

美国专线电商物流

产品名称	美国专线电商物流
公司名称	深圳中邮全球供应链有限公司
价格	18.00/KG
规格参数	品牌:美国跨境电商小包专线 服务项目:美国跨境电商物流专线 服务地区:美国跨境电商快递专线
公司地址	深圳市宝安区福海街道稔田社区大洋路99-7号401 (注册地址)
联系电话	17666111742 17666111742

产品详情

618狂欢购物节还没到，消费者们的钱包却几乎要被“掏空”了。一年一度的新玩法，让消费者们目不暇接，明明还没到6月18日，怎么钱包就空了呢？

国际物流是一家向客户提供运输、仓储等供应链管理方案及服务的第三方物流服务企业，专注为电子商务行业提供仓储物流及 B2B、B2C 配送管理一站式解决方案，公司秉承“速度、服务、诚信、创新”的经营理念，坚守“让天下人没有难运的货物”的企业使命和“成为全的国际物流运营商”的企业愿景，一心一意为全提供的跨境国际物流转运服务。

台湾COD物流，菲律宾COD物流，东南亚COD物流，泰国COD快递，新加坡COD物流，香港COD快递，马来西亚COD物流，印尼COD快递，越南COD快递。日本COD物流。欧美物流专线小包
国内物流仓储（海外仓）一件代发

公司服务包括：仓储及库存管理、国际转运(香港、印尼、马来西亚、日本、泰国、越南)等东南亚区域、台湾快递、第三方物流方案设计及全自动供应链管理方案等其他增值服务，在商务服务及物流服务行业获得广大客户的认可。

国际物流，致力打造一站式跨境物流平台。公司为中国电子商务卖家提供国际物流、全球仓储等电子商务综合配套服务，全程解决外贸电商供应链中卖家遇到的各种核心问题。公司通过IT技术和资源整合优化中国跨境电商供应链，结合自建物流直达专线和海外仓储等服务，构建基于互联网的全球配送体系，帮助中国卖家降低成本，提升中国制造商品的全球配送速度。

作为电商人的“节日”，每年的6月18日、11月11日、12月12日，都是无比令人激动的日子。中国的电商市场，已经连续几年刷新了双十一的销售记录，从2000亿到3000亿再到4000亿，2021年的双十一，更加令人期待。

无论是从消费者们的态度，还是每年的销售记录，我们都能直观的看出，中国电商市场的火爆。但是追根溯源，中国的电商其实也是“借鉴”别人而来的。

了解过电商行业发展史的朋友就知道，电商的发源地其实是美国。而美国出名的电商企业就是亚马逊。不过，除了亚马逊之外，其他的电商企业就不值一提了。

有心人会发现，美国的电商模式和中国相似又十分不同。虽说中国的电商有借鉴美国的地方，但是在行业“百花齐放”这一点上，美国远不如中国。

截止到目前为止，全球大的电商平台仍是亚马逊，中国的阿里巴巴、京东等企业，虽然业务繁多，但是总体规模上还是略逊亚马逊一筹。

不过，要论电商行业的总体发展，美国确实是远不如中国。首先就是行业的多元化发展方面，美国的电商集中度过高，以至于其他的电商企业根本没有发展的空间。

中国的电商发展了二十多年，如今已经是三足鼎立的状态，阿里巴巴、京东以及“新秀”拼多多。但是很多人却无法想象，拼多多成立至今也不过才五六年而已。

和阿里巴巴、京东打拼了二十多年相比，拼多多的成立历史几乎是不值一提。但是在阿里巴巴、京东这两位前辈的手下，拼多多依旧闯出了千亿市值，确实十分让人意外。

反观美国，由于传统商业过于发达，电商虽然起源地在美国，但是并未在美国得到更好的发展。美国的大型实体超市有很多，例如沃尔玛、好事多。商品丰富价格便宜，已经满足了普通居民的日常需求，电商对他们来说可有可无。

而中国和美国不同，2019年美国仍有一半的家庭在安装固话，但是中国的农村地区都已经跳过了固话，直接到了智能手机阶段。

从这一点也可以看出，跳跃式发展在中国很常见，无论在哪个行业，跳跃式发展都是企业弯道超车的佳思路之一。

中国的电商百花齐放，美国的电商一枝独秀。两者之间本质的区别，就是消费者买单与否的区别。在中国，电商新秀只要有了消费者、有了市场，就不愁怎么经营。

但是在美国，亚马逊已经拿下了大半的电商市场，对于消费者而言，他们已经习惯了亚马逊的消费模式，即便是再来一个新的电商企业，也不见得能够拉拢更多的消费者。