

# 新零售商业电商裂变app定制开发实体商家联盟平台

产品名称	新零售商业电商裂变app定制开发实体商家联盟平台
公司名称	河南聚匠信息科技有限公司
价格	12358.00/年
规格参数	
公司地址	金水区广电南路与经三路交叉口金印现代城6号楼2007
联系电话	19937650370

## 产品详情

### 新零售商业电商裂变app定制开发实体商家联盟平台

一、所谓新零售，它的核心三要素是“人、货、场”。想要完善核心本质，需打通线上线下，实现各渠道资源共享。

为什么当初消费者会选择电商，其原因不外乎，传统零售消费体验不好，且价格昂贵。随着新零售的到来，线上线下和物流实现了深度融合，在产品价格，购物体验、产品质量方面都得到了优化，打破了卖家秀和买家秀的信任隔阂，提供的服务和优质的产品给消费者。

二、大型零售体或将面临整合重组。过去，品类丰富的大型综合超市拦截了大部分小超市的生意，如今，它们反过来要被社区型小型零售体所影响。随着社区消费趋势铺展开来，社区化将成为零售行业未来发展的重要方向。像沃尔玛、塔吉特，已经在国外开始做小型实体零售门店服务了，人口密集处的邻里社区型门店是它们瞄准的方向，相信很快，这样精细化运营的门店也会在国内出现。

三、体验式消费、个性化服务融入消费者生活。随着用户消费需求的差异明显，一些个性化、创新性的消费模式将更受欢迎，如小众品牌的买手店模式还有苏宁小店的模式。随着消费体验的优化，消费者购买力会提升，企业也会从中受益。

四、企业生产更智能、科技化。随着线上线下的结合，需求及生产供给信息相互融合，从生产到消费可以通过大数据等科技技术预测，以控制产能，全面消灭企业库存，提高效益

### 新零售电商APP开发的优势

1、抢先;为企业赢得先机，企业可以快速的适应新零售的经营方式，不断完善经营，提升企业的竞争力，从而发现更多的商机。

2、新鲜感：人们总会被新鲜的事物所吸引，新零售一词的出现就让人们记忆犹新，而当前的新零售电商app却不多。新零售电商app能够让企业稍稍做一些营销活动就带来巨大的流量，成为行业中的焦点。

3、优化经营结合：线下体验，线上发货，配送一体化的经营模式。用户对产品的体验度得到提升，加上线上线下结合的方式，用户的购买率大大提升。新零售电商app可以帮助企业提升服务，并且升级经营模式。

### 新零售电商APP开发解决的问题

1、汇总订单，统一配送：商家可以通过APP平台，整合订单信息，然后进行统一的备货、配送，实现数据化运营，避免堆积。

2、会员分销，快速获客：利用APP可以举办会员分享赚积分、分销赚钱、拼团购物省钱等多种社交拉新活动，低成本快速在用户群传播。

3、商品展示，清晰明了：通过手机APP，可以对商品进行图文视频等详细的展示，增加客户的信任力，提升购买率。

4、活动营销，促进销售：可以轻松举办满减、新品优惠、节日特惠、限时特惠、积分、、金币、代金券、分销拼团、PLUS会员等多种多样的营销活动。

5、碎片时间，快速下单：用户随时随地都可以通过手机下单，不用下楼跑腿，不用排队等待，坐等送货上门。

6、用户范围，翻倍扩大：传统的门店生意，核心人群来自周围2公里，而利用手机APP+配送系统，客户可以覆盖周围10公里。

7、商品品类，无限扩充：传统门店受制于门店大小，品类有限，而电商系统，品类可以无限填充，赚钱更多