

真正有效果的歌曲宣传推广项目有哪些

产品名称	真正有效果的歌曲宣传推广项目有哪些
公司名称	秦皇岛智鼎文化传播有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	暂无
联系电话	13903358291 13903358291

产品详情

大家都知道如果一首歌只入库不做推广的话，那就失去了这首歌存在的价值。因为没有人会主动搜索试听你的歌曲，毕竟你还不是明星。因此主动进行歌曲宣传推广就尤为重要，也是你走向成功成名的基本条件之一。在鱼龙混杂的网络环境中什么样的推广宣传对于歌曲可以起到推波助澜的作用呢？哪些项目是我们可以选择或者避开的呢？

首先说一下时下流行的推广项目吧。排在首位的当属排行榜单。之所以说榜单是必要的，主要的原因在于各个音乐平台都会将榜单放在显眼的地方供用户查看试听，而这些榜单也是大众喜欢的歌曲。通过榜单能够了解到哪些歌曲属于热门作品，及时掌握流行趋势。因此，大多数歌手或者音乐公司在推广歌曲的时候将排行榜单作为选择。比如酷狗音乐榜单、QQ音乐榜单、抖音音乐榜单等，这也是淘歌音乐向歌手主推的一个宣传项目。

其次是歌单。歌单大家都不陌生，因为每个音乐平台都有歌单展示。很多人不懂得歌单是用在何处的，不知道它存在的价值。其实歌单对于宣传推广歌曲非常有影响力。有很多公共场所播放的歌曲基本上都是直接在各个音乐平台下载的歌单，比如健身房、游乐场、酒吧、商场等，当然有些个人也喜欢播放歌单的歌曲。歌单的好处就是带有分类性质，比如按照心情分类的，也有按照职业分类的，使用歌单的人就可以通过不同的分类选择不同的歌单。

再是新闻。新闻推广是很容易被忽略的项目。因为大家觉得现在很少人去看新闻了，实际上新闻的价值依旧非常高。我们口中常说的热搜榜单基本都是由新闻构成的热点话题，关注的人多了，自然就成了热搜话题。另外很多演出用人单位平台在衡量一个艺人是否有价值的时候除了看其粉丝数量之外就是看他的新闻条数有多少，有相关的新闻报道会给歌手增加非常高的权重。

下面说一下需要避开的推广模式。如今还有一些推广公司或者推广个人打着论坛推广歌曲的旗号在做宣传。实际上论坛已经没什么人关注，早就死灰一片了，在没人关注的平台上去做推广也只不过是完成一项任务，并不会给推广歌曲带去任何的正面提升，大家千万别再选择这类推广项目了。