

# 2024深圳个人护理展(6月28-30日)个护用品展

产品名称	2024深圳个人护理展(6月28-30日)个护用品展
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

## 产品详情

2024深圳国际个人护理用品展览会

2024 Shenzhen International Personal Care & Homecare Expo

时间：2024年6月28-30日

地点：深圳国际会展中心(宝安馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办及鸣谢单位

深圳市丽腾会展传播有限公司

中国医药教育协会

广东省保健协会

深圳市营养师协会

南方都市报

广东省关爱老人事业发展促进会

广东中医药发展基金会

河南省健康产业协会

广东省养生文化协会

安徽省养生文化研究会

深圳市中医药健康服务协会

深圳市生命科学行业协会

合肥市营养学会

深圳市智能制造商会

中国商业联合会采购分会

哈尔滨工业大学

珠海市保健协会

绍兴市健康产业协会

广州养老服务产业协会

广州市长青康养产业研究院

泰州市营养保健协会

东莞市医药行业协会

中国药文化研究会大健康产业分会

中国保健协会减肥分会

组织单位

广州一流展览服务有限公司

## 概述

我国是人口数占世界总人口数近20%的人口大国，庞大的人口基数及不断发展的国民经济和人均消费水平，促使我国成为全球大的日化产品消费市场之一。随着城镇化进程加快，我国居民住房条件、公共卫生设施等条件不断改善，居民生活质量有了大幅提高，人们对健康生活有了更高追求，对个人及家庭护理用品的使用要求更高。2023年，个人及家庭护理用品市场规模增长至人民币4587亿元。个人及家庭护理用品是日化行业细分市场之一，产品具有易耗性特点，这种属性决定了其具有延续的市场容量，因此个人及家庭护理用品市场潜力巨大。

随着社会经济和工业化高速发展，带来的负面影响也在不断增强。世界目前正处于社会转型期，国与国之间、利益集团之间的冲突增多，环境恶化、人口老龄化、慢性病防治、精神卫生问题、突发疫情等，使得公共卫生突发事件的发生频率不断提高，人类在享受现代文明带来种种便利的同时，也面临各类危害健康因素的挑战。疫情使人们重新思考生活的意义，更加关注生命的价值，重塑健康卫生观念，健康意识普遍增强，防御意识也会出现大幅上升。重大危机往往会带来消费习惯的改变，这预示着人们良好生活卫生习惯形成后，相关的市场将随之而来，后疫情时代，个人及家庭护理用品等行业将迎来一个快速发展的阶段。

为促进个人及家庭护理用品行业新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，推动个护行业健康发展，2024深圳国际个人护理用品展览会将于2024年6月28-30日在深圳国际会展中心(宝安馆)隆重举行。展会隶属于第十三届深圳国际营养与健康产业博览会专题展之一，专注于为个人及家庭护理用品企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。同期计划举办多场论坛活动，展现个人护理行业新科技和发展趋势，为个人护理用品行业品牌与全球买家构建全方位一站式的商贸平台。集中展示个人及家庭护理领域新产品、新技术，为全球个人及家庭护理行业提供更多的合作机会，有力推动中国个人及家庭护理用品全面进入全球体系，与个人及家庭护理用品产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

## 展品范围

**头部护理用品：**毛发护理(洗发水、护发素、啫喱水、摩丝、定型水、染发香波、气溶胶整发剂、头油、发乳、焗油膏、发蜡、发露、洗后防晒修复水、免蒸焗油膏、防晒香波、药性发乳、调理香波、养发香波、须后水等)，面部护理(洗面奶、洁面泡沫、面膜、保湿霜、保湿平衡液、柔肤水、紧肤水、收敛水、雪花膏、精华素、美白霜、防晒水、雀斑霜、胭脂、唇膏等)，眼部护理(睫毛膏、眼影粉等)，口腔护理，耳/鼻护理用品等；

**身体护理用品：**皮肤护理(彩妆、花露水、爽身粉、香水、去痱水、古龙水、脱毛膏、减肥露、健胸霜、防裂油、儿童霜等)，手足护理(指甲油、去甲水、足粉、护手霜等，按摩产品，贴膏，理疗用品等)；

**洗护清洁用品：**个人洗护用品(沐浴露、浴巾、浴帽、毛巾、牙刷、牙膏、牙粉、含漱水、盥洗用品等)，家居清洗护理用品(洗衣粉、洗衣液、皂类、洗洁精、清洁剂、洗涤剂、除湿盒、马桶自动清洗剂、管道通等)，织物洗护用品，洗衣机、干洗机、烘干机、晾衣架等；

**卫生护理用品：**卫生纸/巾、湿巾、尿裤、护理垫、私密护理用品等；

**消杀防护用品：**消毒液、消毒剂、杀菌液、消毒纸巾、酒精、酒精棉球、消杀/抗菌产品、抑菌消毒喷雾、杀菌除味液、除味剂、空气清新剂、洗手液、免手洗消毒液及喷剂、免洗抑菌凝胶、皮肤防护剂、测温仪、电子体温计、口罩、防护面罩、手套、防护服、防护鞋帽、护目镜、医药包等；

**卫生清洁消毒电器：**空气净化器、消毒柜、消毒机器人、除湿机、抽湿器等；

**个护美健电器：**男/女个人护理电器、保健护理电器、母婴护理电器、眼部护理电器、护眼仪、颈椎仪、按摩椅、按摩电器等；

**生产设备：**日化品生产机械、灌装机、包装机械、包装材料、包装设计、复合塑料包装、玻璃包装、泵/阀/喷雾器/盖和配件、贴标机械、打码机、喷码机、封口机械、印刷机械、仪器仪表、分析检测仪器等。

**其他：**OEM/ODM，母婴护理用品，个人护理用品连锁加盟及其他关联产品，护理用品原辅材料、口腔用品原材料等。

## 展会亮点

### “双线平台”构建新型会展平台

**传统买家+新型买家共建的平台：**深耕粤港澳大湾区买家，经销代理商、贸易商、美容会所、美容整形医院、健康管理中心等传统渠道，同时聚合电商、社群/社区零售、微商、加盟商等新式零售渠道加入。

**服务模式新颖，将展会周期拉长：**结合互联网优势，打造线上展览，为参展企业与采购商提供“双线

平台”，为双方达成长期互通交流。

同期活动智慧激荡，覆盖人群：展会现场计划近20场高端论坛及主题会议，邀请重量级嘉宾，探讨当下热点的话题及痛点，通过不同角度的思想碰撞，前瞻中国医美产业发展大势。

机构强强联手：计划携手医美领域行业协会、高校、合作伙伴，并整合多方优势资源，实现合作共赢，企业与彩购商达成长期互通平台。

### 区域优势

粤港澳大湾区经济中心

地华南核心辐射45万平方公里；

覆盖供应1.7亿人口，更多C端客户；

一小时生活圈“9+2”级城市群；

人均GDP16.19万国内大消费区；

### 观众类别

- 1、个人及家用护理用品行业制造商、代理商、经销商、贸易商、批发商、分销商、加盟商、零售商、应用商、包材、生产机械和原料的彩购商等；
- 2、个护用品专营店、连锁店、孕婴童用品综合店、美容美发会所、医疗美容机构、美容及连锁美容院、健康养护、养生机构、健身馆、养生馆、健康会所、疗养会所、健康管理连锁机构、体检中心等；
- 3、医药商业集团、药房、保健品专营店、大型超市、百货商场、社区连锁超市、日化店、专卖/经营专柜、礼品店、团购单位、连锁药店和便利店等；
- 4、医院/医疗机构、私营医疗、社区/干休所卫生站、军政机关卫生院、养老院、敬老院、疗养院、医养社区、社康中心、养老服务平台、社会福利院的彩购决策者等；
- 5、医院临床检验科室、疾控中心、诊断室、防疫站、血站、药检所等各设备管理科彩购管理等；
- 6、网络达人、带货平台、线上线下购物平台、微商团队、电商、网络零售商、电视购物频道、网络商城、重要团购单位等；
- 7、个人及家用护理用品上下游企业的决策层、管理层、彩购代表、技术人员、管理者、职业经理人、投融资机构、培训机构等；
- 8、科研单位、专家学者、行业协会、行业媒体、大众媒体及自媒体等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展HIE 2024深圳健康产业个护展，现正接受申请，请速与组委会联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

“古龙”亦可成为“科隆”，这个名称是由德国地名“Kln”（法文称为Cologne）音译而来。从调香上

来说，译为“古龙”可兼顾音和意。“Eau de Cologne”法语意为“古龙水”，因为它原是一种香型，后调香师习称“Eau de Cologne”为“古龙”香型。但如今“古龙水”有两种涵义：一是指古龙香型；另一种是指含各种香型香精浓度较低（一般在2~5%）的香水