

2021中国卫生护理用品展（国际卫生护理产业展）

产品名称	2021中国卫生护理用品展（国际卫生护理产业展）
公司名称	展会招商
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号708房
联系电话	17612171361

产品详情

我国是人口数占世界总人口数近20%的人口大国，庞大的人口基数及不断发展的国民经济和人均消费水平，促使我国成为全球***大的日化产品消费市场之一。随着城镇化进程加快，我国居民住房条件、公共卫生设施等条件不断改善，居民生活质量有了大幅提高，人们对健康生活有了更高追求，对个人及家庭护理用品的使用要求更高。2019年，我国日化产品零售额超过4,230亿元，其中个人及家庭护理用品市场份额达到652.69亿元，个人及家庭护理用品是日化行业细分市场之一，产品具有易耗性特点，这种属性决定了其具有延续的市场容量，因此个人及家庭护理用品市场潜力巨大。

2021第四届上海国际个人护理用品博览会(PCE个人护理展)

布展时间：2021年8月3-4日

展览时间：2021年8月5-7日（9:00 - 17:00）撤展时间：2021年8月7日（14:00）

展览地点：上海新国际博览中心（龙阳路2345号）

关于PERSONAL CARE EXPO

为满足更多的企业参展需求，2021第四届上海国际个人护理用品博览会(PCE个人护理展)规模将扩大至上届展会的两倍，并于2021年8月5-7日在上海新国际博览中心举行。同期举办专场论坛活动，致力为行业打造展示交流、贸易洽谈、行业解决方案等一站式服务的平台，拓展海内外消费市场，推动个人护理行业高品质发展。展会将继续秉承一贯的视角与卓越品质，与海内外业内人士携手合作再攀高峰。

概述

2021第四届上海国际个人护理用品博览会(PCE个人护理展)由中国轻工工艺品进出口商会洗涤化妆个人护理用品分会、中国口腔清洁护理用品工业协会、上海迎河展览服务有限公司联合举办。

作为个人护理行业贸易盛会，PCE2021紧扣市场的发展旋律，得到业内广泛的关注和积极参与。在过去三年里，展会规模呈裂变式增长，2020年疫情，更充分展现出个人护理产业及PCE平台的重要意义。

计划举办多场论坛活动，展现个人护理行业***新科技和发展趋势，为个人护理用品行业品牌与全球优质买家构建高效、高质、全方位一站式的商贸平台。大会将深化活动内涵，乘乘推动行业发展，以“突出品牌、开拓创新、注重实效、强化服务”的办展宗旨，凭借独特的创意，科学的组织管理和卓越的服务，以全新的理念打造一个集产、学、研、用于一体的国际商贸平台。集中展示个人及家庭护理领域新产品、新技术，为全球个人及家庭护理行业提供更多的合作机会，有力推动中国个人及家庭护理用品全面进入全球采购体系，与个人及家庭护理用品产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

参展范围：

卫生护理用品：卫生纸、面巾纸、厨房用纸、纸尿裤/片、湿巾、卫生巾、棉柔巾等；

母婴护理用品：润肤霜、洗发沐浴液、护臀霜、爽身粉、防皴霜、橄榄油、孕期护肤品、防辐射服等；

消杀防护用品：消毒液、除霉剂、灭菌灯、额温枪、口罩、抗菌用品等；

个护美健电器：美容仪、电吹风、剃须刀、理发器、直/卷发器、护眼仪、按摩仪、健康秤、加湿器等；

保健用品：保健枕、筋膜枪、智能马桶盖、足浴盆、足疗机、美体内衣、私密护理用品等；

洗护清洁用品：洗发水、沐浴露、洗手液、洗衣液、洗衣凝珠、皂、洗洁精、口腔护理用品等；

面膜、护肤品及香品类；

OEM/ODM、个人护理用品连锁加盟及其他关联产品。

主办及战略合作：

中国轻工工艺品进出口商会洗涤化妆个人护理用品分会中国口腔清洁护理用品工业协会上海日用品行业协会江苏省牙刷行业协会山东省日用化学工业协会河南省洗涤业协会福建省日用化学品商会汕头市牙刷行业协会扬州日化产业技术创新战略联盟广东怡发美业集团上海迎河展览服务有限公司

观众类别

来自全国各地的个人护理产品批发商、代理商和零售商；

全国10万家个护用品专营店、连锁店、孕婴童用品综合店和药店的采购人员；

大型超市、百货商场的采购决策者；

个人护理产品生产厂商、研发人员和品牌商；

包材、生产机械和原料的采购商；

美容美发会所、高端医疗美容机构、产品的进口商代理商、微商及培训机构等；

化妆品行业协会、行业媒体、大众媒体及自媒体等；

观众职能

护理电器代理商/分销商13.8%

专营/连锁店13.8%

商超百货采购9.8%

进口代理商11.3%

微商及其他6.2%

日化品牌商及采购人员16.6%

研发人员/机构及院校13.2%

包材及加工机械相关代理商7.7%

美容院/会所/整形机构5.2%

品牌商/代理商/分销商4.5%

美发美甲店1.3%

展会亮点 个人及家庭护理用品行业专题贸易展览会；

覆盖日化成品、个人及家庭护理产品全细分品类以及行业上下游供应全产业链；

展团与买家汇集于此，国际性平台引领潮流； 宣传推广计划与媒体合作，组织全渠道VIP买家；

全新主题展区与众多论坛活动共探行业发展趋势。为何参展

直面采购决策者！汇集全国众多零售分销终端买家，成品技术研发人员、国际买家和品牌潜在客户！

发布新产品、推广新技术的平台，进行品牌建设宣传、提高行业认知度的机会！

国际云集、***品牌齐聚一堂，结合深圳临近香港的地理优势，开拓个人护理用品市场的之选！

买家组织计划和针对性的市场推广，众多媒体的宣传支持和VIP接待服务，保证买家的质与量！

谁来参观？ 个人及家用护理用品行业上下游供应链企业的决策层管理层、采购代表；

个人及家用护理用品行业代理商、加盟商、批发商、零售商；

全国100万家个人护理用品专营店、连锁店、孕婴童用品综合店和药店的采购人员；

大型超市、百货商场、卖场、日化店、药妆店、网络零售商的采购决策者；

个人护理及家用产品生产厂商、研发人员和品牌商； 包材、生产机械和原料的采购商；

美容美发会所、高端医疗美容机构、产品的进口商代理商、培训机构等；

洗涤用品行业的投资商、供应商、职业经理人； 电商/微商团队等；

化妆品行业协会、行业媒体、大众媒体及自媒体等。为何参观
汇集数百家参展商和全渠道买家，业内菁英人士的盛会，开拓中国市场乃至行业；
主题展从日化品牌成品、产品到供应链上下游全线产品及解决方案，覆盖个护行业全产业链；
创新原料科技、高端医美抗衰馆等全新展区亮相，引领个护行业的时尚与科技潮流；
展会同期计划举办多场活动，拟邀各领域专家和权威人士，共同解读和探索行业未来发展趋势。