

微信视频号会超越抖音成为下一个风口吗？

产品名称	微信视频号会超越抖音成为下一个风口吗？
公司名称	海口美兰抖琦琦文化传媒工作室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	【电话烦、手机号同微】
联系电话	18897981244 19979808844

产品详情

视频号是腾讯去年 1 月份推出的短视频产品，半年多时间日活达到 3 亿，它借助微信社交生态，和朋友圈、公众号、小程序互通，再加上后期会开通直播功能完成整个生态链。

个人号——微信群——朋友圈——公众号——小程序——视频号——微信直播这样的生态链，对于做营销的人来说，简直就是福利。对普通人来说，更是机会。微信的优势是社交关系，但社交推荐的内容，算法也都有机会推荐。推荐内容的质量，不会是视频号的优点。但是，即使两份完全一样的内容，算法推荐和社交推荐，给用户的感觉是不同的。因为社交推荐提供了一份推荐理由，而这个理由来自好友，是算法推荐系统无法替代的。比如：我佩服一位好友在领域张三的见解，那么他在领域张三的视频，我也会认为有含金量。如果这个视频前 10 秒并不吸引人，我可能也会再多看一阵；而如果该视频来自算法推荐，可能 10 秒后我就下滑了。如果我对某个好友特别关注，那么在视频号看到他的视频，也相当于对他有了更多了解。所以视频号现在默认标签为好友的视频，这是视频号现阶段能显著差异化抖音的地方。现在这个差异化的收益还不明显，还没有凭此就让人特别想打开视频号，这可能后续还有更多产品上挖掘的空间。如果基于这个差异化形成了更大的产品亮点，那么会有更多人主动打开视频号，视频号生态也可以逐步强大。而视频号的算法推荐页面和好友页面最终估计会合并，形成一个单一的推荐页面，综合考虑算法推荐和好友关系，即有的来自纯算法，有的来自好友推荐 + 算法，类似微信看一看。到那时候，不排除视频号有超越甚至替代抖音的可能。视频号目前正处于“野蛮生长”的阶段。腾讯之所以推出这个平台，就是为了让大家瓜分微信这个巨大的“流量池”。总之基于平台对新用户的流量奖励，新手想做视频其实还是很简单的，关键是要明确你的目的，你想做什么？怎么做？