

中国科普教育基地市场现状模式与十四五发展策略分析报告2021-2026年

| | |
|------|--------------------------------------|
| 产品名称 | 中国科普教育基地市场现状模式与十四五发展策略分析报告2021-2026年 |
| 公司名称 | 北京中研智业信息咨询有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址） |
| 联系电话 | 010-57126768 15263787971 |

产品详情

中国科普教育基地市场现状模式与十四五发展策略分析报告2021-2026年【报告编号】：335530【出版时间】：2021年6月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/335530.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第一章 科普教育基地行业发展综述 1第一节 科普教育基地行业定义
1一、科普教育基地定义 1二、科普教育基地的认定
1三、科普教育基地的功能和作用 2四、科普教育基地的科普优势 5第二节
科普教育基地行业分类 6一、科技场馆类科普教育基地类
6二、公共场所类科普教育基地类 6三、教育科研类科普教育基地类
6四、生产设施类科普教育基地类 6五、信息传媒类科普教育基地 6第三节
科普教育基地的角色、功能和特点 7一、科普教育基地的角色
7二、科普教育基地的功能 7三、科普教育基地的特点 8第四节
科普教育基地的重要作用 9一、科普教育基地是科普工作的重要载体
9二、科普教育基地是提高全民素质的有效平台 9 第二章
科普教育基地行业市场环境及影响分析 11第一节 科普教育基地行业政治法律环境
11一、行业政策环境分析 11二、政策环境对行业的影响 36第二节
行业经济环境分析 36一、宏观经济形势分析 36 1、中国GDP增长情况分析
36 2、工业经济发展形势分析 37 3、社会固定资产投资分析 44 4、全社会消费品零售总额
47 5、城乡居民收入增长分析 51 6、居民消费价格变化分析
53二、宏观经济环境对行业的影响 54第三节 行业社会环境分析

59一、科普教育基地产业社会环境 59 1、人口环境状况 59 2、教育、科学技术和文化
62 3、卫生和社会服务 65 4、资源、环境和安全生产 66 5、中国城镇化率
67 6、居民的各种消费观念和习惯 68 二、社会环境对行业的影响 72 第四节
行业技术环境分析 72 一、行业技术环境分析 72 二、技术环境对行业的影响
73 第三章 国际科普教育行业发展分析及经验借鉴 74 第一节
全球科普教育市场总体情况分析 74 一、全球科普教育行业的发展现状
74 一、全球科普教育行业的发展特点 76 第二节 全球主要国家(地区)市场分析
77 一、美国 77 二、法国 78 三、德国 79 四、日本
79 五、韩国 80 六、印度 81 第三节 国外科普教育发展的启示
81 一、我国科普教育基地发展对比概况 81 二、国外科普教育发展的启示
81 1、充分发挥科普场馆的作用 81 2、做好科普教育基地建设规划
82 3、利用现有基础建设一批科普教育基地
82 4、加强示范引导,进一步提高科普工作的社会动员能力
83 5、加强各科普基地之间的交流与合作 84 第四章 我国科普产业运行现状分析
85 第一节 科普产业发展综述 85 一、科普产业的内涵、分类
85 1、科普产业的内涵 85 2、科普产业的分类 87 二、科普产业的构成要素
88 三、科普产业与相关产业之间的联系与区别
90 四、公益性科普事业与经营性科普产业的关系
92 五、发展科普产业的法律、法规、政策依据 92 第二节
我国科普产业迫切性和必然性分析 96 一、发展我国科普产业的迫切性
96 二、发展我国科普产业是科普事业发展的必然趋势 98 第三节
我国科普产业发展的需求分析 99 一、科普产业需求概述
99 二、科普产业的国家需求 99 三、科普产业的社会需求
100 四、科普产业的公众需求 101 五、科普产业的市场需求 103 第四节
我国科普产业发展的主要业态分析 107 一、科普展教品产业发展分析
107 二、科普图书出版产业发展分析 109 三、科普动漫产业发展分析
112 四、科普影视产业发展分析 114 五、科普游戏产业发展分析
116 六、科普玩具产业发展分析 117 七、科普旅游产业发展分析 119 第五节
我国科普产业发展存在的问题 121 一、科普产业发展现状
121 二、发展科普产业的观念滞后 122 三、科普产业的创新不足
123 四、政策法规不配套、不完善 127 五、体制、机制创新不够
127 六、制度体系不完善 128 七、高素质经营管理人才匮乏
132 八、相关理论研究严重滞后 133 第六节 “十四五”期间我国科普产业发展的主要任务
133 一、建设科普产业研发中心 133 二、扶持新兴科普产业业态发展
134 三、实施重大科普项目 135 四、加快科普产业园区和科普产业示范基地建设
135 五、实施科普产业人才建设工程 136 第七节
“十四五”期间我国科普产业发展的对策建议 137 一、正确定位、转变理念
137 二、支持科普研发及激励科普创新 138 三、强化科普服务创新
138 四、完善科普产业统筹机制
141 五、推动建立和完善科普产业发展的准入制度 141 六、加大资金支持及拓宽融
资渠道 141 七、采取有力措施拉动科普市场需求
142 八、积极建设科普产业发展的公共服务平台 142 九、培养和造就科普产业经营人才
143 十、强化科普产业发展的理论支撑 143 第五章 我国科普教育基地行业运行现状分析
145 第一节 我国科普教育基地行业发展概况 145 一、科普教育基地的社会化创建
145 二、科普教育基地的规范化发展 146 第二节 我国科普教育基地行业发展特点 146 第三节
我国科普教育基地行业发展制约因素 147 一、科普经费多元化程度较低
147 二、科普创新能力不强 148 三、科普专业人才欠缺
148 四、科普经费投入软硬失衡 148 第四节 我国科普教育基地行业发展经验分析
148 一、重视发挥全国性科普教育基地的示范引导作用
148 二、建立和完善联合协作的工作机制
149 三、加大对科普教育基地的政策性扶持力度

149四、科普教育基地内部管理日趋成熟规范 151第五节 科普教育基地行业发展现状
152一、我国科普教育基地行业市场规范
152二、我国科普教育基地行业发展分析 153第六节 科普教育基地市场运行分析
154一、科普教育基地数量大幅增长 154二、科普教育基地覆盖面更加广泛
154三、科普教育基地科普资源量不断增长 154四、科普教育基地突出了自身科普优势
155第七节 我国科普教育基地市场价格走势分析 155一、科普教育基地市场价格走势分析
155二、科普教育基地免费开放中存在的问题 156 1、基地免费开放存在资金压力
156 2、科普教育基地管理机制存在的问题 157 3、免费开放后服务机制存在的问题
158三、科普教育基地免费开放后的对策分析 160 1、针对资金问题的解决策略
160 2、针对管理和服务存在问题的解决策略 160 3、逐步完善免费开放评估体系 162 第六章
我国科普教育基地市场供需形势分析 164 第一节 科普产业供需形势分析
164一、科普产业供给分析 164 1、科普机构数 164 2、科普人员数
164 3、科普经费总额 165 4、科普资源总体规模 166 5、科普基础设施建设规模
168二、科普产业需求分析 169 1、学术交流活动规模 169 2、科学技术普及活动规模
170 3、青少年科技教育规模 170 4、国际民间科技交流活动规模
171 5、科技活动和社会服务规模 172 第二节 科普教育基地供给分析
173一、科普教育基地总体数量 173二、科协命名的科普教育基地数量
173三、农村科普教育基地数量 174四、科技馆数量 174 第三节
科普教育基地需求分析 175一、科普教育基地参观人数
175二、科普网站浏览人数 175三、科技馆展厅面积 176 第四节
科普教育基地供需平衡分析 176 第七章 我国科普教育基地发展水平监测评估 177 第一节
科普教育基地发展指数测评指标及其依据 177一、发展测评的依据
177二、数据来源及数据处理方法 177三、评估原则 177四、评估指标的设计
177 第二节 我国科普教育基地发展水平评估 178一、调查范围说明
178二、我国科普教育基地的总体状况 178 1、我国科普教育基地的总量及其分布
178 2、我国科普教育基地的总体资源情况 208 3、科普教育基地的科普服务及科普效果状况
209 4、科普教育基地的分类结构现状 209三、我国科普教育基地总量指标的结构分析
210 1、科普教育基地的资产结构及其增长率分析 210 2、科普教育基地的人才队伍结构分析
210 3、科普教育基地的科普经费收支结构分析
210 4、科普教育基地的展教品更新率分析 211 5、科普教育基地的服务条件分析
211四、科普教育基地主要指标的分类分析
212 1、科普教育基地拥有展示（科普活动）面积的分类对比
212 2、科普教育基地挂图的总体分布状况分析
212 3、科普教育基地专兼职科普人员的分类对比
213 4、科普教育基地总资金和科普资金的分类分析
213 5、科普教育基地总支出和科普资金支出的分类分析
214 6、科普教育基地展览展示覆盖人数的分类分析
214 7、科普教育基地社会关注度的分类分析 214五、我国科普教育基地建设工作的总体评价
215 1、构建“社会主导型”青少年科普基地建设 215 2、强化“政府主导型”青少年科普基地潜力
215 3、兴办校园类等“专设型”青少年科普基地 216 4、组建专业的基地评估队伍
217 5、以科普旅游带动青少年科普基地发展 217 第八章
我国科普教育基地细分市场分析及预测 219 第一节 场馆类基地发展分析预测
219一、场馆类基地发展概述及分类 219二、科技馆发展分析
222 1、科技馆发展概述 222 2、科技馆发展规模 223 3、科技馆发展问题
224 4、科技馆发展对策 226 5、2021-2026年科技馆发展趋势
228三、文化馆发展分析 229 1、文化馆发展概述 229 2、文化馆发展规模
230 3、文化馆发展问题 230 4、文化馆发展对策
230 5、2021-2026年文化馆发展趋势 231四、青少年宫发展分析
232 1、青少年宫发展概述 232 2、青少年宫发展规模 233 3、青少年宫发展问题
233 4、青少年宫发展对策 235 5、2021-2026年青少年宫发展趋势 236 第二节
社会场所类基地发展分析预测 237一、社会场所类基地发展概述及分类

237二、动植物园发展分析 239 1、动植物园发展概述 239 2、动植物园发展规模
241 3、动植物园发展问题 241 4、动植物园发展对策 243 5、2021-2026年动植物园发展趋势
248三、海洋公园发展分析 249 1、海洋公园发展概述 249 2、海洋公园发展规模
252 3、海洋公园发展问题 253 4、海洋公园发展对策 253 5、2021-2026年海洋公园发展趋势
255四、地质公园发展分析 255 1、地质公园发展概述 255 2、地质公园发展规模
256 3、地质公园发展问题 258 4、地质公园发展对策 260 5、2021-2026年地质公园发展趋势
260五、森林公园发展分析 262 1、森林公园发展概述 262 2、森林公园发展规模
262 3、森林公园发展问题 263 4、森林公园发展对策 263 5、2021-2026年森林公园发展趋势
263六、自然保护区发展分析 265 1、自然保护区发展概述
265 2、自然保护区发展规模 265 3、自然保护区发展问题及对策
265 4、2021-2026年自然保护区发展趋势 268 第三节 科研院所类基地发展分析预测
269一、科研院所类基地发展概述及分类 269二、国家实验室发展分析
271 1、国家实验室发展概述 271 2、国家实验室发展规模
273 3、国家实验室发展问题 274 4、国家实验室发展对策
275 5、2021-2026年国家实验室发展趋势 286三、大学研究院发展分析
287 1、大学研究院发展概述 287 2、大学研究院发展规模
291 3、大学研究院发展问题 292 4、大学研究院发展对策
298 5、2021-2026年大学研究院发展趋势 306四、气象台发展分析
308 1、气象台发展概述 308 2、气象台发展规模 310 3、气象台发展问题
310 4、气象台发展对策 313 5、2021-2026年气象台发展趋势 316 第四节
生产设施类基地发展分析预测 317一、生产设施类基地发展概述及分类
317二、高新技术产业园发展分析 319 1、高新技术产业园发展概述
319 2、高新技术产业园发展规模 320 3、高新技术产业园发展问题
321 4、高新技术产业园发展对策 324 5、2021-2026年高新技术产业园发展趋势
326三、农业园区发展分析 328 1、农业园区发展概述 328 2、农业园区发展规模
330 3、农业园区发展动力及问题 331 4、农业园区发展对策
333 5、2021-2026年农业园区发展趋势 336四、展览馆发展分析 337 1、展览馆发展概述
337 2、展览馆发展规模 338 3、展览馆发展问题 339 4、展览馆发展对策
339 5、2021-2026年展览馆发展趋势 341 第五节 其他基地类发展分析预测 343 第九章
我国科普教育基地细分行业发展模式 345 第一节 科普教育基地发展创新分析
345一、科普教育基地的作用 345二、科普教育基地的创新 345 1、展品方面创新
345 2、科普形式创新 346三、结论 346 第二节 科技馆发展模式分析
348一、科技馆建设模式分析 348 1、科技馆建设流程分析
348 2、科技馆建设关键分析 349 3、科技馆建设方向分析
350二、科技馆发展模式分析 351 1、多元化筹资是必然之路 351 2、设计规模和布局要适应需要
351 3、重视高新技术、前沿科学和时事科技的展览 351 4、交互式展览日