

抖音小店和橱窗有什么关系？如何区分？

产品名称	抖音小店和橱窗有什么关系？如何区分？
公司名称	海口美兰抖琦琦文化传媒工作室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	【电话烦、手机号同微】
联系电话	18897981244 19979808844

产品详情

抖音小店和橱窗有什么关系

抖音小店和橱窗有什么区别？

1.开店需要一定的粉丝基础，资料一定要齐全，主要有其他平台注册的账号，西瓜、火山或者头条的账号粉丝达到10万也可以。

2.第三方平台的入驻要求：淘宝店开业半年以上，店面等级达标，店面评分符合抖音电商规则要求。京东店铺必须满足开业半年以上，店铺星级三星级以上，用户评价和物流速度，售后服务必须满足规定要求。

3.一般抖音入驻很简单，没那么多要求，抖音发够10个抖音视频加实名认证就可以开通抖音橱窗。商户可以把自己购买过的商品分享到抖音上，添加在自己的橱窗里，完成基础的商品分享。通过商品橱窗的开通，还可以申请视频购物车和抖音小店。

抖音小店和橱窗关联吗？

首先想要开通抖音官方小店的话，就得先拥开通抖音购物车、橱窗功能，在前期不断的发视频为自己吸引粉丝。在获得直播电商功能后，才能申请抖音小店，另外只有收到邀请审核的短信，提交开通资料才会进入人工审核，没有审核的邀请短信，是不会进入人工审核的。

其实要想开通抖音小店必须先开通抖音橱窗，抖音橱窗的变现效果不是怎么好，还不如引流工作室一个人通过抖音短视频矩阵变现稳定呢，这也说明目前抖音电商还处在初级阶段，而且消费者的消费习惯也需要逐步培养，就好比于5年前的微信支付一个道理，普及开来，大家自然就习惯在上面消费了。

以上就是有关的抖音小店和橱窗的区别，以及两者之间的关系介绍，通过对上面内容的了解，可以知道虽然两者有一些区别，但都可以在平台以自媒体的方式挣钱，没有好坏的区分。

推荐阅读：

[抖音小店商品违规怎么办?如何处罚?](#)

[抖音小店随心推怎么赚钱?收费标准介绍!](#)

[抖音小店随心推审核不通过的原因有哪些?](#)