

美国专线跨境物流

产品名称	美国专线跨境物流
公司名称	深圳中邮全球供应链有限公司
价格	18.00/KG
规格参数	品牌:美国跨境电商小包专线 服务项目:美国跨境电商物流专线 服务地区:美国跨境电商快递专线
公司地址	深圳市宝安区福海街道稔田社区大洋路99-7号401 (注册地址)
联系电话	17666111742 17666111742

产品详情

端午节去哪？展会逛起来！昨日，首届中国·厦门国际跨境电商产业展览会（以下简称“跨境电商展”）如期在厦门国际会展中心隆重开幕。展会为期三天，规模超30000m²，设置10大展区，应有尽有。

国际物流是一家向客户提供运输、仓储等供应链管理方案及服务的第三方物流服务企业，专注为电子商务行业提供仓储物流及 B2B、B2C 配送管理一站式解决方案，公司秉承“速度、服务、诚信、创新”的经营理念，坚守“让天下人没有难运的货物”的企业使命和“成为全的国际物流运营商”的企业愿景，一心一意为全提供的跨境国际物流转运服务。

台湾COD物流，菲律宾COD物流，东南亚COD物流，泰国COD快递，新加坡COD物流，香港COD快递，马来西亚COD物流，印尼COD快递，越南COD快递。日本COD物流。欧美物流专线小包
国内物流仓储（海外仓）一件代发

公司服务包括：仓储及库存管理、国际转运(香港、印尼、马来西亚、日本、泰国、越南)等东南亚区域、台湾快递、第三方物流方案设计 & 全自动供应链管理方案等其他增值服务，在商务服务及物流服务行业获得广大客户的认可。

国际物流，致力打造一站式跨境物流平台。公司为中国电子商务卖家提供国际物流、全球仓储等电子商务综合配套服务，全程解决外贸电商供应链中卖家遇到的各种核心问题。公司通过IT技术和资源整合优化中国跨境电商供应链，结合自建物流直达专线和海外仓储等服务，构建基于互联网的全球配送体系，帮助中国卖家降低成本，提升中国制造商品的全球配送速度。

展会以“跨境互联·货通全球”为主题，结合跨境电商行业发展方向与热点，设置了五大主题展区，涉及跨境电商全产业链，并举办20余场行业峰会、专题论坛等重要配套活动，是目前国内跨境电商题材展会中产业范围齐全的大型跨境电商展览会，也是国内规格高的跨境电商行业展会之一。展会由厦门市人民政府、福建省商务厅、中国服务贸易协会指导，商务部外贸发展事务局、厦门市贸促会、厦门国际商会、厦门国贸会展集团共同主办。

观众挑选眼镜。

印度展商现场连线。

展商现场冲泡菲律宾阿波火山咖啡。

客商交流。

展商展示的灯具用品。

设置10大展区

打通跨境电商全产业链

现场设置的10大展区包括服装鞋包、体育运动、礼品家用品餐厨文具、宠物用品、健康美容、眼镜、消费电子、母婴玩具、五金汽配、建材家居，汇聚来自福建、广东、浙江、江苏、安徽等省份的600多家优质外贸供货企业、150家服务商及30个跨境电商主流平台，涉及跨境电商全产业链。

同时，鉴于跨境电商品牌化趋势日渐明晰、区域跨境供应链不断完善，本次展会充分满足业内对品牌、设计创新和资本驱动等需求，在展区形象和配套活动方面进行了内容丰富的设计，力求形成特色，以鲜明主题引领行业潮流。

厦门市贸促会会长张全军在开幕式上指出，疫情加速了跨境电商这一外贸新业态的发展，以厦门为代表的众多福建跨境电商企业走出去意愿强烈。跨境电商展应运而生，可谓恰逢其时。本次展会不仅着眼于供应商和卖家以及工厂和平台的对接，而且着眼于创新的思路和逻辑、以“资本”和“品牌”为杠杆，通过产业投融资对接会、资本论坛等方式，打造黏性更强的产业平台。

推进产业与电商融合

服务新发展格局

此次展会不仅致力于推进福建特色产业与跨境电商融合发展，壮大厦门市跨境电商产业的主体规模，还深挖国内外市场潜力，服务国内国际双循环相互促进的新发展格局。当前，我国跨境电商逐渐成为外贸发展的重要增长极，国家大力推动跨境电商等新业态新模式加快发展，培育外贸新动能。因而，厦门国际跨境电商展从创立之初即确立高端定位，融入国家战略，着眼全球视野，兼顾国内国际两个市场，促进国内外跨境优质资源对接。

近年来，亚马逊、阿里巴巴、eBay等跨境电商平台相继落户厦门，跨境电商产业链健全。展会期间，配套举办了“中国厦门跨境电商产业发展高峰论坛、ALIBABA跨境电商高峰论坛、亚马逊全球开店卖家发展峰会、eBay品牌卖家峰会、TikTok专场，沃尔玛北美新机遇”等20多场重要配套活动，共同探讨新形势下跨境电商发展方向和服务模式创新之道。

在配套活动中，“金砖+跨境电商峰会”等活动具有鲜明的厦门特色，此次展会在推动“金砖+”国家电子商务合作机制建设和促进“金砖+”国家产业界互动的同时，服务厦门市金砖国家新工业革命伙伴关系创新基地建设。

值得一提的是，为推动闽菜及沙县小吃品牌推广，依托本次展会，展会期间还举办了“闽菜宣传推广（厦门）启动仪式暨沙县小吃华夏行厦门站”以及“闽味出海”餐饮产业投融资对接会等配套活动，为闽菜文化和沙县小吃推广搭建平台。

新品频出 还有不少海外爆款

户外衣帽、鞋服、箱包，精致的手工艺品、品类齐全的3C电子产品……昨日，在跨境电商展现场，各种出口商品应有尽有，充分展示了中国小商品市场强大的生机与活力。不少见多识广的卖家都直呼“品类太丰富了，不仅有新品，还有不少海外爆款！”

据了解，此次参展的跨境品类超过300种，50多万SKU覆盖，填补了多个跨境电商展的空白，为5万多家核心跨境卖家和优质供应商提供了一场难得的对接盛会！韩国、加拿大、日本、菲律宾等20多个国家驻华商务机构组团参展，也带来众多国际爆品。

很多卖家来咨询 现场订货的也不少

厦门国际跨境电商展现场吸引不少展商和观众前往。

观众体验太空舱按摩椅。

虽然是首届，但是记者在现场看到，才开展不久，现场就人流密集，不仅展馆外早早排起长队，馆内多个展区也挤满了人，处处涌动着无限商机。“不仅有很多卖家来咨询，还有不少来现场订货的。”厦门市弘祺服饰相关负责人刘章明告诉记者，开展没多久就先后接待了三四十位卖家了。“这裙子你们多少钱能做？”在亚马逊开店的卖家严建身恰好进店咨询，他说，这款是打算今年八九月出口到欧美市场的。

“没想到家门口就有这么的展会，真是我们跨境电商的福利啊！”严建身说，他主要是来展会上寻找货源，还有配套服务商的。“一个展会就搭起了一个完整的供应链，真是应有尽有，太便利了！”特地从福州赶来的卖家林启荣也感慨道，除了寻找货源和平台服务商，他还希望通过展会了解到跨境电商新的行业资讯，拓展其目前出口产品的品类。

这两年虽然海外市场受到疫情冲击，不少出口商都纷纷“试水”国内，但是昨日不少生产商告诉记者，影响是短暂的，跨境电商的发展趋势不可阻挡。“目前欧美仍然是我们的主流市场，这两年东南亚市场进展也很快。”泉州一户外用品生产企业负责人蔡经理告诉记者，他们公司成立于1992年，长期从事户外防水背包、保温包的设计、研发和生产，产品覆盖海外多个国家，这两年线上尤为火爆。记者在现场看到，因各类箱包看得见的，摸得到的品质，不断有卖家前来咨询、接洽。