

美国跨境专线物流小包

产品名称	美国跨境专线物流小包
公司名称	深圳中邮全球供应链有限公司
价格	18.00/KG
规格参数	品牌:美国跨境电商小包专线 服务项目:美国跨境电商物流专线 服务地区:美国跨境电商快递专线
公司地址	深圳市宝安区福海街道稔田社区大洋路99-7号401 (注册地址)
联系电话	17666111742 17666111742

产品详情

中新网6月9日电 据日经中文网9日报道，在海外市场，源自中国的消费品品牌近两年不断涌现。这些新兴企业的共同点是，不在中国国内、而是以日美欧年轻人为客户实现增长。把中国充实的消费品供应链和网上销售模式结合起来，一种新的增长模式正在诞生。

国际物流是一家向客户提供运输、仓储等供应链管理方案及服务的第三方物流服务企业，专注为电子商务行业提供仓储物流及 B2B、B2C 配送管理一站式解决方案，公司秉承“速度、服务、诚信、创新”的经营理念，坚守“让天下人没有难运的货物”的企业使命和“成为全的国际物流运营商”的企业愿景，一心一意为全提供的跨境国际物流转运服务。

台湾COD物流，菲律宾COD物流，东南亚COD物流，泰国COD快递，新加坡COD物流，香港COD快递，马来西亚COD物流，印尼COD快递，越南COD快递。日本COD物流。欧美物流专线小包
国内物流仓储（海外仓）一件代发

公司服务包括：仓储及库存管理、国际转运(香港、印尼、马来西亚、日本、泰国、越南)等东南亚区域、台湾快递、第三方物流方案设计 & 全自动供应链管理方案等其他增值服务，在商务服务及物流服务行业获得广大客户的认可。

国际物流，致力打造一站式跨境物流平台。公司为中国电子商务卖家提供国际物流、全球仓储等电子商务综合配套服务，全程解决外贸电商供应链中卖家遇到的各种核心问题。公司通过IT技术和资源整合优化中国跨境电商供应链，结合自建物流直达专线和海外仓储等服务，构建基于互联网的全球配送体系，帮助中国卖家降低成本，提升中国制造商品的全球配送速度。

据报道，中国风投(VC)机构启承资本4月的内部报告显示，一些正开拓海外市场的中国消费品品牌，2020年已开始盈利。

启承资本是专注于消费品领域的风投机构，其报告中，把开展服装业务的一家企业和开展电子产品业务的一家企业，列为成功案例。

据介绍，2014年诞生的一家中国品牌，主要业务是通过跨境电商向欧美市场销售中国服装。面向年轻人的时装，比竞争对手便宜20%至50%。该运营公司的总部位于江苏省南京市，2020年的营业收入增至1万亿日元规模。

另一企业则是手机充电器和耳机等小配件的品牌。运营公司2011年在湖南省长沙市设立，并于2020年8月在深圳证券交易所的创业板上市。该公司超过98%的营业收入，来自中国以外。

该报告从3个阶段分析了类似上述中国企业涌现的背景。分别是，，从中国国内供应链采购商品，通过国内电商销售的中国品牌群，在2010至2012年诞生；第二，亚马逊等欧美电商2013至2018年从中国供应链扩大采购；第三，2019年以后，强有力品牌诞生。

报告指出，首先，在中国国内供应量采购并通过国内电商销售的品牌不断诞生的情况下，“世界工厂”中国供应的消费品的品质和价格竞争力，得到强化。然后，借助欧美电商在中国供应链扩大采购的现象，积累了在全球通用的设计能力和销售模式。经历这些后，中国人才推出能在海外竞争的品牌，并发展成为强有力的品牌。

报告分析道，由于充分利用中国的供应链和互联网，构建品牌的时间极短。报告认为，中国有可能成长出消费品品牌，“中国品牌的预备队正不断涌现”。此外，家具和婴儿用品也被列为有潜力领域。