

莆田发菲律宾专线COD

产品名称	莆田发菲律宾专线COD
公司名称	深圳中邮全球供应链有限公司
价格	18.00/KG
规格参数	品牌:菲律宾跨境电商COD小包 服务项目:菲律宾跨境电商COD物流 服务地区:菲律宾跨境电商COD快递
公司地址	深圳市宝安区福海街道稔田社区大洋路99-7号401 (注册地址)
联系电话	17666111742 17666111742

产品详情

国际物流是一家向客户提供运输、仓储等供应链管理方案及服务的第三方物流服务企业，专注为电子商务行业提供仓储物流及 B2B、B2C 配送管理一站式解决方案，公司秉承“速度、服务、诚信、创新”的经营理念，坚守“让天下人没有难运的货物”的企业使命和“成为全的国际物流运营商”的企业愿景，一心一意为全提供的跨境国际物流转运服务。

台湾COD物流，菲律宾COD物流，东南亚COD物流，泰国COD快递，新加坡COD物流，香港COD快递，马来西亚COD物流，印尼COD快递，越南COD快递。日本COD物流。欧美专线小包物流仓储一件代发

公司服务包括：仓储及库存管理、国际转运(香港、印尼、马来西亚、日本、泰国、越南)等东南亚区域、台湾快递、第三方物流方案设计及全自动供应链管理方案等其他增值服务，在商务服务及物流服务行业获得广大客户的认可。

国际物流，致力打造一站式跨境物流平台。公司为中国电子商务卖家提供国际物流、全球仓储等电子商务综合配套服务，全程解决外贸电商供应链中卖家遇到的各种核心问题。公司通过IT技术和资源整合优化中国跨境电商供应链，结合自建物流直达专线和海外仓储等服务，构建基于互联网的全球配送体系，帮助中国卖家降低成本，提升中国制造商品的全球配送速度。

COD物流模式，即代收货款服务模式（cash on delivery），货物送达时由物流公司代收费，也就是我们常说的“一手交钱一手交货”。目前，跨境电商物流行业中流行COD跨境电商B2C物流，很多企业纷纷推出货到付款业务。

COD物流模式的大优势在于，摒弃了传统物流模式的账期垫资成本以及产生坏账的风险，把整个现金流的运作环节和传统模式倒过来了。

卖家的销售收入以及利润部分的现金流全部由货代掌控。而吸引卖家的地方，就是一笔庞大而又可观的现金流以及不存在产生坏账的风险。

03国内快递模式

国内快递主要是指EMS，顺丰和“四通一”。在跨境物流方面，申通圆通的布局比较早，但近才有所扩大。例如，美国申通于2014年3月推出。圆通也于2014年4月与CJ Korea Express合作。但是，中通，汇通和云达刚刚开始启动跨境物流业务。

顺丰的国际业务更加成熟。目前，它已向美国，澳大利亚，韩国，日本，新加坡，马来西亚，泰国，越南等国家开通快递服务。发往亚洲国家的货物通常可以使用2-3天。

在国内快递中，EMS的国际业务是完整的。依靠邮政渠道，EMS可以直接覆盖全球60多个国家。与四大快递巨头相比，成本相对较低。在中国清关的能力非常强。它在亚洲国家达到2-3天，在欧洲和美国达到5-7天。

04国际快递模式

指四大商业快递巨头，即DHL，TNT，FEDEX和UPS。通过其自建的全球网络，这些国际快递提供商利用其遍布全球的强大IT系统和本地化服务，为海外用户提供优质的在线产品体验。

例如，通过UPS发送到美国的包裹可以在48小时内到达。然而，优质的服务伴随着昂贵的价格。一般来说，只有当客户的及时性要求很高时，中国商人才会使用国际商业快递来提供货物。

05海外仓储模式

海外仓储服务是指在卖方目的地进行货物仓储，分拣，包装和交付的一站式控制和管理服务。具体而言，海外仓储应包括三个部分：头对头运输，仓库管理和本地分销。

头对头运输：中国商人通过海运，空运，陆运或多式联运将货物运往海外仓库。

仓储管理：中国商人通过物流信息系统远程操作海外仓储物品，实时管理库存。

本地交货：海外仓储中心根据订单信息通过当地邮政或快递将货物交付给客户。

以上就是大鲲君介绍的5种跨境电商物流模式，大家在选择物流的时候，应该充分考虑产品的特点（尺寸、安全性、通关便利性等）、销售季节时成本计算、以及当地用户的便利。