

益盛汉参系统开发

| | |
|------|--------------|
| 产品名称 | 益盛汉参系统开发 |
| 公司名称 | 广州恒川信息科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市天河区东圃 |
| 联系电话 | 18502025285 |

产品详情

益盛汉参系统开发，益盛汉参软件开发，益盛汉参系统定制开发，益盛汉参模式系统开发

一、益盛汉参系统模式：

商户在后台设置商品推广奖励，微客通过好友、朋友圈、二维码、小程序码等方式推广商品和店铺，消费者通过推广渠道购买后，微客获得相应的推广奖励。

微客手机端分享注册微客链接给未绑定客户注册，可发展下级获得二级分佣。

已绑定关系的粉丝，再注册微客可与上级绑定关系，则直接上级可享受两级分佣。

二、益盛汉参分销系统的优势：

1、分销奖励机制

吸引分销商z主要的点就是奖励机制的设计，不同阶段商家可以根据实际目标，动态设计佣金奖励的多少、类型。在设计奖励机制时，应该能满足不同层级、不同能力的分销商。

2、主导用户行为

商家为什么要做分销?目的自然是引流和卖货，也就是我们说的拉新和转化。在设计分销规则时，要充分调动分销商拉新和转化的能力，z好是能够吸引到具备这些能力的分销商，越多越好。

3、分销体系演变

分销体系的演变形式是由一个用户向下发展更多的有效用户，所以在设计这个体系规则时尽量满足这么三个核心行为：持续拉新、持续交易、持续升级。目的同样是充分调动分销商的积极性，以达到销售+有效用户持续增长的目的。

4、分销晋升机制

最后一个关键词就是晋升机制的设计。不同等级享受的佣金奖励和权益不一样，如何吸引成为分销商的用户有动力去主动升级，持续为商家带来流量和转化，这也是商家应该考虑的重要关键点。