

抖音这样做快速提升账号权重

产品名称	抖音这样做快速提升账号权重
公司名称	海口美兰抖琦琦文化传媒工作室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	【电话烦、手机号同微】
联系电话	18897981244 19979808844

产品详情

例如，视频长期是几十万播放量，突然之间变成只有几百甚至几十个。这种情况一般是你发布了敏感或者违规内容，导致抖音权重降低，账号被限流。

抖音权重降低该怎么办？

首先，先暂停发布视频，检查视频内容是否有广告、搬运、敏感等情况，或者视频是否突然不垂直，原本发布美食的内容，突然心血来潮发布美妆内容等。

其次，账号如果没有违规操作，再继续发布视频，重新发7条（1天1到2条即可），如果视频播放量不超过200，那么账号基本可以放弃了。

将视频分享到微信，利用朋友圈人脉，带动视频初始播放量，提升系统对视频质量的判断；

参与抖音官方互动。

以上是抖音权重降低怎么办的基本解决办法，但如果想知道能否将账号权重恢复到原来的样子，还需要做更进一步的账号诊断。抖音权重降低怎么办“影响抖音权重的因素有哪些？”

再者，在我们的抖音账号权重正常，且掌握了抖音权重的主要影响因素时，要怎么做才能提升上述所言关键指标的权重呢？

要根据系统对优质视频的判断因素着手提升抖音号权重和价值。

我们知道，抖音的算法推荐机制和百度等搜索引擎不同，搜索引擎推荐算法主要依靠外链和高权重等。

而抖音沿袭了今日头条的算法推荐模型—根据用户口味推荐，从而保障了视频的分发效率及用户体验。也就是说，视频的播放次数+用户喜欢次数+用户评论次数决定了视频的热度。

而用户观看视频时间的长短以及视频评论数的多少，影响着系统对视频是否受到用户喜爱。

抖音给每一个作品都提供了一个流量池，无论是不是大号、作品质量如何，每个短视频发布后的传播效果，都取决于作品在这个流量池里的表现。

因此，我们要珍惜这个流量池，想办法让我们的作品在这个流量池中有突出的表现。

一般新拍的抖音短视频作品，获得数和评论越多，用户观看时间越长那么推荐的次数也就越多，自然获得的曝光量就会很好，从而会增加获得推荐的概率。

因此，我们可以从以下三个方面来提升系统对视频的推荐，从而间接提升账号权重。

(1)想办法延长用户停留时间

延长用户停留时间的技巧包括美化短视频封面，设置一个有悬念的开头，或者打造一个惊人的出场方式，这些都是比较有效的方法。

(2)有效的评论区互动法

很多人常常会忽略这个环节，评论区有人评论时置之不理。作为一个刚刚运营抖音的新手，一定要注意观察评论区的言论。

视频底部优质的评论，是我们了解用户对视频看法的最直观的方式。

(3)尽快建立自己的抖音社群或抖友社群

社群已经成为用户增长最有效的方式之一，建立社群的目的是增强普通用户之间的黏性。

基于同一习惯或者是基于某一类人生观，聚合同一类行为的人群，提高粉丝留存率，然后再利用这部分用户去影响更多的用户。

以上是我们今天分享的抖音权重降低怎么办及抖音权重相关的内容。

除了抖音权重之外，流量大概是每一位抖音运营者最关心的问题。为什么自己的账号总是没有流量？

今天我们在这里也做一个简单的解答。

有很多人，一开始只简单地发布了十几个普通视频，就获得了大量的推荐流量。后来再普通视频，

发现流量越来越少，这是为什么？

事实上，如果你的视频质量很一般，那么你的账号一开始拥有的丰富流量，只是视频平台对你的鼓励和支持。

长时间如此，平台会逐渐减少对你视频的推荐。

如果你的视频没有获得令你满意的推荐流量，那么，你可以参考以下建议：

- 1、同一个账号下的多个视频，要保持统一的风格。抖音权重降低怎么办
- 2、视频的封面和标题，要清晰地表达出视频的亮点。
- 3、深入研究某个视频制作软件，投入更多的时间和成本制作视频，邀请颜值高或表达能力好的参与者与你合作。抖音权重降低怎么办
- 4、及时回复用户的评论（其实也是在做提升账号权重的工作）。
- 5、充分利用视频的前三秒吸引观众的注意力。
- 6、视频要高清且富有创意。
- 7、如果你根据以上建议对账号和视频优化了一个月，却依然没有获得更多的推荐流量，那么你可以考虑注册一个新的账号来运营

通过以上这些建议，我们会发现，获得流量的过程也是一个养号的过程，而账号权重的高低和视频流量的大小是密切相关的，不管你是想要提升账号权重还是获得较高的流量，都要从养号着手。

普通人如何通过抖音月入过万？让你快速掌握抖音爆粉、变现新玩法，少走弯路，减少试错成本！

短视频营销风口，正在起航，下一个爆款，由你打造！

关于抖商传媒

业务范围：上海——全国

服务内容：

- 1、短视频内容制作（为品牌量身定制营销方案、多维度构建全方位整合营销服务、助力品牌拉升ROI、15s/60s全套短视频制作、内容选题执行脚本策划、视频拍摄后期剪辑）
- 2、个人/企业IP孵化（网红孵化，专属提供五大系统服务、独创五步循环AACCURATE打造模式、专业打造现象级网红）
- 3、短视频代运营服务（抖音账号运营、抖音视频创意策划、抖音拍摄制作、广告分化、抖音推广企业品牌、多款合作套餐选择）

4、抖音系列课程（快捷引流、增粉、变现的直系方法论、抖音的商机密码、大数据分析下得出的平台流量法则、抖音流量变现技巧，可复制的抖音爆款方程式、5亿月活流量加持下的9大爆款逻辑）

5、城市合伙人业务（全国范围精准投放、提供精准垂直的用户线索、提供短视频制定全套服务、提供客户运营端全套服务）

合作案例：

现象级：中国好声音、笑傲江湖（东方卫视）

抖音：屈臣氏中国、hotwind热风、三好网、梦莎少儿家庭英语、热心市民李先生、超皮优酷君、华为云、PINE品内

广告片、微电影：海丽恩美瞳、久久丫青花椒项目、夹生军视界纪录片、巴黎时装周热点Xcodeage
高端定制化妆品、万科松江项目

投放渠道：抖音、快手、火山、微博、微信朋友圈（广点通）、B站、头疼、花椒、映客、YY、小红书、电台等