

音乐人如何有效的推广自己的音乐

产品名称	音乐人如何有效的推广自己的音乐
公司名称	秦皇岛智鼎文化传播有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	暂无
联系电话	13903358291 13903358291

产品详情

有很多独立音乐人，也有很多很多原创作品，但是作品良莠不齐，有很多好的作品没能被大众听到，所以这里整理了一些方法供大家教参

从两个方面来说吧，一个是网易云内的推广，一个是外部推广。

如果是作为音乐人，想要获得更高的曝光度，首先要保证质量过硬，不管是什么类型，先做好音乐再尝试推广，虽然云音乐用户大部分和音乐无关，但一首歌的制作水平如何还是足够分辨的。

保证好质量后则要有一定的包装水平，从专辑名称、封面、歌词到衍生文化，都是一个音乐作品能否得到认可的重要标准。前两者不再详谈，衍生文化则是指这首歌所带来的附加价值，例如影视作品插曲会吸引电影爱好者、同人作品会吸引原作粉丝以及像主播翻唱这种情况，以较广的符号去给自己的作品贴标签，是一条完全可行的途径。对于这种情况，可以通过自开评论等方式，引导听众对歌曲本身达到足够的了解程度。

这些是只有音乐人可以做的，对于第三方来说，和音乐人可以共同或独立完成方式也是有的。

首先如果想做推广就一定要是深度用户，因为推广需要消耗大量的时间以及精力。

先明确音乐人的风格和受众。

相比正规的唱片发行，独立音乐人缺少的是一个稳定的受众，在开发受众的过程中要对风格进行一个准确把握，尝试对风格接近的歌曲受众进行推广。

比较简单的方式是做歌单，作为深度用户前期进行人气积累，在有一定关注度后尝试将歌曲制成歌单混在同类且较高的歌曲中，以此来达到精确推广到可能的受众的效果。这类推广的效率是相对比较高的。

如果本身不够高则可以尝试和其他大V互动，增加账号/音乐人曝光度，具体方式就需要因人而异了。

除了以风格类型作为卖点之外，还可以尝试蹭热门话题。