

2024中国新风展-中国国际新风系统展览会

产品名称	2024中国新风展-中国国际新风系统展览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024深圳国际空气净化及新风系统展览会

2024 Shenzhen International Air Purification and Fresh Air System Expo

时间：2024年4月9-11日

地点：深圳国际会展中心(宝安馆)

展位预定：徐妍（手机号看联系栏）

指导单位

工业和信息化部

深圳市人民政府

主办单位

赛艾特会展(深圳)有限公司

中国电子器材有限公司

中电会展与信息传播有限公司

深圳市博远国际展览有限公司

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会介绍

当前，我国正处于工业化、城镇化和新农村建设快速发展的历史时期，空气污染问题已经成为危害人类健康的“隐形杀手”。据统计，全球近一半的人处于空气污染中，因空气污染已引起多数人患有呼吸道疾病。随着人们物质生活水平逐渐提高，全民健康理念、健康生活意识大幅提高，改善日益恶劣的工作、生活、居室环境，提高生存质量，有效防止和治理空气质量成为人类为迫切的需求，装修污染、空调病、雾霾问题影响室内环境品质，空气净化器、新风系统、室内污染治理呈现突飞猛进需求之势。近年来，由于人们健康观念的加深，尤其是空气健康理念不断深入人心，加之疫情的影响一定程度上提升了消费者对于空气传播病毒的认识，空气净化器及新风系统已经像寻常家电一样逐渐进入日常生活。另一方面，居民可支配收入的提升将提高消费者对于中高端空气净化器及新风系统的需求。另外，空气净化器产品本身的设计及使用场景也在多元化，桌面式、便携式空气净化器正在被更多的人所接受，未来市场前景非常广阔。

以深圳为核心的大湾区是全球重要的空气净化及新风系统产业链生产基地，为深入推进空气净化及新风系统智能化，加快发展安全、健康的呼吸环境，迎来难得的市场机遇，2024深圳国际空气净化及新风系统展览会将于2024年4月9-11日在深圳国际会展中心(宝安馆)盛大举办，展会隶属于第十二届中国电子信息博览会专题展之一，以全球空气净化及新风系统为重要目标市场的“双优特性”，高效对接“政、产、学、研、用”的资源 and 体系，积极融入国际科技创新，全面深化推动与世界其他国家的空气净化及新风系统技术的交流与合作，结合产业品牌优势，通过科技创新论坛、主题报告、行业垂直专题论坛、颁奖盛典等系列活动，吸引全球专家学者、产业、传播资源聚焦粤港澳大湾区，将展会打造成为中国且具特色化的空气净化及新风系统展览与交易平台；将带来更多空气净化及新风系统B2B商贸平台交流、展示、成交订单机会，带来更多精彩故事！

展品范围

空气净化设备：家用空气净化器、商用空气净化器、医用空气净化器/空气消毒机、过滤器(机)、交换器、油烟净化器、车载及移动空净设备、除味机/香氛机、氧气机、氧吧清新机、杀菌除臭机、空气飘香机、负离子/氧气发生器、净化吸尘器、装修(甲醛)消除机、室内污染防治产品，油烟净化器\机，环保空调，空调及风道清洗设备、废气净化设备、生产车间异味控制、压缩空气净化设备等；

新风系统与控制产品：中央新风系统、壁挂新风机/柜式新风机、壁挂式新风系统，无管道新风/窗式新风、中央吸尘系统、强力换气扇，别墅新风系统，吊顶式新风系统、直送式新风系统、管道式新风系统、新风风口、其他新风系统/换气设备，室内环境物联网控制系统与软件、温度智能监测控制产品、空气智能监测控制产品、湿度智能监测控制产品、热交换器、地铁净化设备、通风设备、排气扇、新风系统设计等；

空净/新风配套产品：除甲醛/TVOC等室内空气防治产品、滤材/滤料/过滤器/滤网、风机/电机、空气检测仪器/传感器、风管/风口/风道配件、控制系统/控制器/物联网/APP、口罩等消杀类产品、紫外线杀菌灯、空气消毒机，净化机外壳，PM2.5检测仪、甲醛检测仪、甲醛监测仪、苯、TVOC、粉尘等检测仪，负离子检测仪，控制器、传感器、模具开发，其他空气净化/新风配套产品等；

加湿除湿：家用加湿机/除湿机、移动空调/冷风机、商用加湿除湿系统、转轮除湿/泳池除湿、超声波加湿器、机房空调/恒温恒湿机等；

环保家用电器：吸尘器、除螨机、呼吸机、制氧机、净水机、直饮机、速热水、开水器、反渗透水处理设备等；

室内空气污染治理产品及方案：纳米矿晶、甲醛、氨、苯、TVOC等清除剂、净化液，光触媒、生物媒、活性炭、竹炭、除味剂、清洁药剂及纯植物提取药剂等，硅藻泥等，植物负离子产品等；

检测仪器：甲醛、温湿度、采样器、粒子计数器、苯、TVOC、粉尘等检测仪，风量罩等；

环保科研成果：检测认证机构、重点实验室、科研院校、治理单位、新产品、新技术、新成果转化等。

展会优势

高效供需对接平台——超10,000+的全产业链空气净化及新风系统行业相关观众将赴展会现场与跨境电商行业大V、大咖、顶流，国内跨境电商B2B、B2C、C2C平台，跨境支付公司，仓储物流公司等国内外跨境服务品牌实现对接。

同期展会——CITE 2024第十二届中国电子信息博览会是展示全球电子信息产业新产品和技术的平台，经过十一年努力，现已经成为亚洲规模大、产业链全、活动内容丰富、影响力提升快的电子信息博览会，也是行业具有国际影响力的电子信息行业年度盛会。

全媒体渠道曝光——包含百度、360搜索、神马搜索、搜狗搜索四大搜索引擎，微信公众号、微博、搜狐、头条等自媒体平台，DOUYIN、微信视频号、腾讯、爱奇艺等视频资源全媒体主要平台推广曝光，为品牌提高度，加速品牌从同行中脱颖而出。

展会亮点

科技协同创新：发挥粤港澳大湾区城市群效应，为产业链打造创新升级环境，实现从“世界工厂”向“广东创造”转变，建设成新一代空气净化及新风系统产业集群；实现科技与产业经济与地域经济的相促进。

发掘产业趋势，共铸市场先机：把握空气净化及新风系统产业协同创新要求高、产值体量大、涉及范围广等特点，积极贯彻落实“逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”，促进中国企业与“一带一路沿线”和发展中国家进行高效的产品流通和输出、共享优势产能，共谋合作发展。

集合消费电子科技产品：汇聚海内外空气净化及新风系统中高新技术企业及各类高新技术产品集中展示，为各方创造项目合作、品牌建设、技术引导及投融资对接机会。

营造科技应用场景体验，引爆新传播潮流：突破传统展览闭环，导入市场新传播矩阵，沉浸式观展体验，同期热点营造话题引爆。

欢迎业界同仁踊跃报名参展CITE-ELE

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图！

知识科普：

活性炭按制造使用的主要原材料分为四类：煤质活性炭、木质活性炭、合成材料活性炭和其他类活性炭。按制造使用主要原材料及对应的产品形状组合分类分为16种类型。其中，煤质活性炭分为：柱状煤质颗粒活性炭、破碎煤质颗粒活性炭、粉状煤质颗粒活性炭、球形煤质颗粒活性炭。木质颗粒活性炭分为：柱状木质颗粒活性炭、破碎状木质颗粒活性炭、粉状木质颗粒活性炭、球形木质颗粒活性炭。合成材料活性炭分为：柱状合成材料颗粒活性炭、破碎状合成材料颗粒活性炭、粉状合成材料颗粒活性炭、成形活性炭、球形合成材料颗粒活性炭、布类合成材料活性炭（碳纤维布）、毡类合成材料活性炭（碳纤维毡）。其他类活性炭，指除上述三种类型活性炭外，由其他原材料（如煤沥青、石油焦等）制备的活性炭，这类活性炭，在产品形状分类中，暂列了沥青基微球活性炭。