

2023上海幼教及装备展2023年10月17日-19日

产品名称	2023上海幼教及装备展2023年10月17日-19日
公司名称	定展会找杨晨
价格	15000.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

2023年中国国际学前教育及装备展览会（CPE）

展会时间：2023年10月17日~10月19日

展会地点：中国-上海-浦东新区龙阳路2345号-上海新国际博览中心

主办方：中国玩具和婴童用品协会

举办周期：一年一届

展会面积：37000平米

参展观众：55000人，参展商数量及参展品牌达到400家。

中国国际学前教育及装备展览会CPE（上海幼教展,上海学前教育展,上海教育展,亚洲幼教展,CPE）是由中国玩具和婴童用品协会主办，中国教育学会提供学术和活动支持的学前教育产业博览会，致力于促进中国幼教产业的健康快速发展。展会定位“专业化、品牌化、国际化”，集“论坛研讨+新品展示+趋势发布+场景体验”四位于一体，是幼教领域全产业链产品展示对接和前沿理论碰撞的**专业平台。

展会优势：

涵盖幼教行业全领域，真正一站式采购

中国国际学前教育及装备展览会CPE（上海幼教展,上海学前教育展,上海教育展,亚洲幼教展,CPE）作为国内领先的学前教育产业国际化平台，CPE中国幼教展将汇聚近400家展商，1000多个海内外知名幼教品牌，展示产品类别一应俱全，覆盖幼教全品类。从教玩具、家具、游乐设备、草坪地垫、园服被服等硬件资源到幼教课程、绘本、师资培训等内容类产品，覆盖所有幼儿园运作需要的软硬件体系，满足不同市场、区域、观众的差异化需求，提供*直观的*新产品设计与质量展示。

汇聚国内外品牌厂家资源，实现工厂直采

CPE中国幼教展有来自全球30多个国家及地区的100多个****参展，如乐高教育、guide craft、Play-Doh、HABA等，国内则有行业龙头企业如华森葳、七色花、永浪、凯奇、育才、奇特乐、巧巧、玉河、宝乐、业豪等带队亮相，助力观众实现工厂直采。

精彩活动聚焦行业热点，引领行业发展新动向

CPE中国幼教展同期举办全球托幼大会（0-3岁）、中国学前教育发展大会（3-6岁）以及与教育相关跨界活动--中国文旅地产新业态发展大会等多项活动。

2020全球托幼大会（0-3岁）邀请全球百位国际国内专家，旨在改善和分享世界各地儿童早期教育的科学理念和方法，推荐**的品牌和项目，为孩子、家庭和早期教育工作者传递更高品质的课程、服务、产品和资源。

中国学前教育发展大会（3-6岁），汇聚业界**人士，全面解读我国学前教育事业热点问题，探讨中国幼教事业发展的新趋势。系列平行论坛针对政策、托育、STEAM教育、儿童体育、早期阅读、陈鹤琴“活教育”理念、幼儿素质教育等我国学前教育事业中的热点问题进行广泛探讨。

此外，将举办与教育相关跨界活动：中国文旅地产新业态发展大会，主题为“IP+ 亲子教育+”，线上线下联动，全面推动幼教全产业链的健康发展以及跨界的产业融合与发展。

房地产+跨界渠道商预登记增速逐月提高10个百分点

CPE中国幼教展买家类别丰富、采购能力强。幼教流通渠道商及集成商、幼儿园及早教机构等，希望借力CPE中国幼教展对接更多差异化产品、课程，弥补**疫情带来的损失，预登记占比84%。

目前，幼教流通渠道商及集成商，包括北京彩儿岛、安徽树人等；幼儿园及早教机构，包括伊顿、金色摇篮、东方爱婴、金宝贝、美吉姆、大风车等；此外，还有上海、吉林、辽宁等全国各地教育装备中心都已预登记。

今年，跨界渠道商成为CPE中国幼教展预登记观众新增长点。4-6月份，跨界渠道商预登记量增速逐月提高10个百分点，包括元隆雅图、东方航空、粒粒堡亲子餐厅、复星集团、亚朵商业等。另外，预登记的观众还包括长隆、恐龙园、欢乐谷等各类游乐园，以及万科、龙湖、雅居乐等知名房地产商，借力游乐项目打造未来新增长级。

展品范围

教玩具: SETAM、机器人、蒙氏、益智/美劳/建构/科学、运动器械、表演扮演

课程教材绘本: 国学、音乐、英语、运动、幼小衔接

园所管理: 管理系统、师资培训、园所孵化/加盟、装修设计

幼教装备: 整体集成商、游乐设备、家具、草坪地垫、被服园服书包、新风净水、环创设计

展会数据

2023上海幼教及装备展将于2023年10月17日至19日举行。该展览会是2023年中国幼教展和中国国际幼教展的重要组成部分，是中国幼教界的盛会。展览会将集结国内外幼儿教育及装备领域的**企业和专业人士，展示*新的幼教教学理念和方法以及*先进的教育装备和技术。展览会还将提供一系列论坛和研讨会，以促进幼儿教育领域的交流与合作。展览会的参展商将包括幼儿教育培训机构、教育装备制造、教育书籍出版商等幼教及装备相关企业。参展商将通过展示*新的教育方法和装备，展现企业的品牌形象和实力，同时也将与其他企业进行合作和交流。参观者可以在展览会上获得*新的幼儿教育信息和技术，结识同行和相关专业人士，并了解*新的教育装备和产品。同时，展览会还将提供一些特别的活动和体验，让参观者更好地了解幼儿教育及装备行业。展览会的注册费用为15000.00元/个。作为幼教及装备企业的代表，参展将是一个推广品牌、展示实力的重要机会，同时也是与同行交流、开展合作的重要渠道。