

7、热点结合

蹭热点蹭流量蹭热度蹭关注度蹭曝光度蹭话题蹭流量蹭热度蹭关注度蹭曝光度蹭话题蹭流量蹭热度蹭关注度蹭曝光度蹭话题

8、情绪共鸣

集齐5颗星的删除好友之后清理了8个G的内存等类似事件是非常容易产

除此之外，还可以利用人性撰写文案

的残酷理【疑心病数字剧增的对比造成疼痛发生在自己身上焦虑，现实

恐惧心理：【贪婪心理】【懒惰心理】【虚荣心理】

虚荣好飘国、【虚荣优越感随时随地拍拍与虚荣却难以获得满足【虚荣的虚荣心

给大家的建议：

是这评论要精准准备。一条爆款的三个要素。视频、文案、音乐也都为满

1、视频普通靠文案

视频内容精彩文案。虽然视频短剧吸引眼球，

2、视频好玩配文案

靠文案最常用到的手段。视频与文案互动，两者相互补足，这也是日

常运用的手段。比如短视频文案，这样才不必刻意

3、视频牛又要配什么文案？

短视频拍摄策划文案准备取巧能拍就拍要拍想拍在拍视频前要做

最后底线线有做点操作样内容中的在个舍弃如爆还是守住那