，就算卖货能力再强的主播，也卖不出去多少件产品。

直播间人气无法提升，到底该怎么办呢？

直播前期预热

直播钱 1 - 3 小时发布抖音作品

每个抖音号官方都会给有一定的流量扶持，新人直播官方会给予更大的流量扶持，或者主播加入公会，工会也会有一定的流量。所以在直播开启前的 1 - 3 小时发布作品，可以将短视频的流量引到直播间，对抖音短视频流量和直播间起到双向引流的作用。

提前进行直播预告

在抖音主页的介绍中，可以添加一个固定的直播时间或者拍摄一个简短视频，在视频中强调（例：“今晚 9 点锁定我的直播间”），给观众一个心理暗示。

站外流量预热

直播开始之前，可以在除抖音外的社交进行直播预告，将你的私域流量引入直播间。例如：朋友圈。

抖音推荐机制

直播间观众来源

同城、关注、短视频、p k 连麦等

当你的粉丝低于 1 万的时候，直播间的人气主要来源于平台推荐，但是开播后，并不是马上就能被官方推荐，而是系统根据直播间的热度，来判断你的直播是不是受欢迎，从而决定是否把你推送给更多的人。所以大家在直播的时候呢，一定要引导直播间的粉丝们多多点亮小红星，顺顺便加入粉丝团哦~（顺便开启同城定位哦~）

投放 D O U +

投放时间

开播前 3 小时内发布引流视频。

因为投放豆荚的审核时间最长半小时，最短的投放时长 2 小时，因此在开播前三个小时投放豆荚可以让流量推送最大化，引导第一波直播间流量高峰。另一种就是直播间直接投放 D O U +，这个直接同步直播间内的画面，当用户看到看到直播推荐时，点击除顶部导航外任意位置即可进入直播间。