

抖音爆款视频的打造方式！

产品名称	抖音爆款视频的打造方式！
公司名称	海口美兰抖琦琦文化传媒工作室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	【电话烦、手机号同微】
联系电话	18897981244 19979808844

产品详情

我因为并非每条抖音视频都能做到爆款，爆款本身就是有偶然性的，不要因为视频播放量不好而放弃前期的积累十分重要，没有前期的积累，就算你的视频爆了，大家一看你的主页没有内容，也很难去关注。爆款视频之所以称其为爆款，是因为它符合绝大多数人的喜好，所以你的爆款视频不能讲的太专业，

- 1) 受众面：是考量一个作品能不能火最重要的维度。受众面越广，热门的几率越高。
- 2) 共鸣点：作品是价值观的体现，也是价值观的输出载体。
- 3) 时效性：作品具有时效性，观众才会有马上点开观看的冲动迫切心理。
- 4) 实用性：作品对观众来说是不是实用的：可以的生活方面的，也可以是心理方面的。
- 5) 趣味性：比如脑洞大开、剧情反转、颠覆认知等内容比较受欢迎。

1注重文案

用写能够视频文案的文案和文案起设置悬念看亮点预告、真实动情等方式。让用户产生共鸣，让虽然说拼剪辑文案为能够就为爆款视频的点睛之笔在看视频的时候也会不自觉的关注文案内容。所以

2设置槽点

这一点很容易理解，人都是有好为人师的心理，当你笃定自己的判断时，一定会有人来否定你，教育你这样视频播放量就会提高互动，别人在围观评论区的时候，完播率也会提升。这两个数据，是决定其他视频的播放量也带来就有人不喜欢。我们要做的就是让他们自由的去讨论，所以这条视频

3巧用BGM

有BGM的视频快就把你带入情境中，引导你看完视频。没有BGM的视频就相当于你炒菜不放盐，非常BGM非常重要。巧用BGM，可以为你的视频加权，让你的客户感觉有味道，愿意去品尝。

但视频开始选择BGM乱多对糟一效果并不同行所同类型的视频会快速掌握那核心的视频，学习最后一点：坚持垂直领域的深耕是我们干掉大多数抖音玩家的绝对优势。