



4、全员分销，人人都是你的销售，无限循环裂变分销模式，小程序分销商城帮助商家招募更多分销商卖货，每个人都是裂变中心点

5、万店同源，轻松管理成千上万代理商，全部商品上传、管理和发货企业商家可以通过后台统一监控、协调

分销商城的推广模式主要是基于社群的传播，推广员通过向好友推荐商品和商城，这种口碑分享带给人们的信任感更高，从而能让这种传播一层层延续下去。随着分销网络的搭建，不仅商家的销售渠道可被拓宽，其品牌的曝光率还能得到增强，配合店内活动买家的购买转化率也会更高。

开发各类型分销定制模式，纸巾分销，化妆品分销，食品分销，服装分销，鞋子分销，等一些产品都可以通过分销裂变形式拓宽渠道销售，互联网O2O模式改变企业销售难的问题。