

抖音小风车——是新风口还是新韭菜

产品名称	抖音小风车——是新风口还是新韭菜
公司名称	海口美兰抖琦琦文化传媒工作室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	【电话烦、手机号同微】
联系电话	18897981244 19979808844

产品详情

现在只要不是自闭到完全不接收外部消息的公会，多多少少应该都会听说过抖音小风车这个模式。在刷抖音的时候多多少少也都会收到。从去年年底开始广州帮的人陆陆续续在做，今年年初慢慢进入公会圈的视野。我们今天就来聊一聊小风车。（文章较长，全是干货）

一、小风车是什么？

小风车其实抖音直播间的一个落地页组件，和抖音电商带货的购物车类似。在我们业内说的小风车模式，指的就是观众在直播间内通过弹出的落地页组件，直接下载游戏，从而进行用户转换。

直播间小风车组件

而小风车对于抖音平台本身，其实是提供给主播与商家的合作平台。商家通过后台给主播派单，主播接单后开启直播便可选择商家提供的落地页组件进行捆绑，捆绑组件后的直播间下方会显示对应的组件。所以实现小风车模式需要有商家派单户和主播接单户两个账号。商家派单户一般平台或者厂商会持有。而主播接单户，也就是满

足接单条件的直播账号需要公会自行筹备。

派单后台

直播账号要有接单能力，就需要开通直播品牌推广能力。官方给到的开通条件是30W以上粉丝，以及一定的直播数据。显然官方自助开通的成本相对较高，于是便有了白名单账号。差不多也就是一个月以前，给账号加白，无需任何前置条件，只要你敢报，抖音就敢给过。由于录播、不播、直播间内容低劣等情况较多，现在加白也有了前置条件，且很多人并不知道怎么去过这个白名单。

主播接单后台

二、小风车的投入大不大

相对于传统的手聊模式，小风车模式的投入成本一定是高的。自招坐班主播5K+，外加小风车手续费每天600*26天，这里的固定成本就2W往上走了；当然主播的成本因地区、因公会而异。如果再搭配副播、GS，那成本就更高了。这还不算投流的成本。

由于现在账号加白有前置条件，所以账号筹备也是个成本。从买号，到养号，到报白，单账号成本在2K-8K左右浮动。很多人都想要直接买一个别人已经开好小风车权限的账号直接开播。可以明确告诉大家，基本行不通。因为抖音开播前必须进行实名制，实名直接和提现挂钩，而抖音官方是没有修改实名信息的入口的。

总体来说，这个模式门槛相对于传统手聊甚至相对于电销模式都要高。单直播间单月成本没个5W、6W的肯定玩不好。很多公会来咨

询我这个项目，我也都很直白的告诉他们，没准备十几二十万，不建议上车。流量玩的好，或者直播间效果做的好的另说。

三、小风车的收益大不大

一个字，大。单直播间不推流一天搞个十来号注册是有的。推流一天50来号注册的公会也有，一两百注册的公会也有，无非就是看做的好与坏。甚至于当时传奇直播内测的时候，单直播间一天三千多的注册，谁看了都眼红。包括乐牛、趣炫、37等厂商都在烧钱玩这个东西，他们的具体数据我不知道，但是能支撑他们从去年年底烧到现在的，一定是利润，毕竟谁也不是人傻钱多。

按照我们已知的一些数据来看，直播间观看人数和下载注册数的转换率大概在千五左右，至于流水就得看产品本身和GS的刺激了。

除开数据本身，这个模式还有几个优势。首先是他的高门槛性质，决定了公司不用太去担心员工的离职，手聊团的员工离职后带走一片的问题大家都担心；其次账号本身就是用户池，账号又归属于公司，换游戏甚至换主播都可以进行二次导入；再者由于抖音的垂直相关机制且流量够大，不怕同一款游戏做的主播多，主播越多，越能形成直播矩阵，形成爆款。

四、项目风险和难点

单从模式上来讲，这个项目暂时是没有什么法律风险的，比较绿色健康。所以风险就无非是投入有没有对应产出了。但营销这东西大家都知道，因人而异的，做的好的人自然做的好，做不好的人什么项目放过去也都做不好。同时，因为这个模式大家都看到了，也会有个别人在割韭菜，比如巨量的代理公司，先骗你去巨量后台充两万开个后台啥的；或者告诉你小风车是企业号功能，让你开通个企业号之类的；又或者一些人自己啥都没搞定，就收你钱让你搞着搞那的，也蛮多

。注意甄别就好。

这个模式能不能做起来，其实最大的难点不在于你不能开通小风车，开通小风车都简单。核心的东西其实还是买量。一个买量的转换率如何，主要取决于素材质量以及投放策略。在直播间上也是一样的，直播间内容质量、推流方案都直接影响流量。只要有流量就会有注册，所以feed、dou+、直播广场、直播间数据这些都是基本功。

五、怎么开始这个项目（带点硬广）

前面我们也说了，直播间的内容质量很关键，直播间的氛围，直播游戏的内容可以直接影响到投放的转换率，同样是买dou+，直播效果好的一百块钱可能撬动几万的流量，直播效果差的一百块钱两千来次曝光可能就进一二十个。

单从游戏上来讲，竞技类游戏的节目效果肯定是最好的，但大家都知道竞技类游戏的付费并不高且市场基本被头部产品吃完了。小众的奇迹类、西方魔幻、回合制等受众都比较小，总体来说PVP的效果会比PVE的效果好（这条属于个人观点，有待商榷）。

PVP对抗性比较强的且比较直观的，基本就是国战和传奇。但传奇属于抖音直播禁入品类，开播三分钟基本系统就自动检测进行断播，只有前段时间项目内测的时候头部的几个厂商有做了一段时间。

所以这次给大家带来了一款精品的国战，3D顶级画面、三个国家、公会定制版活动。5月26号首服。游戏已经上架小风车可以进行派单。目前在招收抖音直播联盟公会，我们会对小风车进行全程指导孵化。有对这个项目感兴趣的老板，可以联系我们进行咨询，从而启动这个项目。同时这款产品我们也在大规模的外放常规的合作模式。

