

# 美国电商物流专线小包

产品名称	美国电商物流专线小包
公司名称	深圳中邮全球供应链有限公司
价格	18.00/KG
规格参数	品牌:美国跨境电商小包专线 服务项目:美国跨境电商物流专线 服务地区:美国跨境电商快递专线
公司地址	深圳市宝安区福海街道稔田社区大洋路99-7号401 (注册地址)
联系电话	17666111742 17666111742

## 产品详情

其实电商的次出现是在西方国家，相当于他们在电商行业了我们十几年的时间。然而国外的电商行业至今没有发展成为我国现在的市场规模，这是为什么呢？

国际物流是一家向客户提供运输、仓储等供应链管理方案及服务的第三方物流服务企业，专注为电子商务行业提供仓储物流及 B2B、B2C 配送管理一站式解决方案，公司秉承“速度、服务、诚信、创新”的经营理念，坚守“让天下人没有难运的货物”的企业使命和“成为全的国际物流运营商”的企业愿景，一心一意为全提供的跨境国际物流转运服务。

台湾COD物流，菲律宾COD物流，东南亚COD物流，泰国COD快递，新加坡COD物流，香港COD快递，马来西亚COD物流，印尼COD快递，越南COD快递。日本COD物流。欧美物流专线小包  
国内物流仓储（海外仓）一件代发

公司服务包括：仓储及库存管理、国际转运(香港、印尼、马来西亚、日本、泰国、越南)等东南亚区域、台湾快递、第三方物流方案设计及全自动供应链管理方案等其他增值服务，在商务服务及物流服务行业获得广大客户的认可。

国际物流，致力打造一站式跨境物流平台。公司为中国电子商务卖家提供国际物流、全球仓储等电子商务综合配套服务，全程解决外贸电商供应链中卖家遇到的各种核心问题。公司通过IT技术和资源整合优化中国跨境电商供应链，结合自建物流直达专线和海外仓储等服务，构建基于互联网的全球配送体系，帮助中国卖家降低成本，提升中国制造商品的全球配送速度。

其一，国外大多是资本主义国家。相比起国外的电商平台来说，我们常听到的还是国外的百货大楼。比如美国的百货大楼梅西百货，在美国存活了上百年的时间，是美国的百货大楼。如果美国电商兴起的话，势必会影响到这些百货大楼的生意。

而这些百货大楼上的所有品牌都属于利益共同体，如果百货大楼的消费者出现人员流失的情况下，那么所有品牌也会相应地减少一次被消费的机会，因此相关协会也不会任由国外的电商平台一味地发展。

其二，西方国家大多工作时间比较短。特别是大多数欧洲国家，他们的居民的生活节奏都比较慢，下午下班时间也相对较早。因此对于这些人来说，对于网络购物并不没有太大的需求。因为他们的日常生活就相对比较悠闲，购物对于他们也是一种消遣。

其三，国外的快递时速是个大问题。因为欧美国家的人工费用比较贵，因此在后的配送环节就非常浪费时间。国外大多都是地广人稀，很多家庭甚至会选择在一些远离人烟的地方居住。国外的汽车普及率极高，其百货商城也已经非常成熟了，去一家百货商城基本上就能够买齐自己大多数需求，对于电商的需求就比较低了。

国外的快递员又不愿意加班，此前甚至有消费者反映即使是同城快递，也要送三天以上的时间。甚至还有很多消费者表示足足过去一年才收到快递，网站上也没有物流显示。快递费用还非常高，更不用说包邮了，对于消费者来说还不如自己出门去买效率更高呢。