

什么是抖音矩阵号运营

产品名称	什么是抖音矩阵号运营
公司名称	海口美兰抖琦琦文化传媒工作室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	【电话烦、手机号同微】
联系电话	18897981244 19979808844

产品详情

账号矩阵裂变是抖音运营中极其重要的一部分，尤其是垂直细分不那么明显的账号。账号的矩阵不仅可以吸纳更多精准的用户，还可以打通多个账号进行互通引流，实现多平台、全方位的推广运营，增强账号的影响力，为日后的变现做铺垫。

做矩阵的目的不仅是涨粉，在同一个平台内运营矩阵，是为了突出差异化，输出不同风格的内容。头部账号拥有大量粉丝，这些粉丝的喜好千差万别，以矩阵形式裂变出其他账号，并输出不同内容，有助于满足粉丝的不同需求。

目前抖音上比较常见的矩阵类型有4种，分别是家庭矩阵、团队矩阵、MCN机构矩阵和个人矩阵。

家庭矩阵

一家人各自开设抖音号，分别发布视频。比如抖音账号“牛二条”，它作为刚刚发布4条视频的主账号拥有158w粉丝，账号内容主要以延边地区一家人的日常生活为主。辅助账号“九个饼呀”是牛二条的老婆开设的账号，以记录孩子的成长为主要内容。不过这两个账号粉丝用户重合度比较高。

团队矩阵

这种裂变模式主要是团队的全部成员都参与主账号的建设，在主账号做出一定的体量后，团队成员再裂变出其他账号。也有一些团队矩阵早期主攻一个账号，打造一个IP，当这个账号粉丝量达到一定规模后，再由这个IP通过参演、转发其他账号的视频进行引流。比如Papi酱和她旗下的papitube系列账号就是这种模式。

MCN机构矩阵

这是目前影响力大的一种矩阵形式，每个MCN机构旗下都有多个账号，而且每个账号都有不俗的表现，甚至达到头部大号的规模，各个头部大号之间互相引流倒量、宣传推广或是合作。比如我们比较熟知的洋葱头集团，就是运营的非常成功的MCN机构。它旗下拥有办公室小野、七舅脑爷、代古拉K等多个大

号。

个人矩阵

就是个人开设一个主账号后，再开设一个小号。这种类型的矩阵不太常见，因为他的弊端也是显而易见的：同一个人在多个账号中重复出现不利于打造个人IP，而且两个账号的权重互相影响，容易被抖音平台定义为营销账号。

在矩阵运营过程中，运营者很多时候只有精力去关注一个流量较好的平台，建议大家把内容发布到算法相近的多个平台，这样会出现 $1+1>2$ 的效果，并实现反哺主运营平台，为其导流啊，达到多平台共赢的目的

以上就是小编给大家带来的全部内容，希望可以帮助到您！还有不懂的怎么做或者想了解更多抖音运营技巧的可以关注我，或者私信问我，我会一一给大家回复。