

2022春季全球高端食品展览会|2022全食展

产品名称	2022春季全球高端食品展览会 2022全食展
公司名称	上海市熏励营销策划中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路
联系电话	18779513059 13816407894

产品详情

2022春季全球高端食品展览会

(全食展)

2022春季深圳全食展将于3月4日-6日，在深圳国际会展中心（宝安区）举行。本届展览会由中国副食流通协会、台湾食品发展协会、香港国际食品协会支持，龙品锡展览主办，全食展在线（青岛）、宁波龙品锡展览承办。规划展出面积80000平米，预计参展企业1200余家，观众10万人次。

展览会同期举办包括“2022中国食品饮料营销论坛（春季）”、“2022中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛（春季）”、“2022全食展‘金销商大奖’颁奖礼（春季）”、同期发布“2022中国饮品金销商50强（南方区）”、“2022中国果冻布丁金销商25强”；“2022中国糕饼金销商100强”、“2022中国卡通玩具食品金销商50强”和“2022中国冰淇淋冷食金销商100强”入围名单。

1.展会基本信息

时间：2022年3月4日-6日

地点：深圳国际会展中心（深圳市宝安区福海街道展城路1号）

展馆：9、11、13、15号馆

预计展会规模：80000平方米，约1200家展商

预计观众：100000人次

参展联系：王霞\女士

2.同期活动

“ 2022中国食品饮料营销论坛（春季） ”

“ 2022中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛（春季） ”

“ 2022全食展 ‘ 金销商大奖 ’ 颁奖礼（春季） ”

“ 2022全食展食品新品发布会（春季） ”

“ 2022中国植物基食品营销论坛（春季） ”

“ 2022国际食品商务配对会（春季） ”

3.榜单发布

2022中国饮品金销商50强（南方区）

2022中国果冻布丁金销商25强

2022中国冰淇淋冷食金销商100强入围名单

2022中国糕饼金销商100强入围名单

2022中国卡通玩具食品金销商50强入围名单

4.展区规划

进口食品、潮流食品馆冰淇淋、冷冻食品馆乳品饮料馆加工与包装品牌馆

5.展品范围

食品饮料；常温、低温乳制品及乳类休闲食品；冰淇淋、冷冻冷藏食品；糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；卡通食品、进口食品；原料及配料；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务；冰柜、冷库、冷藏车等冷链设备；媒体及相关培训机构等。

6.观众构成

各类食品经销商、超市、连锁店、商场；

各类食品进出口商；电子商务等新兴渠道商；

相关生产企业；各类生产配套及服务企业；行业组织；

相关出版物、媒体

7.展位费用

1.光地：1280元/m²；光地(优) 1480元/m²（36m²以上起租）；

2.标准展位：12800元/9m²；标准展位（优）14800元/9m²；

标准展位：16800元/12m²；标准展位（优）19800元/12m²(标准展位两面开口展位费增加10%，三面开口展位费增加20%)。

全食展组委会

参展联系：王霞\女士