

## 2021上海护理用品展（PCE）2021上海个人护理用品展

|      |                               |
|------|-------------------------------|
| 产品名称 | 2021上海护理用品展（PCE）2021上海个人护理用品展 |
| 公司名称 | 展会招商                          |
| 价格   | .00/个                         |
| 规格参数 |                               |
| 公司地址 | 广州市海珠区新港东路1000号708房           |
| 联系电话 | 17612171361                   |

### 产品详情

同期举办多场论坛活动，展现个护行业新科技和发展趋势，为个人护理行业品牌与全球优质买家构建高效、高质、全方位一站式的商贸平台。

2020上海国际个人护理用品博览会(PCE个人护理展)将于2020年8月5-7日在上海新国际博览中心隆重举行。

2021第四届上海国际个人护理用品博览会(PCE个人护理展)

布展时间：2021年8月3-4日

展览时间：2021年8月5-7日（9:00 - 17:00）

撤展时间：2021年8月7日（14:00）

展览地点：上海新国际博览中心（龙阳路2345号）

关于PERSONAL CARE EXPO

为满足更多的企业参展需求，2021第四届上海国际个人护理用品博览会(PCE个人护理展)规模将扩大至上届展会的两倍，并于2021年8月5-7日在上海新国际博览中心举行。同期举办专场论坛活动，致力为行业

打造展示交流、贸易洽谈、行业解决方案等一站式服务的平台，拓展海内外消费市场，推动个人护理行业高品质发展。展会将继续秉承一贯的视角与卓越品质，与海内外业内人士携手合作再攀高峰。

## 概述

2021第四届上海国际个人护理用品博览会(PCE个人护理展)由中国轻工工艺品进出口商会洗涤化妆个人护理用品分会、中国口腔清洁护理用品工业协会、上海迎河展览服务有限公司联合举办。

作为个人护理行业贸易盛会，PCE2021紧扣市场的发展旋律，得到业内广泛的关注和积极参与。在过去三年里，展会规模呈裂变式增长，2020年疫情，更充分展现出个人护理产业及PCE平台的重要意义。

计划举办多场论坛活动，展现个人护理行业\*\*\*新科技和发展趋势，为个人护理用品行业品牌与全球优质买家构建高效、高质、全方位一站式的商贸平台。大会将深化活动内涵，乘乘推动行业发展，以“突出品牌、开拓创新、注重实效、强化服务”的办展宗旨，凭借独特的创意，科学的组织管理和卓越的服务，以全新的理念打造一个集产、学、研、用于一体的国际商贸平台。集中展示个人及家庭护理领域新产品、新技术，为全球个人及家庭护理行业提供更多的合作机会，有力推动中国个人及家庭护理用品全面进入全球采购体系，与个人及家庭护理用品产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

## 参展范围：

卫生护理用品：卫生纸、面巾纸、厨房用纸、纸尿裤/片、湿巾、卫生巾、棉柔巾等；

母婴护理用品：润肤霜、洗发沐浴液、护臀霜、爽身粉、防皴霜、橄榄油、孕期护肤品、防辐射服等；

消杀防护用品：消毒液、除霉剂、灭菌灯、额温枪、口罩、抗菌用品等；

个护美健电器：美容仪、电吹风、剃须刀、理发器、直/卷发器、护眼仪、按摩仪、健康秤、加湿器等；

保健用品：保健枕、筋膜枪、智能马桶盖、足浴盆、足疗机、美体内衣、私密护理用品等；

洗护清洁用品：洗发水、沐浴露、洗手液、洗衣液、洗衣凝珠、皂、洗洁精、口腔护理用品等；

面膜、护肤品及香品类；

OEM/ODM、个人护理用品连锁加盟及其他关联产品。

主办及战略合作：

中国轻工工艺品进出口商会洗涤化妆个人护理用品分会

中国口腔清洁护理用品工业协会

上海日用品行业协会

江苏省牙刷行业协会

山东省日用化学工业协会

河南省洗涤业协会

福建省日用化学品商会

汕头市牙刷行业协会

扬州日化产业技术创新战略联盟

广东怡发美业集团

上海迎河展览服务有限公司

观众类别

来自全国各地的个人护理产品批发商、代理商和零售商；

全国10万家个护用品专营店、连锁店、孕婴童用品综合店和药店的采购人员；

大型超市、百货商场的采购决策者；

个护产品生产厂商、研发人员和品牌商；

包材、生产机械和原料的采购商；

美容美发会所、高端医疗美容机构、产品的进口商代理商、微商及培训机构等；

化妆品行业协会、行业媒体、大众媒体及自媒体等；

观众职能

护理电器代理商/分销商13.8%

专营/连锁店13.8%

商超百货采购9.8%

进口代理商11.3%

微商及其他6.2%

日化品牌商及采购人员16.6%

研发人员/机构及院校13.2%

包材及加工机械相关代理商7.7%

美容院/会所/整形机构5.2%

品牌商/代理商/分销商4.5%

美发美甲店1.3%

展会亮点 个人及家庭护理用品行业专题贸易展览会；  
覆盖日化成品、个人及家庭护理产品全细分品类以及行业上下游供应全产业链；  
展团与买家汇集于此，国际性平台引领潮流； 宣传推广计划与媒体合作，组织全渠道VIP买家；  
全新主题展区与众多论坛活动共探行业发展趋势。为何参展  
直面采购决策者！汇集全国众多零售分销终端买家，成品技术研发人员、国际买家和品牌潜在客户！  
发布新产品、推广新技术的平台，进行品牌建设宣传、提高行业认知度的机会！  
国际云集、\*\*\*品牌齐聚一堂，结合深圳临近香港的地理优势，开拓个护用品市场的之选！  
买家组织计划和针对性的市场推广，众多媒体的宣传支持和VIP接待服务，保证买家的质与量！  
谁来参观？ 个人及家用护理用品行业上下游供应链企业的决策层管理层、采购代表；  
个人及家用护理用品行业代理商、加盟商、批发商、零售商；  
全国100万家个护用品专营店、连锁店、孕婴童用品综合店和药店的采购人员；  
大型超市、百货商场、卖场、日化店、药妆店、网络零售商的采购决策者；

个护及家用产品生产厂商、研发人员和品牌商； 包材、生产机械和原料的采购商；  
美容美发会所、高端医疗美容机构、产品的进口商代理商、培训机构等；  
洗涤用品行业的投资商、供应商、职业经理人； 电商/微商团队等；  
化妆品行业协会、行业媒体、大众媒体及自媒体等。为何参观  
汇集数百家参展商和全渠道买家，业内菁英人士的盛会，开拓中国市场乃至行业；  
主题展从日化品牌成品、产品到供应链上下游全线产品及解决方案，覆盖个护行业全产业链；  
创新原料科技、高端医美抗衰馆等全新展区亮相，引领个护行业的时尚与科技潮流；  
展会同期计划举办多场活动，拟邀各领域专家和权威人士，共同解读和探索行业未来发展趋势。