

抖音、快手mcn机构盈利模式！

产品名称	抖音、快手mcn机构盈利模式！
公司名称	海口美兰抖琦琦文化传媒工作室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	【电话烦、手机号同微】
联系电话	18897981244 19979808844

产品详情

抖音MCN机构是源于国外成熟的网红经济运作方式，将专业PGC(视频原作者)联合起来，在MCN机构资本和官方(抖音)流量支持下，为视频作者提供商业变现及流量扶持，从而保障达人的内容质量数量与收入，多方共赢的一种机构。

那么对于抖音、快手这些MCN机构来说，赚钱渠道（盈利模式）有哪些呢？卖货变现

如果是内容平台，比如抖音、快手、B站等，账号主有了流量之后，在内容中植入网店的链接，可以是自家的店铺或者淘客链接，只要有人下单，就有对应的佣金。当然，现在短视频平台都打通了电商通道，卖货更方便了。如果是电商平台，注重的便不是内容，而是私域流量的运营手段，比如淘宝、京东等，直接就可以推荐产品，只要有人去下单，后端做好服务，就能完成交易的闭环。

广告变现

对于很多MCN机构来说，都希望通过旗下的网红来吸引流量，流量越大，就能吸引到广告商的青睐，我们都知道广告有多暴利。其中包括品牌植入、贴片广告、广告故事等，少则几万，多则几十万，没有固定标准，没有上限，取决于账号的粉丝数量、质量、活跃度、相关度等。平台补贴

对于平台来说，用户数量和活跃度越高，这是它梦寐以求的。于是，平台为了鼓励和支持更多人在它上

面发布内容，就会给到各种补贴和政策支持。但它不会一个个去找人，它优先把补贴、福利分发MCN机构，因为一个MCN机构可能下面有很多红人，当然这要看机构的实力。这也是MCN机构相对于个人自媒体最大的优势。虚拟付费

现在的短视频平台都有直播版块，在直播的过程中，主播通过自己的内容吸引粉丝来打赏、送礼物、开会员等，平台抽取一部分，剩下的就是MCN机构和主播之间的利润。一家MCN机构的商业轮廓起码不算模糊，就是打通上游的资源渠道，然后招人来拍视频、开直播，盈利了大家分成。