

四川成都到新加坡小包cod物流专线

产品名称	四川成都到新加坡小包cod物流专线
公司名称	东莞市蜂鸟物流有限公司
价格	25.00/kg
规格参数	线路名称:新加坡电商 线路时效:5-7天 发货仓库:广州深圳东莞
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛杨村凤凰台路67号
联系电话	15992873073

产品详情

继欧美地区，东南亚地区在跨境电商卖家的眼中俨然变成了掘金宝地。东南亚地区在后疫情时代，恢复力强，正在全速发展，全速前进。

据了解，东南亚国家和地区覆盖6亿人口，其中，25-45岁之间的人群占比约60%。并且，东南亚市场电商销售额相比整体零售额占比较低，网购市场发展空间巨大；而除了泰国和越南之外，超过一半的新增用户来自于非大都市。其中，印尼、马来西亚和菲律宾的非大都市地区新增用户占比为56%、59%和54%。各国的市场不断下沉，电商消费力增强；

中国女性所展现出越来越强劲的消费力量，促进了社会消费格局的蝶变，并带动消费理念不断优化升级。据报道，综合近一年来各大数据平台发布的女性消费报告，可以发现2020年中国女性消费市场规模已达4.8万亿元（人民币）。在电商领域，女性更是表现出绝对的购买力，垂直电商70%至80%的用户为女性，化妆品、食品、育儿用品、服饰、珠宝首饰、医疗保健等，绝大多数消费都由女性主导。

中国女性消费者凭借不一般的购买力，成为市场竞逐的主角，“她消费”变得越来越诱人。京东的大数据排行榜显示，投资人心目中消费价值从高到低依次是女人、老人、男人。品牌和平台想要赢得“她”的芳心，需要对女性价值追求有更深层次认知，才能在“她经济”的市场竞争中脱颖而出。

阿里巴巴的春节消费报告显示：2021年购买过酒的人数达到去年的两倍，其中近七成为女性。从锐澳鸡尾酒横空出世，将营销目标锁定在年轻消费人群尤其是女性后，酒企纷纷茅塞顿开。

相较于传统行业努力在女性消费中发掘新客资源，网红直播、社群电商等基于互联网的新业态，更是从诞生之日起就与“她消费”产生千丝万缕的联系。这些新业态的火爆，也带动了女性消费理念的改变。

2020年疫情改变了人们的生活方式，也让不少新的消费理念开花结果。女性用户愿意用更多时间刷抖音、快手、微博、小红书等内容平台。她们在这些平台上种草拔草，愿意接受新鲜事物也肯花钱。去年的

手机淘宝直播大数据就显示，直播带货尤受女性欢迎，55%的女性用户贡献了68.8%的支付率，显著高于淘宝平台全体用户。