

2021上海私密护理展（2021上海个人护理用品展）

产品名称	2021上海私密护理展（2021上海个人护理用品展）
公司名称	展会招商
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号708房
联系电话	17612171361

产品详情

展现个人护理行业科技和发展趋势，为个人护理用品与全球买家构建一站式的商贸平台。将深化活动内涵，秉乘推动行业发展，以“品牌、开拓、注重实效、强化服务”的办展宗旨，凭借科学的组织管理的服务，以全新的理念打造一个集产、学、研、用于一体的国际商贸平台。集中展示个人护理领域新产品、新技术，为全球个人护理行业提供更多的合作机会，有力推动中国个人护理用品全面进入全球采购体系，与**个人护理用品产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

展会开放时间：8月5日 09:00 - 17:00 8月6日 09:00 - 17:00 8月7日 09:00 - 13:30

2021第四届上海国际个人护理用品博览会(PCE个人护理展)

布展时间：2021年8月3-4日

展览时间：2021年8月5-7日（9:00 - 17:00）撤展时间：2021年8月7日（14:00）

展览地点：上海新国际博览中心（龙阳路2345号）

关于PERSONAL CARE EXPO

为满足更多的企业参展需求，2021第四届上海国际个人护理用品博览会(PCE个人护理展)规模将扩大至上届展会的两倍，并于2021年8月5-7日在上海新国际博览中心举行。同期举办专场论坛活动，致力为行业打造展示交流、贸易洽谈、行业解决方案等一站式服务的平台，拓展海内外消费市场，推动个人护理行业高品质发展。展会将继续秉承一贯的视角与卓越品质，与海内外业内人士携手合作再攀高峰。

概述

2021第四届上海国际个人护理用品博览会(PCE个人护理展)由中国轻工工艺品进出口商会洗涤化妆个人护理用品分会、中国口腔清洁护理用品工业协会、上海迎河展览服务有限公司联合举办。

作为个人护理行业贸易盛会，PCE2021紧扣市场的发展旋律，得到业内广泛的关注和积极参与。在过去三年里，展会规模呈裂变式增长，2020年疫情，更充分展现出个人护理产业及PCE平台的重要意义。

您可以通过以下任意一种方式免费获取观众胸卡入场参观。1

、在线填写参观申请主办方将于开展前为您制作观众胸卡，您可在现场指定地点领取后直接入场参观;2、致电 免费索取观众邀请函，持该函（详细填写完毕）及名片现场换取观众胸卡;3、携带名片于展会现场登录台填写观众登记表换取观众胸卡;如果您是参展商则无需进行以上步骤，我们将直接为您邮寄观众请柬，以便您邀请客户。声明：PCE观众控制非常严格，非业内或人士不得入内，18岁以下青少年、儿童亦不得入内参观！

为何参展

直面采购决策者！汇集全国零售分销终端买家成品技术研发人员、国际买家和品牌潜在客户！

发布新产品、推广新技术的佳平台进行品牌建设宣传、提高行业认知度的机会！

国际云集、品牌齐聚一堂结合上海的地理优势，开拓个护用品市场之选！

买家组织计划和针对性的市场推广众多媒体的宣传支持和VIP接待服务，保证买家的质与量！

参展范围：

卫生护理用品：卫生纸、面巾纸、厨房用纸、纸尿裤/片、湿巾、卫生巾、棉柔巾等；

母婴护理用品：润肤霜、洗发沐浴液、护臀霜、爽身粉、防皴霜、橄榄油、孕期护肤品、防辐射服等；

消杀防护用品：消毒液、除霉剂、灭菌灯、额温枪、口罩、抗菌用品等；

个护美健电器：美容仪、电吹风、剃须刀、理发器、直/卷发器、护眼仪、按摩仪、健康秤、加湿器等；

保健用品：保健枕、筋膜枪、智能马桶盖、足浴盆、足疗机、美体内衣、私密护理用品等；

洗护清洁用品：洗发水、沐浴露、洗手液、洗衣液、洗衣凝珠、皂、洗洁精、口腔护理用品等；

面膜、护肤品及香水品类；

OEM/ODM、个人护理用品连锁加盟及其他关联产品。

主办及战略合作：

中国轻工工艺品进出口商会洗涤化妆个人护理用品分会中国口腔清洁护理用品工业协会上海日用品行业协会江苏省牙刷行业协会山东省日用化学工业协会河南省洗涤业协会福建省日用化学品商会汕头市牙刷行业协会扬州日化产业技术创新战略联盟广东怡发美业集团上海迎河展览服务有限公司

观众类别

来自全国各地的个人护理产品批发商、代理商和零售商；

全国10万家个护用品专营店、连锁店、孕婴童用品综合店和药店的采购人员；

大型超市、百货商场的采购决策者；

个护产品生产厂商、研发人员和品牌商；

包材、生产机械和原料的采购商；

美容美发会所、高端医疗美容机构、产品的进口商代理商、微商及培训机构等；

化妆品行业协会、行业媒体、大众媒体及自媒体等；

观众职能

护理电器代理商/分销商13.8%

专营/连锁店13.8%

商超百货采购9.8%

进口代理商11.3%

微商及其他6.2%

日化品牌商及采购人员16.6%

研发人员/机构及院校13.2%

包材及加工机械相关代理商7.7%

美容院/会所/整形机构5.2%

品牌商/代理商/分销商4.5%

美发美甲店1.3%