

# 2022上海家电及家电配件展|家电展AWE

产品名称	2022上海家电及家电配件展 家电展AWE
公司名称	上海市熹励营销策划中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路
联系电话	18779513059 13816407894

## 产品详情

### ABOUT AWE

#### 关于AWE

AWE作为亚洲规模\*\*\*、全球三甲的国际家电及消费电子展览会，汇聚了全球\*\*\*的产品体验场景、贸易商洽机会、技术战略交流环境、品牌传播声量、多维度用户人群、跨界交流平台、资本市场关注，提升产业社会关注度和影响力，为参展品牌和合作伙伴全面赋能。2020年，受\*\*\*疫情的影响，AWE停摆一年，但是所有的等待只为一场更加安全、健康和富有成效的行业盛会。

2022年是“十四五”的开局之年，也是AWE新十年的起点。作为承载行业创新成果展示与创新加速器功能的平台，AWE实现了从规模、质量到全球影响力的不断突破；站在新十年的起点，AWE也将与时俱进，成为一个更加创新、更加开放、更加包容的科技型展会生态。

### HIGHLIGHTS

#### 融汇科技驱动创新

#### 内核AWE

AWE除了传统家电产品外，代表高科技领域的技术与产品已经逐步成为了AWE的主流。运用5G、人工智能、云计算、移动互联网、物联网、虚拟现实等新一代信息技术而制造的智能产品随处可见、层出不穷。

每一年，AWE现场都可以看到上百个企业发布全新产品、公布新战略、展示技术。通过AWE期间的产品发布会、战略发布会、经销商大会等，企业可以清楚地了解行业未来智慧生活的发展趋势，深刻洞察消费者的真实诉求与愿望。

引发行业高度聚焦的“ AWE艾普兰奖 ”评选可谓是行业前沿科技运用的一场比武，媒体的高光、大众的追捧、企业品牌背书的加磅，荣获艾普兰奖被很多企业视为对自身产品和技术维度的高评价。精彩现

## 解构智慧生活

### 体验真实场景

以智能白电产品为核心的“ 智慧家庭 ”区；以消费电子、智能软硬件产品为核心的“ 消费电子 ”区；以美健个护、环境电器、生活电器产品为核心的“ 生态健康 ”区；以厨房、卫浴、厨小电产品为核心的“ 智慧厨房 ”区.....AWE将概念化的智慧生活分解呈现。智能客厅、智能厨房、智能卧室、智能娱乐、智能保健等生活场景屡见不鲜。

以集中呈现AI机器人、智能汽车、无人机、智能穿戴等黑科技产品的“ 科技公园 ”一直备受媒体和大众的关注；在此基础上，AWE还将联合36氪再度倾力打造了一座集休闲、娱乐、体验于一身的“ 没想到无限城 ”，将大幅提升展会的娱乐性，激发观众的体验和参与感。

## 大咖论道

### 洞见先机

AWE期间\*\*\*峰会密集举办，国内外业界风云人物、跨界\*\*\*大咖聚首于此，一同论道行业发展趋势、洞察经济脉络。倾力筹划“ AWE云论坛 ”，邀请更多的精英大咖、意见围绕行业发展的焦点和前沿话题展开讨论，更多角度的观点和看法将集中输出。

## 拓展网络技术应用

## 深度探索“直播经济”

启用“云逛展”模式，让观众能够足不出户亦可通过网络在线观展，随时捕获精彩环节，视觉盛宴触手可及。

尝试全行业同时在线直播，利用展会年度新品集中和产品全线系统化展示的独特优势，通过整合行业与直播平台资源，开启全国\*\*\*展会直播模式，实现展会效益的\*\*\*化。

## PUBLICITY

### 外延AWE

#### 全球媒体量级矩阵国内外报道势态高涨

上届展会正值两会期间，央视《新闻联播》、《对话》、《深度财经》、《消费主张》、《中国财经报道》、《新闻直播间》、《午夜新闻》等八大栏目对AWE进行了超过200多分钟、长达三周的纵深报道，赢得了万众瞩目的关注。

除央视外，全国各地电视台，包括上海电视台、东方卫视、北京电视台、\*\*\*财经、广东电视台、教育电视台、江苏电视台等多档节目先后对AWE进行了反复报道。

路透社、福布斯、埃菲社、日本经济新闻社、《纽约时报》等全球媒体也前赴AWE进行深入报道；日本的经济节目之一、日本东京电视台WBS专门派遣报道小组，深入AWE洞察中国家电与消费电子产业的发展。

#### 品牌宣传资源全方位输出

助力企业造势传播上届展会正值两会期间，央视《新闻联播》、《对话》、《深度财经》

AWE每年都会投放大量高端优质广告资源，帮助企业聚集3月强声量。

## PARTNERS

### 合作伙伴

AWE2022将汇聚来自全球近千家参展企业及合作伙伴，集合全球智慧，实现海内共赢。

\*以上为部分参展企业

## EXHIBITION VISITORS

### 展会观众

#### 观众驱动商务拓展及产业升级

观众作为AWE的核心力量，为参展企业升级和开发新商务合作伙伴，开展技术交流与合作，吸引资本关注提供保障。每年，AWE都会吸引来自全球不同国家和地区渠道商、零售商、集团采购商投资客等到现场进行考察。

#### 消费者主导多维影响力

大众消费者的到达比例每年以的速度增长，时尚和消费达人、网红助燃了他们的热情，参展企业产品创新性、场景互动性、体验趣味性等多维度指标成为他们评判的标准。在AWE，消费意识超前的意见不仅要尝鲜，更将大众对智慧生活的愿景带给您。

#### 全面覆盖亚洲及欧美市场

展期四天，共有来自全球多个国家和地区的超过人次国际观众参观了上届展会。其中，超过的海外观众来自亚洲及欧美地区，为企业拓展海外市场提供高效对接平台。

## AWE 2022

### 展区划分

## SMART HOME

### 智慧家庭

作为AWE的支柱领域之一，白色家电和消费电子企业每年都会呈现出豪华稳定的阵容。上一届展会已经实现了本土五大彩电企业和海外“3S”的世纪大团聚；展会还囊括了通讯产品、3D打印、家庭影院、蓝牙设备、音响设备、数码相机、可穿戴产品等消费电子产品类，

正逐步成为AWE消费电子领域的核心构成。

消费电子\白色家电\配件

SMART KITCHEN

智慧厨房

国内外高端品牌的集体亮相标志着AWE已经成为国内规模\*\*\*、度高的\*\*高端厨卫电器展示平台。2022年，独立的厨卫电器及厨房小电企业构成的展示群将增至三个展馆。其中多个国际\*\*\*厨电及橱柜品牌入驻，让观众对于国际高端厨电的概念有所洞悉。

厨房电器

卫浴电器

厨房小家电

生态健康

HEALTHY-ECOLOGICAL

基于AWE平台传递出的多重价值，对环境和生活电器企业而言，AWE早已成为高曝光度、高回报率的金字招牌，可以有效地提升品牌竞争力、市场地位，普及健康意识和推广技术。

别出心裁的智能产品，加上层出不穷的营销手段，使得美健（个护）类电器成为了AWE扩张迅速的黑马领域。2021年主办方将为该领域开设独立的“ AWE魅力馆 ”，期待更多的企业，在这里遇见你的美。

生活电器馆

美健个护馆

环境电器馆

INTELLIGENT TECHNOLOGY

## 智能科技

随着互联网、人工智能等技术的全面渗透，智能科技的发展在更多跨界产品中体现，AWE已经在智能家居、智慧出行、智能办公、智能医疗、人工智能等多方面形成全场景化落地展示，消费者可以在此直观地领悟到智能生活的全貌。

科技公园作为AWE的特色展区与关注热点，历来是前沿科技和创新产品的聚集地，已发展成为全方位展现智能物联生活的全民嘉年华和全球科技产品发布展示的创新平台。其中，备受期待的“没想到无限城”势将科技体验推至顶峰，一场未来科技和摩登生活的狂欢即将开场。

科技公园、智能家居、人工智能、智慧出行、黑科技、智能软硬件、没想到无限城等

参展详情请联系：

中国家用电器协会展览部

联系人：王霞（女士）