

美国电商小包专线物流公司

产品名称	美国电商小包专线物流公司
公司名称	深圳中邮全球供应链有限公司
价格	18.00/KG
规格参数	品牌:美国跨境电商小包专线 服务项目:美国跨境电商物流专线 服务地区:美国跨境电商快递专线
公司地址	深圳市宝安区福海街道稔田社区大洋路99-7号401 (注册地址)
联系电话	17666111742 17666111742

产品详情

国内的拼多多已经火起来，拼多多的大家是有目共睹的，其实在国外也有也有类似于拼多多的电商购物平台，它就“wish”，wish成立于2010年，这一款美版的拼多多面对海外“下沉市场”是否行得通呢？发展前景？下面跟着拓嘉辰丰小编一起来探讨一下吧。

国际物流是一家向客户提供运输、仓储等供应链管理方案及服务的第三方物流服务企业，专注为电子商务行业提供仓储物流及B2B、B2C配送管理一站式解决方案，公司秉承“速度、服务、诚信、创新”的经营理念，坚守“让天下人没有难运的货物”的企业使命和“成为全的国际物流运营商”的企业愿景，一心一意为全提供的跨境国际物流转运服务。

台湾COD物流，菲律宾COD物流，东南亚COD物流，泰国COD快递，新加坡COD物流，香港COD快递，马来西亚COD物流，印尼COD快递，越南COD快递。日本COD物流。欧美物流专线小包
国内物流仓储（海外仓）一件代发

公司服务包括：仓储及库存管理、国际转运(香港、印尼、马来西亚、日本、泰国、越南)等东南亚区域、台湾快递、第三方物流方案设计及全自动供应链管理方案等其他增值服务，在商务服务及物流服务行业获得广大客户的认可。

国际物流，致力打造一站式跨境物流平台。公司为中国电子商务卖家提供国际物流、全球仓储等电子商务综合配套服务，全程解决外贸电商供应链中卖家遇到的各种核心问题。公司通过IT技术和资源整合优化中国跨境电商供应链，结合自建物流直达专线和海外仓储等服务，构建基于互联网的全球配送体系，帮助中国卖家降低成本，提升中国制造商品的全球配送速度。

其实这个wish之前一直都是不温不火的，指导疫情的到来，线下实体经济遭受到了严重的打击，纷纷转战到这个售卖廉价商品的电商。

如今的wish已经是非常火的了，覆盖了50多个国家和地区，向全球超十亿的用户售卖中古的低价商品。虽然这个平台长期位于北美电商平台的，但是前景还是也还是比较堪忧的，因为wis有着这些局限。

1、获客成本高

国内的拼多多可以依靠微信这个海量流量池，并且亲朋好友关系浓烈，然而，wish就没有这种流量的优势，而且欧美国家的亲朋好友关系比较寡淡，只有靠高成本疯狂的广告投入以及赞助NBA篮球赛等，获得大量的关注以及用户。

2、物流运输难

wish是空运跨境运输，运输的时间特别的长，有时候是两周就会到，但是有时候用户却等了一个月，等待的时间长了，就容易造成客户退款，靠的是第三方平台，议价权也是不够的，物流的运输成本是比较高的，本来平台就是薄利多销，物流运输成本高了，商家就会赚得更少。

3、发展动力差

wish早期野蛮生长，对产品品牌监管不严，面临着大量的盗版侵权诉讼。然后欧美市场是非常注重版权的，所以商家入驻就会面临着问题。

4、商家流失快

wish出单困难，要自己花成本进行广告的投入，获取流量困难。还有一个原因就是风控能力较差，商家损失惨重。物流投妥的订单，如果买家说没有收到货，商家就会退款。

所以，这一款美版的拼多多想要像拼多多一样面对着传统的电商的包围下杀出一条血路还是比较难的。