

2022中国日用百货商品展-2022中国日用百货会展

产品名称	2022中国日用百货商品展-2022中国日用百货会展
公司名称	上海申贸展览有限公司
价格	13800.00/个
规格参数	展会简称:上海百货展 展览时间:展览时间3月8-10日 展览地址:上海新国际博览中心
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

打造中国日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台

2022上海国际日用百货商品（春季）博览会定档3月8-10日在上海新国际博览中心举办。以庞大的市场需求为导向，CCF 2022上海春季百货展规模新升级，整体展出10万平方米。届时将集中展示时尚厨房、时尚餐厅、家庭生活用品、个人时尚、护理用品等全系列产品，汇聚全渠道买家，旨在为行业人士提供商贸洽谈、资讯交流、渠道拓展等一站式服务。组委会确立了全新的发展理念——“聚焦品牌.引领行业”，通过聚合优势资源，将推出“潮流新品发布区”，彰显引领中国日用百货零售领域潮流趋势的担当责任。

2021年5月20日，由上海市商业联合会、中国商业联合会智慧商业分会、亚太零售业协会、上海德纳会展有限公司、上海德钛展览有限公司联合组织的2021上海国际日用百货商品（春季）博览会暨上海国际厨卫及餐厅用品展览会（简称：CCF 2021上海春季百货展）在上海新国际博览中心圆满落幕！

2021年是极具意义的一年，“双循环”带来需求侧的内需倍增。CCF上海国际日用百货商品(春季)博览会，洞察新趋势，把握新商机，厚积薄发，为日用百货行业人士奉上了一场精彩盛会！

据统计数据，CCF 2021上海春季百货展整体展出面积达3万平方米，参展商456家，吸引了来自世界各地30,468人次**观众前来参观。其中，海外观众达406人次，主要来自日本、韩国、法国、美国、俄罗斯、德国、加拿大、印度、菲律宾、芬兰、土耳其等国家和地区。

开展首日，CCF SHANGHAI 2021开幕典礼盛大举行，商协会领导，行业精英共同出席开幕典礼并携手启

动仪式。开幕典礼上举行了战略合作伙伴颁奖典礼，感谢战略合作伙伴对CCF上海春季百货展给予的支持，建立紧密合作关系，共同助推行业的发展。

名品汇聚 六大展团 耀目呈现

CCF 2021上海春季百货展全面践行全产业链覆盖模式，囊括厨房系列用品、餐厅系列用品、卧室客厅系列用品、厨卫浴室系列用品、外卖及包材用品、小家电/电子消费品及商务礼品六大展示类别。十八子、欧德罗、力王、创艺、中信、创生、乾唐轩、德纳斯、美亚、聚鲸、卓艺、力仁、剑奥、沃尔玛、货郎先生、智库贸易、佳洁塑胶、贝伦斯五金、爱达康厨具、创琪、金鸿源五金、鸿轩、古杰士、鑫精艺钛、飞利浦、浦菲特、欧歌电器、凯思特、优促网络、大木、凯利德、康力、南方兄弟、乔登、永晟、国惠、美明达、上享厨具、金彪马、伟邦、美之扣、上好家、新港城、小天星、缘福、云上、苏兰、四夕郎、雪丽、品客、趣多多、界龙、易美、展望、夏瑞、诺亚、宁欣、秀匠、瑞仕达、凯铭达、青檬、奥都、科仕莱、绿力、玫瑰纸业、九渊塑业、正中、沃赢、万弘达、亿都、文武、沃本、风林等**品牌汇聚于此。

上海春季百货展，立足上海，辐射全球范围的商贸优势地位*。本届***展会汇聚行业**品牌，集结国内外六大展团——“日本国际展团”、“chinagoods.com义乌小商品城*精选商品展团”、“中国塑料之都——台州展团”、“阳江五金刀剪展团”、“义乌创新设计产业协会展团”、“义乌进口商品展团”强势亮相，各展团携源头精品，实力出击！

优质采购商 纷至沓来

后疫情时代，经济双循环促进下，买家采购需求强烈。在到场的买家队伍中不乏来自商超、家居生活馆/集合店、贸易公司、经销/代理商、跨境电商、省市协会及机构、社区社群团购平台等渠道的**买家。

诸如欧尚、沃尔玛、家乐福、大润发、华润万家、华联、农工商超市、超市发、光明集团、大商集团、新世界百货、永旺、利群、亚马逊、速卖通、Ebay、天猫、京东、京喜、网易严选、小红书、唯品会、礼吧商城、南极电商、东方购物、东味西厨、爱尚爱生活家居生活馆、美嘉美家居生活馆、靓巢铭家、易度家居生活馆、环球有约家居馆、韩尚优品、货郎先生、玖木生活家居馆、花漾家居生活馆、触团会、喜团、黑马团、十荟团、一点优选等单位的**采购人士莅临参访本次展会。

精彩活动 开启百货零售领域思想盛宴

新时代、新消费、新渠道叠加之下，百货零售行业呈现多元化发展趋势。CCF 2021上海春季百货展聚焦百货商超变革发展、社区社群团购、社交电商、跨境电商、家居生活馆/集合店业态等行业热点话题，组织多场主题论坛活动，邀请行业嘉宾大咖，通过分享与交流，助力百货零售业人士探索未来市场趋势。

打造中国日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台