

门店拼购商城系统开发

产品名称	门店拼购商城系统开发
公司名称	广州恒川信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区东圃
联系电话	18502025285

产品详情

门店拼购裂变商城系统开发，门店拼购裂变模式开发，门店拼购商城系统开发

一、社交电商七大运营模式

社交分销

基于社交圈层分享传播的新型营销模式。通过熟人关系链实现裂变式口碑传播，使消费者“自用省钱，分享赚钱”成为分销者，不断扩大销售辐射范围

会员制电商

融合会员制、积分制、社交分销三种模式，建立裂变式会员制电商自循环生态体系，针对不同性质的会员，提供更周到更贴心的个性化服务

微商城小程序

全渠道微商城小程序电商解决方案，帮助企业构建私域流量进入品牌电商新时代。社交裂变，多渠道引流，助力商家销量提升

社群团购

整合社群资源以及社群供应链，集中供货，并通过社群裂变、口碑传播、限时团购等营销方式为引流入口，提升成交率，沉淀私域流量

S2B2C供应链平台

整合供货商，赋能于渠道商；并共同服务于顾客的全新电子商务营销模式。整合上游优质供应商提供给渠道商并深度服务消费者

O2O新零售

将线上商城和线下实体店融合打通，形成优惠活动、产品展示、客户购买等交易闭环。线上商城做展示、传播、交易；线下做体验、服务和交易

直播电商

通过网红KOL、明星、大V等直播卖货，随着5G时代的来临，直播电商正创造一个接近万亿级增量市场，2020年中国直播电商销售规模将达9160亿元，约占中国网络零售规模8.7%

二、拓客引流系统营销裂变

拼团：邀请好友组团享优惠、通过拼团活动帮助商户传播品牌、提高商品销售。

社区团购：社群营销、促销量。建立社区门店，通过裂变购买返佣的机制，刺激团长传播销售。

渠道代理：B端微商渠道裂变、线下门店引流、快速回笼资金。

分销：分销裂变让人人成为分销员，通过微客分享、推广，实现销量裂变

三、门店拼购裂变系统开发功能&玩法

自动组团

顾客随时自己发起拼团，凑够人数自动成团

邀请分享

将活动商品分享到朋友圈，群，邀请好友组团!

支付

开通支付，网络购物快速使用!

发货通知

组团成功，给所有参与人员推送通知，实时了解动态!

随时成团

设定拼团，只允许在限定时间内组团!

阶梯团队

可设置3个阶梯，拼团人数越多越便宜!

数据报表

超多电商功能