

抖音只有花抖+才能上热门吗？

产品名称	抖音只有花抖+才能上热门吗？
公司名称	海口美兰抖琦琦文化传媒工作室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	【电话烦、手机号同微】
联系电话	18897981244 19979808844

产品详情

对于操作抖音短视频营销的小伙伴来说，最喜欢的就是自己的作品可以获得系统的推荐，从而给自己带来大量的播放和粉丝。

不过事与愿违，很多人操作抖音获得推荐的几率比较少，粉丝量也是少的可怜。

有部分的小伙伴就问了，是不是抖音不花钱就上不了热门呢？其实，抖音上不入门很多因素的影响

不管是哪个平台，账号权重高的号，总是能够获得平台流量的倾斜。

抖音也是一样，除了需要做好前期的养号准备，最基本的账号信息也要尽量完善，包括头像、昵称、绑定手机、关联头条等等。

能够填上的都填上，越详细越好。

你的账号要养的好，前期养号一定要养成一个正规的号。

而不是让抖音评判你是一个营销号，不然你后面的努力都可能白费。

参加官方活动，不断跟进具有时效性的话题，热点以及挑战。

这个和微博热搜是一样的道理，你自己可能无法制造出热点，但是你可以搭上热点的顺风车。

蹭活动热点，不仅可以有效节约运营成本，而且还能大大提高内容成为爆款的几率。

尤其是平台官方推出的热点话题，如果你能够蹭好，就会大大提高萌芽期内容的曝光量。

并且在这样的情况下，平台会对参加这个活动的视频，进行流量加持，给你更多的流量。

1) 背景音乐的选择

背景音乐对于一个短视频来说是有非常多的加分作用的，所以我们在选择背景音乐的时候，建议尽量选择音乐榜上的音乐。

这代表目前榜上的歌曲是播放量及热度最高的曲目，受用户喜爱，这样更容易获得流量。

要注意的是，在选择音乐的时候，最好要符合短视频内容的基调，如果节奏相同会更加分哦！

2) 文案的编写

文案是视频的灵魂，好的文案一定是贴合主题、起到衬托视频的作用。

我们刷抖音的时候首先看到的就是文案，文案如果能吸引你，就会停留观看视频。

所以看的每一个优质的视频，都应该注重视频的文案方式。

3) 特效

其实本身抖音的视频特效功能也是非常强大的。

比如抖音本身的分段拍摄，比较常见的就有运镜、转场、节奏这三大块。

如果我们能够把我们的视频内容结合一些拍摄技巧，也是很容易上热门的。

因为这个属于技术类的视频，在抖音，技术类的视频也是被推荐的一大类。

1) 了解发布时间

根据相关数据，抖音用户活跃的高峰时间段有3个，分别是中午12：00-13：00；晚上18：00-19：00以及20：00-23：00。

这三个时间段，是人们午餐、晚饭后以及睡前放松、休息的时间，大多数人都会利用这几个碎片时间段刷视频。

所以我们可以利用这几个高峰时间发布视频，有利于视频获得更多曝光。

2) 加上同城定位

我们在发布视频的时候，可以打开同城定位，因为很多用户喜欢在同城页面刷视频，这可以为我们的视频带来一定的流量。

3) 善用评论区

我们每天都有大量用户评论，我们安排了好几个人专门去维护用户的评论，就是回复用户的问题，和用户进行互动。这个环节做好了，活跃度、忠诚度都会有很大提升。

更多干货小技巧，可以关注抖琦琦文化传媒