

# 2024亚洲花卉产业博览会/亚洲花艺及花店用品展/亚洲花卉种植技术及设施展

|      |                                       |
|------|---------------------------------------|
| 产品名称 | 2024亚洲花卉产业博览会/亚洲花艺及花店用品展/亚洲花卉种植技术及设施展 |
| 公司名称 | 姜涛                                    |
| 价格   | 8800.00/个                             |
| 规格参数 | 品牌:鸿威                                 |
| 公司地址 | 广州市海珠区新港东路2433号自编212之六（仅限办公用途）        |
| 联系电话 | 020-15301728050 15301728050           |

## 产品详情

时间：2024年5月10-12日

地点：中国进出口商品交易会展馆

支持单位：日本花卉出口协会

澳大利亚园艺与园林行业协会

主办单位：

广东省风景园林与生态景观协会

广东省经销商商会

粤港经贸合作交流促进会

香港鸿威国际展览集团

承办单位：

广东鸿威国际会展集团有限公司

上海鸿威展览策划有限公司

顾问单位：

广东省花卉协会

虹越花卉股份有限公司

广东圣茵花卉园艺有限公司

上海荷中经贸发展有限公司

广州缤纷园艺有限公司

佛山市顺德区七巧园艺事业有限公司

昆明莱克兰农业科技有限公司

黔西南州绿缘动植物科技开发有限公司

广州亚生园艺有限公司

广州市芳村新基花卉园艺总汇

展会概况

亚洲花卉产业博览会前身为中国花卉展览会(广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会)，创办于2008年。自开展以来，展会吸引了荷兰皇家花卉、缤纷、七巧、丹梓花卉、大丽孚、金正大等全球2000多家品牌企业的参与，共服务30多万名海内外观众。随着花卉产业的迅猛发展，花卉产业、花艺及花店用品全球化战略的不断升级，为更好地为广大客商打造商务合作、产品推广的便捷、高效平台，中国花卉展览会(广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会)升级更名为亚洲花卉产业博览会(亚洲花艺及花店用品展、亚洲花卉种植技术及设施展)。

## 上届回顾

### 展会精彩：2023亚洲花卉产业博览会（原2023中国花卉展览会

第十三届广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会）于5月10-12日在广州·琶洲展馆盛大召开。博览会吸引了大丽孚、24花、虹越、圣茵、亚生、青格、采晨、飞诺、炭草花、九霞、新基、格瑞雅迪斯、仟黛、环美、唯识园艺、柯洛农、爱美、迷雾、云乘、莱恩等近500家品牌企业集体亮相，向观众展示了其新产品、新技术、新工艺。

展会现场：作为花卉行业的“疫后首展，展会现场人潮涌动，现场火爆。展品丰富多样，展出范围涵盖花卉行业全产业链，全方面展示了鲜切花、花卉盆栽、种苗种球、花盆花瓶、花架、花篮、干花、永生花、花店用品、园艺用品、花园用品、园艺工具、营养液、肥料、资材等，现场各个展位人潮涌动，鲜艳的花卉、美丽的花艺设计、各式各样高质量的产品让观众纷纷驻足，许多采购商、经销商在展位上购\*心仪产品或是与展商洽谈合作，现场气氛十分火热。

展会数据：上届展会，统计有36820人次观众，首日观众高达15000人次，；观众包括进出口贸易商、花卉园艺经销代理商、花卉大卖场、花店、种植商、花卉协会、花卉花艺培训机构、花卉园艺学校、居家设计、园艺景观等观众；同时吸引了驻华使馆国外人员、常驻国内国外贸易人员382人次到场参观采购，分别来自荷兰、日本、俄罗斯、以色列、斯里兰卡、印度、越南、新加坡、美国、马来西亚、加纳、迪拜、印度尼西亚、韩国等多个国家。

展会活动：1、插花表演精彩无限。作为每届亚洲花卉产业博览会重头戏的国际插花花艺表演，第十三届展会期间，5月10日同期举办了插花花艺表演活动，邀请了中国花卉协会零售业分会副秘书长王志东先生、“the MIS 米奥的花店”主理人米奥女士、MONSTRE 兽花马创始人熊熊老师、《十七·梵里》主理人十七先生、广州花时尚花艺设计创办人熊玖林先生五位花艺大咖到场表演，吸引了超过400人的花艺爱好者到场观看，\*\*爆棚！令观众赞叹、陶醉。

2、中国“花店+”大会观点交流。同期继续举办的

“2024中国‘花店+’大会”论坛，以“花·力量 创·未来”为主题，共商跨界经营，打造合作共赢，共同探讨“中国花店+”的创新发展，推动中国花卉市场快速发展，为花店行业开拓创新发展模式。

分享者包括One Day花店创始人Sam、HeartBeat Florist创始人Ivy、不远Colorful

Road创始人向羽、花上overbloom创始人李博雅、MONSTRE

兽花马创始人熊熊、虹越花卉股份有限公司副总裁兼市场与营销推广总裁李熙莉、The

Hours时时刻刻花植实验室创始人王黎媛、SAU芍花店创始人陈娴 施玲贤、the MIS 米奥的花店”创始人

米奥、什一OCT.1创始人Wing、VM香草山主理人Belle惠、Ysflower联合创始人赵杉、多彩国际花艺学院

院长李喜鸽、24鲜花在线联合创始人陈林、瑞秋花艺培训学校创始人Vicky xu、她和花创始人王婧瑶等。

创业大咖到大会现场现身说法，针对花店跨界到互联网、新零售、咖啡、婚庆、培训、派对布置、文化

、旅游、烘焙、餐饮、音乐、艺术、健康、亲子等自身案例展开分享和探讨，引领整个花店产业的变革

，探讨未来的花店经营模式；研究中国花店经营经验，在融合过程中不断优化花店结构，增加竞争力，

合力成长，

为业界输出宝贵经验；吸引了300多名人士参会。

展会效果。规模庞大，展商丰富，\*\*旺盛。

本届期待

展品范围：扩大至包含鲜切花、花卉盆栽、种子、种苗、花艺、花艺培训、花卉种植、种植设施、花店用品、花卉包装、园艺资材等花卉全产业链；

展商数量：增加超过600家企业；

展出特色：新品种、新技术、新工艺、新创意。

观众邀请：带动全国、辐射全球；增加至60个国家和地区；超40000名采购商和观众到场；美国、荷兰、厄瓜多尔、肯尼亚、埃塞俄比亚、哥伦比亚、日本、以色列、斯里兰卡、德国、法国、比利时、印度、俄罗斯、澳大利亚、东南亚、台湾、香港、澳门等

现场活动：国际插花花艺表演；“花店+”论坛；国际花卉产业论坛；花卉、盆栽新品种交流会

参展范围：

1、花卉：鲜切花(玫瑰、芍药、郁金香、菊花、满天星、康乃馨、百合、六出花、绣球花等等)；鲜切叶、花卉盆栽(兰花、[水仙](#)、盆花、草花、一品红、风信子、红掌、牡丹、凤梨、水培等)；

2、盆

栽植物：多

肉植物、阴生植物、造

型植物、兰科植物、观赏作物、盆景、盆栽、盆栽蔬菜、[观果盆栽](#)、仙人掌、种子、种球、种苗等；

3、花店用品：花器、干花、永生花、人造花，花制品、插花用具，彩带、包装材料、仿真植物、装饰植物等；

4、花艺：花艺学校、花艺培训、花艺设计、插花培训、摄影、婚庆场地设计布景等；

5、园艺资材：花盆、花瓶、花架、花篮、花卉营养、泥土、泥炭、基质、介质土、农药、肥料、生物组培、生物防治、土壤添加剂等；

6、设施及技术：温室设备、供暖系统、冷床、通风设备、苗床、培育设备、花卉播种机、上盘机、测量与校对设备、运输拖拉搬运设备、花卉冷藏、保鲜设备、园艺工具、园林机械、灌溉设施、塑料大棚植物灯、植物补光、花卉种植技术、软件开发与咨询等；

7、花园用品：篱笆、秋千、花园桌椅、捕蚊器、指示标识、垃圾桶、阳光房、园艺用品用具等；

展会优势

1、地缘优势。广州作为中国改革开放的前沿和窗口，比邻香港、澳门，属国内经济、金融、文化、交通中心城市，制造业发达，市场辐射范围广。

2、优势。鸿威国际会展集团集18年办展经验与资源优势于一身，与1000余传统与媒体保持联系，保证展会宣传效果。

3、国际优势。鸿威国际会展集团与全球1000余国际国内机构组织合作，保证了展会的充分国际化和海内外\*家、贸易团体、考察团参与展会采购。

4、活动优势。同期举办国际插花花艺表演，举办“2021中国花店+”大会，邀请国际级花艺大师登台表演，同台进行交流经验、问题探讨、人脉扩充，商务合作等，共同推动行业发展。

## 观众组织

1、海内外观众对象；来自世界各地的花卉进出口贸易商、花店、花卉大卖场、花卉超市、花卉市场、花艺培训机构、居家设计；花卉、盆栽、种苗、观赏植物、阴生植物等种植商、经销商、批发商、代理商、花卉的协会、媒体等。

2、海外观众来源地区。日本、荷兰、厄瓜多尔、肯尼亚、埃塞俄比亚、哥伦比亚、印度、德国、法国、美国、澳大利亚、英国、韩国、俄罗斯、新加坡、以色列、奥地利、瑞典、越南、加拿大、巴基斯坦、斯里兰卡、土耳其、马来西亚、意大利等商务机构邀请海外采购商；

## 媒体支持：

展前铺陈报道：战略合作500+媒体，包括：传统媒体、网络媒体、新媒体；行业垂直媒体。

展间现场报道：支持媒体30+主流媒体

展后成绩报道：战略合作300+媒体

媒体合作单位部分代表为：Flowersandcents、Grand Central Floral、FloraCulture International、Floraldaily、Florists' Review、凤凰卫视、人民网、新华网、央视网、中国网、广东电视台、南方电

视台、消费日报、广州日报、羊城晚报、信息时报、新快报、广东建设报、凤凰网、腾讯网、新浪网、百度、网易、中国花卉网、花卉世界网、全球花木网、广东花木网、中国花木网等。

展位费用：

1、标准展位：（ $3\text{m} \times 3\text{m} = 9\text{m}^2$ ）

豪华标准展位：13800元/个 普通标准展位：8800元/个

注：双开口加收500元/个

说明：标准展位配备：三面白色围板（2.5米高）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、展台铺满地毯。豪华标准展位除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象；效果图备索。

2、空地：36m<sup>2</sup>起租 900元/m<sup>2</sup>

说明：无任何设施，企业需自行或委托设计、装修,并按规定收取50元/平方特装管理费。

3、境外企业（USD）：

豪华展位2300美元/个，标准展位：2000美元/个，空地：200美元/m<sup>2</sup>

参展程序：

- 1、详细填写《参展申请表》，并加盖公章；
- 2、快递申请表和加盖公章企业营业执照复印件，快递给会务组；
- 3、五天内完成汇款转账至指定帐户，并将汇款凭证发送会务组。

欢迎业界同仁踊跃报名参展！现正接受预定当中...请速与组委会联系，索取参展申请表及展位平面图！

会务组联系方式(广东鸿威国际会展集团有限公司)

地 址：广州市海珠区新港东路1000号保利世贸中心C座7楼