

2022日化展-洗涤展-身体护理展-家居护理展-日化设备展(广州)

产品名称	2022日化展-洗涤展-身体护理展-家居护理展-日化设备展(广州)
公司名称	FCE展览
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2022广州国际个人护理用品博览会

时间：2022年3月18-20日

地点：广州琶洲灵感创新展馆

参展联络：徐妍（手机号看上方）

组织单位：广州一流展览服务有限公司

-

展会介绍

随着社会经济和工业化高速发展，带来的负面影响也在不断增强。世界目前正处于社会转型期，国与国之间、利益集团之间的冲突增多，环境恶化、人口老龄化、慢性病防治、精神卫生问题、突发疫情等，使得公共卫生突发事件的发生频率不断提高，人类在享受现代文明带来种种便利的同时，也面临各类危害健康因素的挑战。2020年伊始，一场突如其来的新冠疫情来势汹汹瞬间席卷大江南北肆虐全球，并逐步蔓延至200多个国家和地区，疫情的突发性、隐蔽性、群体性、恐惧性、强传染性猝不及防，让所有人都措手不及，给全世界人民的健康安全带来巨大威胁。疫情使人们重新思考生活的意义，更加关注生命的价值，重塑健康卫生观念，健康意识普遍增强，防御意识也会出现大幅上升。重大危机往往会带来消费习惯的改变，这预示着人们良好生活卫生习惯形成后，相关的市场将随之而来，个人护理用品等行业会迎来一个快速发展的阶段。

2022广州国际个人护理用品博览会将于2022年3月18-20日在广州琶洲灵感创新展馆隆重举办。展会隶属于国际大健康文化节暨国际大健康全产业链博览会(GKEXPO 2022国康健博会)专题展之一，将继续由国康

展览(广东)有限公司承办，延续往届展会丰厚成果，大会将深化活动内涵，秉乘推动行业发展，以“突出品牌、开拓创新、注重实效、强化服务”的办展宗旨，凭借独特的创意，科学的组织管理和卓越的服务，以全新的理念打造一个集产、学、研、用于一体的国际商贸平台。集中展示个人护理领域新产品、新技术，为全球个人护理行业提供更多的合作机会，有力推动中国个人护理用品全面进入全球采购体系，与个人护理用品产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

展品范围

头部护理用品：毛发护理(洗发水、护发素、啫喱水、摩丝、定型水、染发香波、气溶胶整发剂、头油、发乳、焗油膏、发蜡、发露、洗后防晒修复水、免蒸焗油膏、防晒香波、药性发乳、调理香波、养发香波、须后水等)，面部护理(洗面奶、洁面泡沫、面膜、保湿霜、保湿平衡液、柔肤水、紧肤水、收敛水、雪花膏、精华素、美白霜、防晒水、雀斑霜、胭脂、唇膏等)，眼部护理(睫毛膏、眼影粉等)，口腔护理，耳/鼻护理用品等；

身体护理用品：皮肤护理(彩妆、花露水、爽身粉、香水、去痒水、古龙水、脱毛膏、减肥露、健胸霜、防裂油、儿童霜等)，手足护理(指甲油、去甲水、足粉、护手霜等，按摩产品，贴膏，理疗用品等)；

洗护清洁用品：个人洗护用品(沐浴露、浴巾、浴帽、毛巾、牙刷、牙膏、牙粉、含漱水、盥洗用品等)，家居清洗护理用品(洗衣粉、洗衣液、皂类、洗洁精、清洁剂、洗涤剂、除湿盒、马桶自动清洗剂、管道通等)，织物洗护用品，洗衣机、干洗机、烘干机、晾衣架等；

卫生护理用品：卫生纸/巾、湿巾、尿裤、护理垫、私密护理用品等；

消杀防护用品：消毒液、消毒剂、杀菌液、消毒纸巾、酒精、酒精棉球、消杀/抗菌产品、抑菌消毒喷雾、杀菌除味液、除味剂、空气清新剂、洗手液、免手洗消毒液及喷剂、免洗抑菌凝胶、皮肤防护剂、测温仪、电子体温计、口罩、防护面罩、手套、防护服、防护鞋帽、护目镜、医药包等；

卫生清洁消毒电器：空气净化器、消毒柜、消毒机器人、除湿机、抽湿器等；

个护美健电器：男/女个人护理电器、电动牙刷、保健护理电器、母婴护理电器、眼部护理电器、护眼仪、颈椎仪、按摩椅、按摩电器等；

生产设备：日化品生产机械、灌装机械、包装机械、包装材料、包装设计、复合塑料包装、玻璃包装、泵/阀/喷雾器/盖和配件、贴标机械、打码机、喷码机、封口机械、印刷机械、仪器仪表、分析检测仪器等。

其他：OEM/ODM，母婴护理用品，个人护理用品连锁加盟及其他关联产品，护理用品原辅材料、口腔用品原材料等

谁来参观？

洗护个护产品代理商、采购商、渠道商、贸易商、加盟商、批发商、分销商、经销商、零售商等；

各大型商超、卖场、日化店、连锁便利店、连锁干洗店、药妆店等；

网络零售商、电商(天猫、淘宝、亚马逊、京东、苏宁易购、1号店等)、社交新零售(拼多多、小红书、蘑菇街等)、微商团队、直播带货，各类公共场所采购人员(如：酒店、医院、学校、机场、保洁公司等)；

行业相关生产商、品牌商，相关包材、生产机械和原料商，OEM/ODM等厂商；

配方师、化学师、产品注册人员、公司高层管理人员、市场人员、投资商、供应商、职业经理人、研发人员、商协会、媒体、大众媒体及自媒体等。

2022年3月份我们相约GKEXPO 2022国康健博会暨个人护理用品展，欢迎预订展位！

知识科普：

现代古龙水已经不只是一个“古龙”香型而已，而是把香精含量2~5%的低浓度香水都称为“古龙水”。由于香精含量低，酒精含量高，所以留香时间较短，一般在1~2小时。作为古龙型的香气，主要是突出柑橘类果香，要有明显的新鲜清爽令人舒适愉快的清新气息。

经典的古龙香气是以果香（柑橘类的清甜新鲜香气）及鲜韵（橙花）为主，辅以草香（迷迭香）或清韵（薰衣草），香气持久性较低而不用定香剂。