

2022中国水上用品展览会

产品名称	2022中国水上用品展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

2021中国水上用品展览会

2022亚洲水上休闲运动（用品）博览会

2022 Water Asia Recreational Sports Expo (Boat China)

时间：2022年5月10-12日

地点：广州中国进出口商品交易会展馆

组织机构

主办单位：广东省游艇行业协会、广东经济投资促进会、广东省网络文化协会、广东省对外经济合作企业协会、广东省粤港经贸信息交流促进会

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

被邀协办单位：俄罗斯大使馆、美国大使馆、墨西哥大使馆、意大利大使馆、阿根廷大使馆、加拿大大使馆、澳大利亚大使馆、新西兰大使馆、西班牙大使馆、荷兰大使馆、挪威大使馆、丹麦大使馆、芬兰大使馆、巴西大使馆、南非大使馆、匈牙利大使馆、奥地利大使馆、泰国大使馆、越南大使馆、老挝大使馆、菲律宾大使馆、葡萄牙大使馆、韩国大使馆、新加坡大使馆、日本大使馆、印度尼西亚大馆、智利大使馆、秘鲁大使馆、哥伦比亚大使馆、刚果大使馆、捷克大使馆、冰岛大使馆、印度大使馆、爱尔兰大使馆、肯尼亚大使馆、黎巴嫩大使馆、美国国际商会、新西兰广东总商会、全国游艇总联盟、中国游艇金融合作联盟、世界华人企业家俱乐部、中国滨水休闲产业联盟、中国游艇设计装璜合作联盟、天津邮轮游艇协会、海南邮轮游艇协会等。

国内协办单位：广东海洋协会、广东省海上丝绸之路商会、广东国际钻石商会、广东省船东协会、广东省异地商会、广东名车会、广东省禅商会、广东省老爷车协会、广东省女企业家商会、广东省艺术品行业协会、广东制造协会、广东省海洋渔业休闲与垂钓协会、广东省户外运动协会联合会等近 178家协会商会。

合作媒体：中央电台、央广网、新华网、中新社、凤凰视频、搜狐、新浪、腾讯、广东卫视、广东电视台新闻频道、广东电视台会展频道、广州日报、广州电视台、国际电台/国际在线、南方都市报等

战略合作媒体：Asia Pacific Boating、《Yachts》杂志、中国游艇网、《富甲天下》、海之蓝、精艇网、ICON、《游艇》、中国时尚品牌、《收藏界》、国际船网、中国车轮网、中国船网、中国珠宝网、中国海洋网、中国改装网、《中国商界》、中国游艇俱部。

一、展会背景

中国是世界水上用品制造和出口大国家之一，全世界水上运动用品三成皆是中国产。随着服务经济快速发展，水上休闲运动各联动项目遍地开花，除了水上项目设备生产企业，相关的配套设施都在呈几何性增长。同时，西方发达国家每年将近三分之一的时间都在水上休闲时光度过，水上运动娱乐产业在发达的北美、西欧和日本休闲产业的奶茶女汉子已经进入了国内支柱产业之列。

以美国为例，据相关数据显示，将水上运动休闲娱乐产业直接产值与简介产值加在一起，总和超过5千亿美元。此外，在我国政策大力支持之下，国家体育总局发布的《水上运动产业发展规划》中明确提出到2020年水上运动产业总规模达到3000亿元，实现水上运动俱乐部达到1000个，不仅为水上运动的发展带来了新契机，也使得中国成为全球水上休闲运动用品关注的焦点。水上运动内容丰富多彩，联动产业市场潜力更是无比庞大。

二、展会概况

全球水上休闲运动（用品）产业市场潜力巨大，水上休闲运动带来的水上市场增长迅速，亚洲水上休闲运动（用品）博览会奋起勃发，以“以水为媒，盛启华章”为主题展开高质量全球水上休闲运动（用品）产业博览会，让中国水上休闲运动（用品）产业走出亚洲，走向世界。

这场举行瞩目的水上休闲运动产业盛宴，展出面积逾3万平方米，500+参展企业齐聚一堂，超3万人次的观众倾情参与。博览会不仅是发布新产品、建立合作关系的理想平台，更是企业进入产业渠道，开拓市场的。2022年5月，亚洲水上休闲运动（用品）博览会再次扬帆起航，一起共享采购盛宴，开创水上休闲运动产业新局面！

三、展会优势

全球视野：以推动水上休闲运动用品产业发展为宗旨，从全球视野战略布局，力邀来自全球各地，数百名业界忠实关注者，携手打造商贸交流平台。

热点市场：聚焦全球水上休闲运动用品热点市场，连接行业端，系统整合产业端，服务全面升级，促使生态网呈覆盖化沿着的方向纵横延伸。

联动产业：在市场与创新的双重驱动下，全面联动产业上下游，组合配套设施设备多维体系，满足业界人士各种需求，开启水上休闲运动用品产业新格局。

平台赋能：依托丰富的办展经验及高新科技底蕴，联合行业组织、地方资源举办多场活动，搭建共商共

建共享、跨界整合共生的生态平台，演绎无与伦比的行业盛宴。

四、2022预设规模

展会面积：50000+平方米

展商数量：300+家

观众数量：50000+人次

五、同期活动

同期展会：

2022亚洲乐园及景点博览会

2022亚洲休闲游览观光船博览会

2022亚洲潜水博览会

2022亚洲水上休闲运动（用品）博览会

2022亚洲海钓博览会

2022亚洲通用航空博览会

2022亚洲房车及休闲游览观光车博览会

展会活动：

中古游艇俱乐部运营高峰论坛

中国游艇制造企业

2022亚洲国际模特大赛

六、展示范围

船艇：皮划艇、橡皮艇、冲浪艇、赛艇、摩托艇、垂钓船艇、旅游观光船艇、豪华船艇、画舫艇、磁力艇、手划船、脚踏船、龙舟、电动船、帐篷船、气垫船、漂流船、公务船等；

冲浪滑水设备：各类冲浪艇、帆船、帆板、冲浪风筝、冲浪衣、冲浪板、水橇、滑水板、牵引绳、防寒衣等器材设备；

游泳用品及设备：游泳馆及游泳池配套设备、泳装、泳帽、泳镜、防晒及护肤用品、跳台、泳具、水上浮体、抗菌毛巾、拖鞋、沐浴套装、游泳教学泳具等；

水上运动装饰用品：泳装服、冲浪特色休闲服、沙滩服、户外运动装等各类服装；

沙滩运动类器材及装备：沙滩用品、太阳镜、时尚配饰、背包、鞋类、帽类、首饰、纪念品、水上玩具、水下摄影等；

水上休闲娱乐设备：水上步行球、充气跳床、水上自行车、水上三轮车、水上摩托车、水上攀岩、水上蹦蹦床、水上跷跷板、水上平衡木、水上滑梯、水上悠波球等各类水上充气用品及其他水上娱乐设备；

水上安全及救生用品：充气浮床、充气泳圈、臂圈、充气游泳池及其他充气水上安全用品；救生艇、救生衣、救生筏、救生灯、抛绳设备、船用灭火器、医疗用品及救急用品、水上交通配套设施、水上通讯导航及监控设备、定位搜救系统；

水上运动休闲产业类：游艇俱乐部、水上运动俱乐部、水上运动中心及场馆规划建设与配套设施、码头设施、游艇拖车、二手游艇交易、水上娱乐设施、水上旅游推广机构媒体、城市水系文化和水系旅游开发，水系旅游组织和咨询机构。

七、重点参观对象

- 1、全球各地船艇、潜水用品、潜水服务基地、冲浪、滑水、游泳、水上运动装饰、水上休闲娱乐设备、水上安全及救生、水上休闲产业、沙滩、户外、攀岩、极限运动等领域内的成品制造商、材料加工商。
- 2、各地区政府相关职能部门，各地区体育竞技赛组织、行业协（学）会、培训机构、爱好者组织机及协会、相关院校及专家学者。
- 3、国内外合作商、区域代理商、贸易商、服务商以及海外驻华机构。

九、收费标准

9.1标准展位（3m*3m）

国内企业：RMB 9800/个;规格：3m × 3m，

展位说明：含三面白色围板（高2.5米）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、地毯、纸葵一个。

9.2豪华标准展位（3m*3m）

国内企业:A类：RMB 12800/个

B类：RMB 16800/个

C类：RMB 19800/个

对展位进行统一豪华装修；客户如需其它设施，可自备或向组委会提前申请租用。

9.3空地展位：RMB 1088/m²

说明：36m²起租，不带任何设施，由参展单位自行或委托设计装修，另按展馆规定收取管理费（50元/平方米）

十、参展流程

- 1、合法注册、依法纳税的行业企业，并提供营业执照复印件；
- 2、参展企业须填参展申请表，加盖公司公章后传真并邮寄到我公司，我公司收到后即确认为签定正式合同；
- 3、参展企业展位确认并签订合同后，5个工作日内将参展费全额汇入承办单位指定帐户，汇款电子底单发至承办单位，逾期不付，承办单位不保障所订之展位，展位变动敬请原谅。
- 4、会务接待、住宿、展品运输、布展等详见《参展商手册》，《参展商手册》将于博览会开幕前两个月发送参展单位；
- 5、详细展会信息可前往展会了解详情。

八、展会推广

- 1、合作推广：与国际协会、商会、政府机构、媒体、展会合作，进行广泛的宣传推广。
- 2、函件宣传：纸质函件方面，印刷邀请函，通过邮寄、参与相关会议、论坛及展会派送等方式宣传；电子函件方面，制作电子邀请函、电子快讯、电子请柬广泛发布E-mail。
- 3、展会宣传：参加同类型或相关类型展会/活动（论坛、会议、讲座、年会、新闻发布会、酒会等），结识业内人士，手机名片、会刊等资料，进行宣传推广和观众组织工作。
- 4、媒体宣传：与国内外权威机构合作，邀请国内、省内媒体 100+大众媒体、行业媒体、新媒体等国内外多语种媒体,立体报道展会；同时通过多自媒体平台，以小视频、短信、H5等多种方式进行宣传，确保展会的度，营造品牌会展效应。
- 5、名人效应：同期组织相关技术交流会，邀请领导/专家/精英/明星等圈内有名、有影响力的人士作为活动的形象代言人或者VIP嘉宾到会交流并参观展览会。