

2022 IWF中国(上海)国际健身、康体休闲展览会

产品名称	2022 IWF中国(上海)国际健身、康体休闲展览会
公司名称	上海悦华会务策划中心
价格	15800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号28幢1层
联系电话	13761913790 15317017109

产品详情

2022第九届中国(上海)国际健身、康体休闲展览会|IWF健身展

展览时间：2022年3月1日---3月3日

展览地点：上海新国际博览中心（上海市龙阳路2345号）

展出面积达85000平方米 主场参展品牌达1000+家 到场观众共计75,000位

主办单位：国家体育总局中国体育报业总社、上海德纳展览服务有限公司

承办单位：上海德纳展览服务有限公司

F展会介绍

2022年IWF上海国际健身展定于3月1-3日在上海新国际博览中心举办，展出规模扩增至85,000平方米，参展品牌超过1,000家，预计将迎来累计超75,000名观众莅临参观。七大展馆，展区，展品类别涵盖健身器

材及配件、俱乐部设施用品、运动鞋服及装备、功能性健康食品及原料产品、泳池SPA设备、青少体育教育等，为行业呈现一场规模空前、主题明确、内容丰富的健身上下游产业链盛会。

在深入了解展商与买家诉求的基础上，IWF上海国际健身展积极整合全产业链资源，集聚优质品牌与买家，完善展览展示、商贸对接、趋势发布、渠道拓展、宣传推广等展会功能，展示业态，解读趋势，提出方案，不断助力行业开拓新格局。

VIP特邀买家匹配供需 IWF为具有明确采购需求或采购计划的高层管理及人士精心搭建的贸易服务平台。通过展前的电话邀约，深入了解买家的采购需求，为其推荐和匹配符合要求的参展商和产品列表，展会现场提供独立洽谈间、行程安排，促成更高效的一对一采购对接。

开设跨境电商综合服务展区

三大主题展区：跨境电商进出口品牌和生产厂家展区、跨境平台展区、跨境服务商展区，汇聚跨境电商全产业链，邀请亚马逊、eBay、速卖通等平台方齐聚现场，为跨境电商卖家提供选品会专场，实现卖家买家双方无缝对接，满足更多的跨境电商企业需求。

数字化推广机会：「展商搜索」、「展品推荐」

在碎片化的传播环境，企业如何取胜？跨越展会的时间和地域限制，IWF SHANGHAI为渴望进入或者想进一步拓展市场的企业提供了一套完整的营销解决方案。通过展会新媒体社交平台、新闻媒体，kol配合相关传播话题引流，将线上曝光量扩散到大，现场商务配对、创新产品展示区、中国健身盛典主题活动，打通内外站流量，高度匹配人、货、场，赋能帮助品牌与产品快速成长，持续性地达到销售转换。

F展示范围:

健身器材区: 商用健身器材 / 家用健身器材 / 健身器材配件 / 青少年健身器材及设备 / 体能体质检测仪器 / 武术搏击举重拳击等运动器材 俱乐部用品及配套设施区: 乐部连锁加盟 (健身、搏击、击剑、羽网等) / 培训机构学院课程加盟 / 健身生活消费品 / 健康和健身咨询 / VR健身及智能穿戴产品 / 学校运动装备 / 俱乐部用品及相关配套 / 地面铺设 泳池设备、景观及游泳装备: 水中健身器材及设备 / 美容 / 水疗 / 桑拿 / 日光浴 / 泳池相关配套产品 运动营养、健康食品区: 运动营养品、健康食品及功能性饮料 / 膳食餐、代餐 / 瘦身、增肌健康食品及塑身产品 / 运动营养品及食品原料 健身鞋服及配饰区: 健身鞋服及配饰 / 潮流服饰 / 瑜伽服 / 健身箱包 / 健身生活用品 / 运动护具 室内功能性器材区: 室内运动休闲用品 / 瑜伽用品 / 康复中心、康复服务机构 / 功能性运动设备 / 康复器材及运动设备 / 康体、按摩保健器械及家庭保健 / 冰雪器材及装备区 / 球类运动及周边配件 / 体育科研、运动医疗设备 / 体育及健身场馆设施及营造 瑜伽用品、各省市体育局、地方体育产品协会、体育健身旅游服务等。

F参展费用

规格	标准展位 (3mX3m)	精装展位	光地 (36m ² 起租)	标准展位、精装展位配置详见《参展商服务指南》。 双开口展位另加 1000 元。
国内企业	15800元/展位	17800元/展位	1600元/m	光地：不含任何配备展具，不含地毯、电力电源。
境外企业	3200美元/展位	3500美元/展位	320美元/m	