2023广州潜水博览会/广州潜水装备展览会

产品名称	2023广州潜水博览会/广州潜水装备展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

2023亚洲潜水产业博览会

2023亚洲水上运动及娱乐休闲用品博览会

时间：2023年3月01-04日

地点：广州 · 长洲岛游艇码头

十、参展流程

1、合法注册、依法纳税的行业企业，并提供营业执照复印件；

2、参展企业须填参展申请表，加盖公司公章后传真并邮寄到我公司
，我公司收到后即确认为签定正式合同；

3、参展企业展位确认并签订合同后，5个工作日内将参展费全额汇入承办单位指定帐户，汇款电子底单发至承办单位，逾期不付，承办单位不保障所订之展位，展位变动敬请原谅。

4、会务接待、住宿、展品运输、布展等详见《参展商手册》，《参展商手册》将于博览会开幕前两个月发送参展单位；

5、详细展会信息可前往展会网站了解详情。

组织机构

主办单位：广东省游艇行业协会、广东省对外经济合作企业协会、广东省粤港经贸信息交流促进会

邀约协办单位：PADI--- 国际潜水教练协会协会、ADS——国际潜水学校联盟、CUA---中国潜水运动协会、中国海洋新闻网、中国潜水运动协会、中国休闲潜水站、中国潜水网、中国潜水打捞行业协会、中国潜水设备网、中国潜水打捞协会、中国潜水俱乐部、广东海洋学院、广州潜水学校、湛江潜水学校、广东省潜水协会、酷潜、潜水时光。

一、展会背景

中国不仅是一个潜水古国，也是一个潜水大国，有着近500万平方千米的海域面积和约1万平方千米的江河湖泊面积，潜水资源极为丰富。随着新技术、新材料在潜水装备上的广泛应用，消费休闲式潜水过冬逐渐成为了一种新的时尚运动方式。据国际教练协会统计， 2018年中国人潜水考证数年增长率约40%，是全球平均增速的8倍，足以见得市场渗透才刚刚开始，潜力无穷。

此外，全球潜水爱好者正拥抱着魅力四射的大海潜水产业，使全球范围内的潜水业务呈稳步增长趋势，据中国潜水打捞行业协会公布的数据显示，2016年全球体验潜水市场规模达到310.64亿美元。

三、展会优势

行业盛会，跨国平台：通过展览展示及丰富多彩的活动，形成一个集商贸交易、展示交流、活动宣传为一体的年度行业盛会，全方位搭建高端高质高效的国际交流平台。

品牌云集，贯穿产业：凭借优丰的邀请方式，力邀业内品牌企业、专家学者、国内外相关机构/采购团莅临现场，共谋市场发展趋势，把握全球商机。

强势宣传，铸就品牌：展开多元化的宣传推广方式，展前、展中及展后时刻为企业提供全面的整合营销，全面铸就品牌度呈覆盖化宣传，全方位提高业内曝光度。

四、2023预设规模

展会面积：30000+平方米

展商数量：200+家

观众数量：30000+人次

五、同期活动

展会策划活动：

全球潜水产业新品发布会

亚洲潜水技术安全研讨大会2022亚洲潜水博览会

现场潜水体验活动

同期展会：

亚洲水上休闲运动（用品）博览会

亚洲海钓博览会

亚洲休闲游览观光船博览会

亚洲房车及休闲游览观光车博览会

亚洲通用航空博览会

六、展示范围

◆潜水，冲浪及水上运动用品及器材

◆潜水协会，潜水组织及潜水俱乐部

◆水下电子装备及仪器

◆水下摄影及录影设备

◆潜水目的地及景区景点

◆旅游局及旅行社机构及组织

◆潜水培训及证书机构

◆政府机构及组织

◆船宿潜水旅行操作人

◆潜水及水系相关媒体

八、展会推广

1、宣传：信息方面，，全年百万次买家邀约，365天不间断微信/群、邮件、QQ/群等信息与单发；合作方面，与国际协会/商会、政府机构/媒体合作，进行广泛的宣传推广。

2、函件宣传：纸质函件方面，印刷邀请函，通过邮寄、参与相关会议、论坛及展会派送等方式宣传；电子函件方面，制作电子邀请函、电子快讯、电子请柬广泛发布E-mail。

3、展会宣传：参加同类型或相关类型展会/活动（论坛、会议、讲座、年会、新闻发布会、酒会等），结识业内人士，手机名片、会刊等资料，进行宣传推广和观众组织工作。

4、媒体宣传：与百家新媒体/传统媒体采取战略合作模式，传播展会资讯，协助招展招商的同时进行全方位的媒体宣传，使各品牌获得媒体聚焦，高效传播品牌信息。

5、名人效应：同期组织相关技术交流会，邀请领导/专家/精英/明星等圈内有名、有影响力的人士作为活动的形象代言人或者VIP嘉宾到会交流并参观展览会。

九、收费标准

9.1标准展位（3m*3m）

国内企业：RMB 9800/个;规格：3m×3m,

展位说明：含三面白色围板（高2.5米）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、地毯、纸篓一个。

9.2豪华标准展位（3m*3m）

国内企业:A类：RMB 12800/个

B类：RMB 16800/个

C类：RMB 19800/个

对展位进行统一豪华装修；客户如需其它设施，可自备或向组委会提前申请租用。

9.3空地展位：RMB 750/㎡

说明：36㎡起租，不带任何设施，由参展单位自行或委托设计装修，另按展馆规定收取管理费（50元/平方米）

赞助服务：展会设赞助一名，特别赞助、配套活动赞助若干名，根据具体情况提供相关服务，具体方案备索。

二、展会概况

随着潜水运动的普及和潜水产业的标准化、正规化，潜水产业正涌起翻滚的热潮与崛起的势头，散发着巨大的市场潜力。为此，亚洲潜水博览会应运而生，旨在打造国际化潜水全产业链供需对接商贸采购平台，全面助力全球潜水爱好者全面了解潜水流行趋势，同时汇聚众多潜水产业相关商家和国内外品牌，协力铸就潜水行业的采购链，充分实现产销的对接。

七、目标观众

◆潜水设备及产品经销商

◆潜水机构及组织

◆政府及军事潜水员

◆潜水培训及证书机构

◆潜水及水上运动相关媒体

◆潜水行业人士

◆ 水域运动爱好者

◆中高端收入群体

合作媒体单位：中央电台、央广网、新华网、凤凰视频、广东卫视、广东电视台珠江频道、广东电视台新闻频道、广东电视台会展频道、广州电视台、广东南方卫视、腾讯、腾讯视频、新浪、搜狐、爱奇艺视频、乐视视频、南方日报、广州日报、信息时报、凤凰、掌中广视直播、国际电台/国际在线、中新社、新快报、南方都市报、金融界。

2023中国潜水产业博览会，亚洲潜水博览会将集中展示潜水行业及配套设施设备的新产品与技术，深入洞悉潜水市场未来发展新风向。同期将举办数场论坛交流活动，力邀业内采购团、企业及专家学者等行业机构组织代表，数名人士到场进行技术交流与分享，加强同行业之间的交流与合作，以创新发展的目的共同挖掘未来市场的需求，同时依托主办方数年的办展经验及庞大数据库，邀约买家，全方位、多层次组织观众，为广大参展人员提供、行业、产业同台展示的潜水精品盛会。

预计到2022年，全球体验潜水业务收入将达到634.57亿美元（约合4273亿人民币），这是一个无比庞大的市场。相信随着潜水项目开发的日益成熟与潜水运动普及度的提高，市场需求还会不断增加，再加上国家的大力支持，潜水这个融合了休闲、娱乐和观光的蓝色产业，将拥有巨大的发展潜力。

特邀推广单位：中国旅游信息网、中国出境游、携程、风尚中国、岛多多、爱旅游、趣旅网途牛、驴妈妈旅游网、穷游网、欣欣旅游、猫途鹰、侠侣网、重庆市旅游网、大连海岛旅游网、旅行度假、马尔代夫、IDY旅游网。