

2022CCE|清洁设备与技术展

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 2022CCE 清洁设备与技术展 |
| 公司名称 | 上海市熏励营销策划中心 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市浦东新区龙阳路 |
| 联系电话 | 18779513059 13816407894 |

产品详情

2022CCE上海国际清洁技术与设备博览会

时间：2022年3月29日-4月1日地点：上海新国际博览中心·浦东(龙阳路2345号)主办单位：上海博华国际展览有限公司

参展联系：王霞\女士

亚洲清洁行业旗舰展2022年3月29日-4月1日，上海国际清洁技术与设备博览会与大家再度相约上海浦东新国际博览中心！CCE2022将与ISSA国际清洁卫生协会更深入合作，在国际市场开放后，引入更多海外先进清洁设备、技术在CCE平台进行展示。

CCE展会始于2002年，与中国清洁行业共同起步，经过21届的累积与发展，已经牢固奠定了国内清洁及亚洲清洁行业的地位，并凭借参展商数量、观众数量、展品档次、相关活动等成为业内企业及品牌翘首期盼的年度盛会。上海国际清洁技术与设备博览会的展品范围囊括了清洁机械、清洁工具及零配件、清洁化学剂，卫生用品，室内环境净化设备，抗菌消毒设备和固体废弃物处理设备等重大种类，为商用清洁、工业清洁、公共设施、市政环卫、室内环境净化、洗涤、净水、物业提供一站式清洁解决方案。博览会在世界各主要发达国家及新兴市场都设有代理机构，与全球各地具有影响力的清洁行业媒体及协会进行合作，并且将宣传范围扩展至酒店、物业、保洁、环卫、工业、医药、食品、包装等行业，以强化上海国际清洁技术与设备博览会在不同地区、不同领域内的影响力。作为亚洲清洁行业旗舰展，CCE通

过20届的不懈努力，已在亚洲及国际上享有较高的声誉。大部分的品牌如 Hako、3M、AMETEK、AR、Aztec、Columbus、Comstar、Ecolab、Fimap、Idrobase、Interpump、JLG、JohnsonDiversey、Karcher、Kranzle、NCL、Nilfisk-Alto、TENNANT、Viper 都上海国际清洁技术与设备博览会的常客，无不体现了国际清洁领域内的水准，更是品牌了解和进入中国市场的重要渠道。

扎根行业 22届50,000平方米展出面积100+ 协会与媒体合作500+参展品牌UBM百万数据库，210,000+观众展商数量、展出面积同比增长 10%

展品类别Exhibits Profile清洁机械与设备、零配件清洁工具、卫生用品清洁剂、护理剂、化学剂环卫车辆及配套设备高压清洗、汽车养护设备与工具劳防用品，防疫用品

联系方式Contact us参展联系：王霞女士

CCE清洁专访 | 旷为科技：打造智能清洁新模式，助力清洁行业转型

旷为智能的前身成立于2013年，团队主力大都是清洁设备出身的业内人士，在经过8年租赁经验的熏陶后，迈进无人驾驶清洁机器人行业，致力于北上广商业综合体、购物中心、地标性建设、机场高铁、酒店工厂等保洁物业公司提供商用机器人租赁服务。

不忘初心，与时俱进

“商用清洁机器人可以取代传统重复作业的85%以上，使清洁质量至少提升25%。机器人租赁可让清洁工作标准化，清洁过程数字化，加速行业现代化发展。”

销售总监胡旺光先生在接受采访时提到了旷为做机器人租赁服务的初心。在行业30年的发展历史中，大部分都是以半机械化设备加人工的形式出现，需要物业保洁公司前期花费大量资金购买重资产，上海以外的二三线城市甚至更为落后。长期以来，清洁工作无法量化和清洁过程难以管控，始终制约着行业发展。伴随着国家对基础设施、5G网络、人工智能的推广应用，区域级行业将得到大规模爆发式增长。机器人为各行各业的数字化与智能化带来了巨大改变，正是看好租赁可以帮助企业降低成本，提高效率这一特点，所以采用向企业租赁商用清洁机器人的方式帮助行业转型升级。

比如，一家物业公司需要分派10个人操作10台机器完成清扫任务，而有了智能化清洁机器人，可能只需要1个人管理10台机器就可以完成任务，省去了一大部分的设备采购成本，而且在设备生命周期内持续投

入的人力成本下降了，总体工作效率也相应提升了，这样一来既解决了效率与成本间的矛盾，也重新定义了“清洁工”这一岗位的工作性质，让清洁工从单纯的劳动者，变为了劳动的管理者，对于扭转社会对清洁工群体的偏见也有一定帮助。