

2021生活用纸展-OEM代加工展会

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 2021生活用纸展-OEM代加工展会 |
| 公司名称 | 上海博华国际展览有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址） |
| 联系电话 | 13671856722 13661406349 |

产品详情

自有品牌产品兴起于西方发达国家，目前在全球尤其是欧洲、北美地区已变得越来越

“ACNielsen”在36个国家的超市中调查了80种产品,其中17%的产品是自有品牌产品。在英国、德国、比利时,自有品牌产品的市场份额已超过40%,在法国、西班牙也超过了35%,在瑞典、挪威、丹麦、冰岛地区市场份额为30%,在中欧和东欧地区为18%,在北美地区,也超过20%,全球其他地区的自有品牌产品所占市场份额也在逐年攀升。

数据显示,仅在欧洲,自有品牌产品的销售额达450亿欧元,全球销售额达1,000亿欧元。

国内乃至亚洲唯一的以代工贸易为主题的展会

优质买家入场，60%以上是寻找新的代工工厂合作

的买家手册，汇聚大量国内外优质买手

为与会的买家和参展企业提供了的采供对接

抓住12月商超选供黄金期，了解买家实际需求以扩大销售渠道

发展新的合作伙伴，获取有价值的销售机会

展示新产品，提高产品的市场度，展示企业实力

保定雨森卫生用品有限公司成立于2006年，是集研发、生产、销售为一体的制造卫生用品企业，作为一家不断创新、锐意进取的现代民营企业，一路走来，雨森目前建有三大先进生产基地，占地500余亩，从卷纸发展到覆盖软抽纸、手帕纸、商务用纸、厨房用纸、湿巾、成人纸尿裤、卫生巾等8大品类，印证着雨森人的艰辛与热诚，雨森以多年的经营实践，和对的精湛掌握，在竞争激烈的卫生用品制造领域披荆斩棘，一举发展成为中国的卫生用品生产企业。经过多年拼搏努力，雨森发展成为年产值过二十亿元，年产量超二十万吨的生活用纸。

Baoding rain's sanitary products co., LTD., founded in 2006, is set research and development, production, sales as one of professional enterprises manufacturing sanitary products, as a modern private enterprise innovation, forge ahead, along the way, the rain, currently has three advanced production base, covering an area of 500 mu, from paper to cover soft pumping paper, handkerchief paper, commercial paper, paper towels, wet wipes, adult diapers, sanitary napkin, such as eight categories, conf

公司采用进口原生木浆，不掺杂回收浆。纸质柔韧顺滑，原生态健康品质。2、公司产品标准净含量：足金足两。其他公司标注总重量

在自有品牌制造商协会展会的早期演讲中，Nielsen服务副总裁Garett Chau在报告中表示，自有品牌在美国有很大的发展空间。自有品牌的美元份额目前约为15%，但在未来10年内有可能翻番

在这十年内，我们将看到美国自有品牌市场份额达到25%至30%。在其他条件相同的情况下，对于国家品牌而言，这意味着10至12点的市场份额损失。”

自有品牌对零售商的好处是多方面的。

“自有品牌战略是零售商计划在未来几个月和几年内创造和获取价值的关键部分。自有品牌提高保证金；它们可以与竞争对手实现差异化，创造竞争优势；它们使零售商能够更好地满足他们的购物者，因为他们可以为他们量身定制产品；它们有助于防止客户和销售信息的泄漏；他们占据了更多钱包配额。他们还使零售商能够更好地控制成本，定价和分类。”他说，“我们看到的增长趋势和轨迹不是周期性的，这不是昙花一现。趋势是真实的，这种趋势也将继续下去。